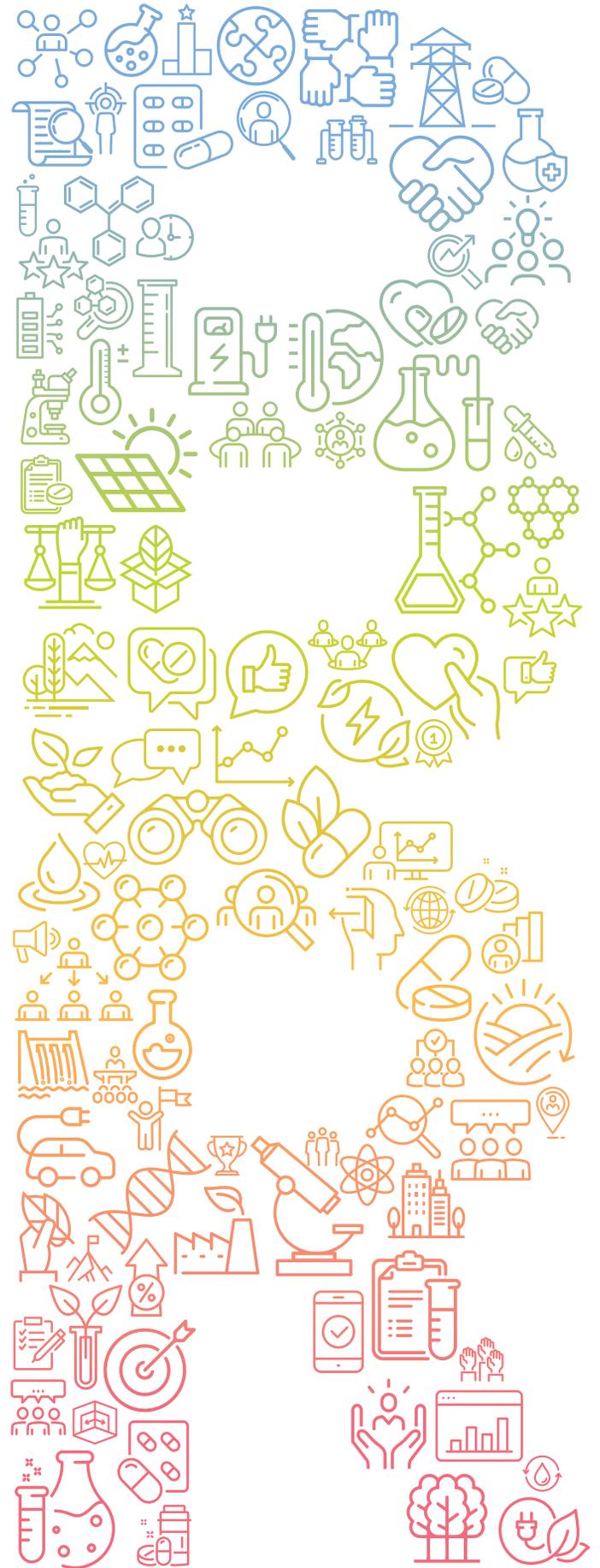


BORYUNG SUSTAINABILITY REPORT 2022



ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

보령은 회사의 재무적 성과뿐만 아니라 환경·사회·지배구조 측면에서 창출한 사회적 가치와 관련 성과를 이해관계자와 소통하고자 2022년 첫 지속가능경영보고서를 발간합니다. 당사는 매년 본 보고서 발행을 통해 회사의 지속가능한 경영 활동과 성과를 투명하게 공개하고, 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 반영함으로써 이해관계자와 지속적으로 소통하겠습니다.

보고기간

본 보고서의 보고기간은 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지이며, 일부 중요한 성과에 대해서는 지난 연도에 대한 자료와 더불어 2022년 상반기까지의 활동과 성과를 포함해 작성하였습니다. 정량적 성과의 경우, 연도별 추이를 파악할 수 있도록 2019년부터 2021년까지 3개년 데이터를 함께 수록하였습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영보고서 발간을 위한 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적(Core) 부합 요건(In accordance with)을 충족하도록 작성되었습니다. 또한 글로벌 정보공개 표준인 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 및 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosure), UNSDGs에 부합하는 활동과 성과를 함께 보고하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서의 보고 범위는 국내 사업장의 지속가능경영 활동과 성과를 포함하고 있습니다. 재무정보의 경우 K-IFRS(한국채택국제회계기준)를 기준으로 작성하였으며, 비재무정보 역시 당사의 공시체계에 따라 회계연도를 기준으로 작성하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고서의 신뢰도를 높이기 위해 보고서 작성 과정에 참여하지 않은 제3의 독립적인 전문 검증인으로부터 수록 내용의 신뢰성과 객관성, 공정성을 검증 받았습니다. 보고서 수록 내용 검증과 관련된 인증 결과는 보고서 p.104 제3자 검증의견서에서 확인하실 수 있습니다.

보고 정보

발행처 | 주식회사 보령
서울특별시 중로구 창경궁로 136 보령빌딩 (구: 110-750, 신: 03127)

발행일 | 2022년 5월

보고서 | (주)보령 ESG안전경영팀 ESG파트
문의처 | E-Mail . esg@boryung.co.kr

CONTENTS

OVERVIEW

CEO Message
Company Overview
History
Business Overview
ESG Vision & Strategy
ESG Highlight

BR Environmental Management

친환경 비즈니스 고도화
환경경영 실행
기후변화 대응체계 구축

BR Social Responsibility

업 기반 사회적 책임 이행
임직원 행복 추구
공급망 ESG 생태계 구축

BR ESG Governance

ESG 경영 내재화
윤리/청렴 문화 확산

Appendix

경제 성과
환경 성과
사회 성과
중대성 평가
TCFD
SASB
UN SDGs
이해관계자 소통
인증 현황 및 협회
GRI Standards
ESG 정책
제3자 검증의견서

CEO Message

지속가능한 경영으로의 패러다임 혁신, (주)보령이 앞장서겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분,

COVID-19 팬데믹으로 인한 어려운 경제 상황 속에서도 흔들림 없는 관심과 지지를 보내주신 것에 감사드립니다.

보령은 1957년 창업 이후 인류의 건강을 위해 꼭 필요한 기업이 되기 위하여 혁신과 도전을 해왔으며, 그 결과 국내 최초의 ARB 계열의 고혈압 신약 “카나브”를 개발하여 인류의 건강과 제약 산업의 장기적 성장의 토대를 마련할 수 있었습니다.

2021년은 COVID-19 팬데믹 확산으로 인해 악화된 경제환경에도 불구하고 매출은 5,944억 원으로 전년 대비 10% 성장하였고, 영업이익 또한 501억 원으로 24% 성장하였습니다. 이와 더불어 2019년 이후 3년 기간 동안 역대 최대의 매출과 영업이익을 동반으로 초과 달성하는 성과를 거둘 수 있었습니다. 이는 보령 전 임직원의 끊임 없는 노력은 물론, 주주, 고객, 협력업체 등 수많은 분들의 응원과 지지가 함께 하였기에 가능한 성과였습니다.

지난 60여 년간 쌓아온 차별화된 R&D 기술력으로 국내 최초 개발한 고혈압 신약 카나브 패밀리는 지난해 매출 1,100억 원을 돌파하며 국산 신약의 우수성과 경쟁력을 입증했고, LBA를 통한 특허 만료 오리지널 제품의 권리 인수, 오픈 이노베이션 등을 통하여 미래 성장 동력 발굴에 최선을 다하고 있습니다. 또한 기업의 사회적 책임을 실천하기 위하여 국내 최초로 복막투석액 국산화에 성공하여 만성콩팥병 환자 치료에 최선을 다하고 있고, ISO 14001 환경경영시스템, ISO 45001 안전보건경영시스템, ISO 37001 부패방지경영시스템을 도입 및 갱신했으며, 연내 ISO 37301 준법경영시스템 인증을 준비하는 등 지속가능 기업으로 나아가기 위한 패러다임을 혁신하고 있습니다.

COVID-19로 인해 환경문제에 대한 관심이 고조되고 시장 환경이 급변함에 따라 기업에게 이윤 추구뿐만 아니라 사회적 역할과 책임을 이행하며 지속가능한 경영 체계를 구축하는 것이 보다 중요해졌습니다.

보령은 ‘BRing Sustainable Value for Humanity, 인류를 위한 지속가능한 가치 창출’을 ESG 비전으로 삼아 지속가능한 경영을 위한 첫걸음을 내디뎠습니다.

“

전문적이고 투명한 이사회를 통해
건전한 지배구조를 구축하고 주주 권익을 보호할 것이며,
건전하고 투명한 윤리경영, 준법경영체계를
강화하겠습니다 ”

지구를 위한 환경적 책임 이행을 위해 친환경 제품 및 서비스를 개발하고 기후변화 대응 체계를 구축하는 등 친환경 비즈니스를 고도화할 것이며, 제약업 기반으로 국민 건강에 기여함은 물론 임직원의 행복을 추구하고 협력회사와의 상생협력을 통해 사회적 책임 실천을 위해 노력할 것입니다. 나아가 전문적이고 투명한 이사회를 통해 건전한 지배구조를 구축하고 주주 권익을 보호할 것이며, 건전하고 투명한 윤리경영, 준법경영체계를 강화하겠습니다.

보령의 첫 번째 지속가능경영보고서에서는 우리의 과거와 현재, 그리고 미래에 대한 다짐과 각오가 담겨 있습니다. 그 일환으로 환경과 사회와 거버넌스에 대한 보령의 의지를 담아 ESG 경영을 선포하였으며, 2022년을 ESG 경영의 원년으로 삼아 지속가능한 경영을 위해 노력하겠습니다.

급변하는 환경 속에서 건전한 성장을 유지하며 사회적 기대에 부응하고 멋진 회사, 1등 회사를 만들기 위하여 모든 이해관계자가 행복하고 동반성장할 수 있도록 최선을 다하겠습니다. 지속가능경영을 위한 우리의 도전과 노력에 여러분의 많은 관심과 응원 부탁드립니다.

감사합니다.

(주)보령대표이사 장두현

장두현



Company Overview

개요

보령은 1957년 보령약국 창업 이후 약 60여년 간 인류 건강에 이바지하는 기업으로 성장해왔습니다. 현재 완제의약품, 원료의약품, 의약외품 등을 제조, 매매업 관련 사업을 비롯하여 의약품 및 생명공학과 관련된 제품을 생산, 판매하는 사업을 영위하고 있습니다. 본사는 서울 종로구 창경궁로 136 보령빌딩에 위치하며, 2021년 12월 31일 기준 당사를 포함하여 총 27개의 계열회사를 보유하고 있습니다.

회사개요

회 사 명	주식회사 보령
대 표 이 사	장두현
설 립 일	1963.11.11
본 점 주 소	서울특별시 종로구 창경궁로 136 보령빌딩
사 업 장	보령연구소, 안산공장, 예산공장, 지방영업소(10곳)
대 표 업 종	의약품 제조업

(2021년 12월 31일 기준)

총자산 (연결 기준)	매출액 (연결 기준)	EBITDA (연결 기준)	영업이익 (연결 기준)
8,286 억원	6,272 억원	727 억원	414 억원

보령 주요 계열회사 개요

상호	구분	개요
보령컨슈머헬스케어	자회사	<ul style="list-style-type: none"> 일반의약품, 의약외품, 의료기기, 화장품, 건강기능식품, 일반식품 등 헬스케어 제품 판매 보령 일반의약품 마케팅 및 유통 총괄
HAYAN HEALTH NETWORKS	자회사	<ul style="list-style-type: none"> 미국 샌프란시스코에 위치 현지 펀드 투자를 통해 글로벌 투자 기회 확보 및 사업영역 확장 가능성 제고
바이젠셀	관계기업	<ul style="list-style-type: none"> 2016년 보령과 투자계약 체결 이후 2017년 관계기업으로 편입 면역세포치료제 전문 바이오 기업

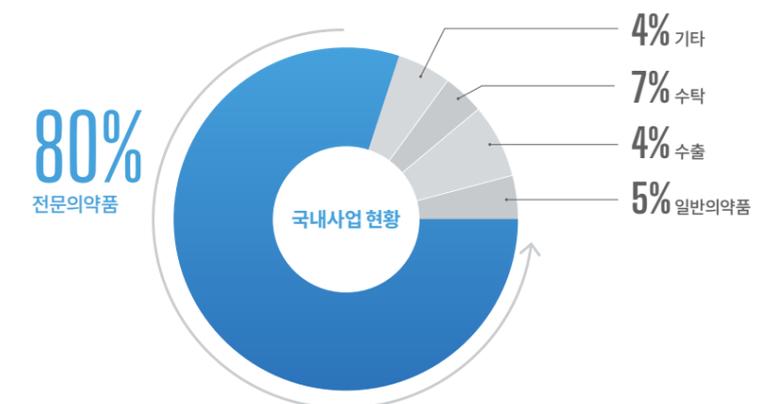
기업 철학

보령은 '인류의 건강을 위해 꼭 필요한 기업이 되자'는 미션 아래 인류의 건강을 추구하고 제약산업 발전에 이바지하고 있습니다. 보령은 '대체할 수 없는 기업', '장기적 관점으로 판단하는 기업', '투명하고 깨끗한 기업' 그리고 '상대방에 친절한 기업' 네 가지의 핵심가치를 추구하고 다양한 사회공헌 활동 및 환경경영, 윤리경영에 앞장서고 있습니다. 보령은 지금까지의 성장에 만족하지 않고 지속적인 혁신과 변화를 통해 인류에게 건강하고 행복한 삶을 제공하는 세계적인 기업으로 도약해 나갈 것입니다.



사업 소개

보령은 전문의약품, 일반의약품, 수탁 등 의약품 제조 및 판매 분야에서 다양한 사업을 운영하고 있습니다. 또한, 국내 전문의약품 시장에서는 고혈압, 당뇨, 항암 부문을 대표하는 기업으로 높은 경쟁력을 보유하고 있습니다.



BORYUNG History

보령의 과거와 현재

보령은 시련과 역경 속에서도 오직 건강한 인류를 꿈꾸는 외길을 걸어왔습니다. 앞으로도 보령은 인류의 건강을 추구하고 지속가능한 성장을 이어 나가겠습니다.



1957.10.01 보령약국 개업

창업으로 꽃을 피우다 1957~1979

- 1957.10.01 보령약국 개업
- 1963.10.01 보령약품 주식회사 창립
- 1972.03.03 철탑산업훈장 수훈
- 1974.10.10 보령 안양공장 준공



1985.7.15 '팍사론' 생산공장 가동식

제약신화의 새로운 시작 1980~1989

- 1982.02.01 보령연구소 신설
- 1984.11.30 수출100만불 탑 수상
- 1985.03.25 보령의료봉사상 제정
- 1988.10.04 증권거래소 주식 상장



1990.4. 보령화학 준공식

21세기로의 도약 1990~1999

- 1990.03.07 국내 최초 신장투석사업 시작
- 1991.07.01 국내 최초 항암제 독소루비신 개발
- 1992.04.11 반월 KGMP 신축공장 준공 (안양공장 생산시설 이전)



2017.10.1. 보령그룹 창업 60주년

세계를 향한 날갯짓 2000~2021

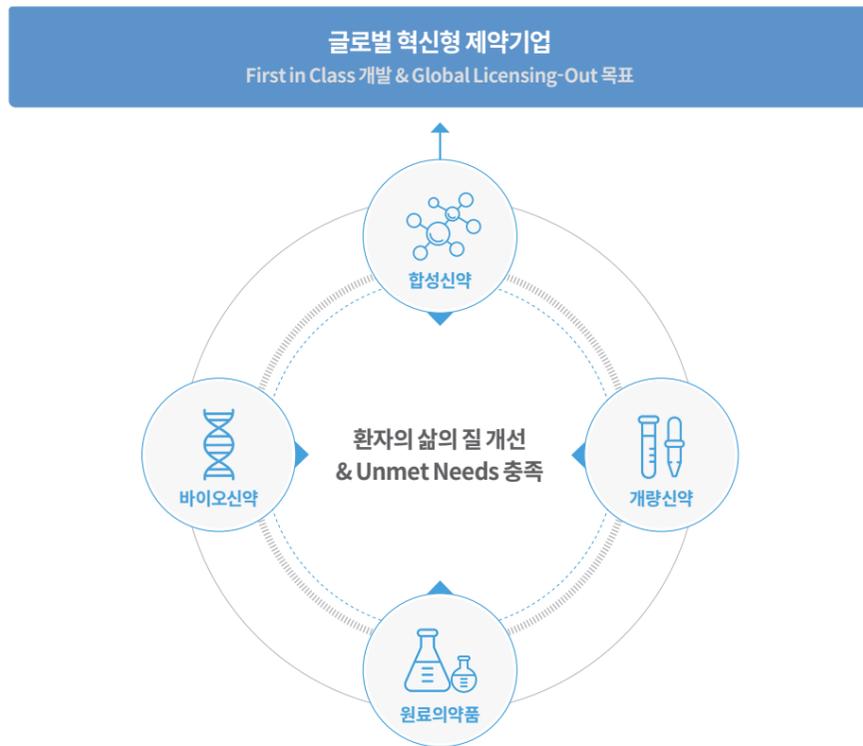
- 2000.06.07 국내 최대 규모 발효 및 합성 GMP 공장 준공
- 2010.09.09 카나브 식약처 허가 취득 및 합성공장 준공식
- 2011.02.10 충남 예산 新생산단지 착공
- 2013.12.06 보령 제50회 무역의 날 3000만불 수출탑 수상
- 2015.12.16 안산공장 페니실린 cGMP 공장 준공
- 2017.04.05 보령 북경법인 설립
- 2017.10.01 보령그룹 창업 60주년
- 2018.08.30 안전보건경영시스템 ISO 45001 인증 획득
- 2018.10.02 안전보건경영시스템 'KOSHA 18001과 OHSAS 18001' 인증
- 2019.01.11 부패방지 경영시스템 ISO 37001 인증
- 2019.04.23 보령 예산 新생산단지 준공식
- 2019.08.27 보령 표적항암신약 'BR2002' 미국임상 1상 IND 승인
- 2019.12.31 매출 5,000억원 초과 달성
- 2020.02.03 미국 현지법인 'HAYAN HEALTH NETWORKS' 설립
- 2020.11.18 예산공장 항암제 생산라인 GMP 인증
- 2021.12.16 환경경영시스템 ISO 14001 인증 획득

Business Overview

R&D 비전

BRing Sustainable Value for Humanity

보령은 '인류의 건강을 위해 꼭 필요한 기업이 되자'는 미션을 바탕으로 지속적으로 연구활동에 매진하고 있습니다. 보령은 환자의 삶의 질 개선에 기여할 수 있는 의약품 개발을 토대로 글로벌 제약사로 도약할 수 있는 기반을 마련하고자 합니다.



R&D 전략

연구개발 전략

보령은 중장기적 관점에서 R&D 부문의 경쟁력을 강화하여 Top-Tier 제품개발 역량을 갖춘 R&D센터로 변혁하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 자체 연구역량을 강화하고 개발속도를 높여 시장 선진입 제품을 확대함은 물론, 제형 기반기술(다층정, 가용화, 흡수증진 등)을 확보하여 차별화된 신제품을 개발하고, 지속성장을 위한 개량신약 파이프라인(Pipeline)을 확대하여 보령의 미래 성장 기반을 공고히 다져 나갈 계획입니다.

국내 최고의 기업을 넘어 글로벌 혁신형 제약기업으로 도약하며, 인류 건강을 위한 큰 꿈을 실현할 수 있도록 보령은 오늘도 연구 역량 강화에 집중하고 있습니다. 앞으로도 차별화된 제네릭(Generic) 및 개량신약 개발로 인류의 건강과 행복한 삶에 이바지할 수 있도록 최선을 다할 것입니다.



연구개발분야

보령은 제네릭 및 개량신약 개발을 중심으로 연구개발을 진행하며, 효능군에 따라 제네릭 의약품의 포트폴리오를 구성, 다양한 제네릭 품목을 개발하며 환자들에게 치료옵션을 제공하고 있습니다. 특히 당사는 제네릭 제품인 벤코드주(항암제)를 개발하여 신규 허가를 획득하고, 삼성바이오에피스와 온베브지 판권계약을 체결하여 바이오시밀러 항암제를 도입하는 등 항암제 라인을 꾸준히 확대하여, 항암제 부문의 역량 및 제품 경쟁력을 강화하고 있습니다. 나아가 글로벌 제약사의 오리지널 품목은 사업 협력 및 제품 도입을 통해 경쟁력을 확보할 계획입니다.

개량신약은 국산신약 15호 '카나브'를 주축으로 카나브 패밀리 포트폴리오를 지속적으로 확대하는 등 여러 동반질환을 가진 환자를 위해 카나브 패밀리 기반의 신제품 개발에 주력하고 있습니다. 또한, 복용 편의성을 높인 3제 복합제 '듀카로'에 이어 4제 복합제를 개발, 연구개발 분야의 영향력을 확대함은 물론 제제기술력을 제고하고 있습니다.

당사는 향후 2종의 복합개량신약을 추가 발매하여 2026년 카나브 패밀리를 완성할 계획이며, 카나브 단일제에 대한 추가 임상 역시 지속적으로 실시하여 제품의 안전성 및 유효성을 확보해 나갈 것입니다.

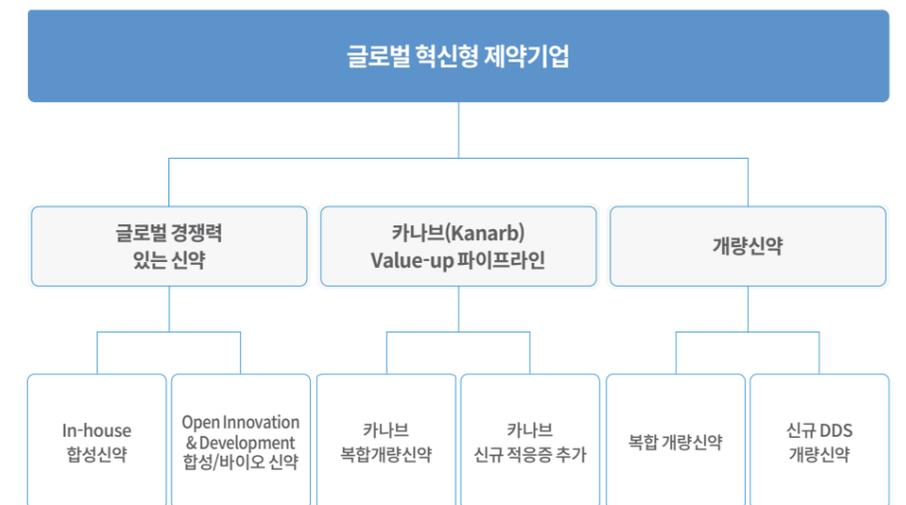
이 밖에도 보령은 만성질환 치료제의 파이프라인을 꾸준히 확대하고 DDS(Drug-delivery system) 플랫폼 기술을 활용하여 기존 약물의 복용횟수와 복용량을 개선한 신제품을 개발하는 등 균형 있는 포트폴리오를 구축하며 시장의 니즈에 적극 부응하고 있습니다.

2022년 활동 계획 및 전략

보령은 차별화된 제네릭 개발과 개발속도 향상을 단기적 목표로 두고 있습니다. 이를 위해 구체적인 목표와 확고한 방향성을 설정하여 R&D 비전을 달성할 수 있도록 전사 역량을 집중할 것입니다. 중장기적으로는 기술혁신을 통한 R&D 역량 강화, 개발 가속화, 개량 신약 중심의 파이프라인 확보, R&D 과제의 선택과 집중을 함께 추진해 나갈 계획입니다.

이와 더불어 LBA*전략을 통한 포트폴리오를 강화하여 보령의 성장에 기여할 수 있는 제품을 지속적으로 인수, 기업성장을 가속화하고 카나브를 기반으로 한 카나브 패밀리 포트폴리오를 확대하여 성장기반을 구축할 것입니다.

* LBA(Legacy Brands Acquisition): 오리지널 의약품 인수



파이프라인

보령은 12년간의 연구를 통해 후보물질 발굴, 원료합성, 제제연구, 비임상, 임상 1상/2상/3상 등 독자적인 신약개발 단계를 거쳐 국내 최초로 고혈압신약 '카나브' 개발에 성공하였습니다.

지금까지 구축해온 신약개발 역량을 바탕으로 보령은 주력 질환군인 항암·항생·순환기 중심의 합성신약 개발 및 유전자치료제·백신 등 바이오신약 개발까지 다양한 분야로 연구영역을 확장해 나가고 있습니다. 특히 보령은 고혈압신약 '카나브 Value-Up 파이프라인' 개발에 매진하고 있으며, 원료의약품의 세계화를 목표로 신규 원료의약품(API, Active Pharmaceutical Ingredient) 품목 개발에도 힘쓰고 있습니다.

카나브(Kanarb) Value-up 파이프라인

'카나브 Value-up 파이프라인'의 모든 제품은 보령이 자체 개발한 합성신약 및 개량신약으로, 많은 대사성 질환을 가진 고혈압 환자의 통합치료까지 가능한 제품군으로 구성되어 있습니다.

카나브 패밀리는 2021년 Ubist* 처방액 기준 매출액 1,186억 원을 기록하며 전년 대비 두 자릿수의 성장률을 달성하였습니다. 보령은 이후로도 지속적인 '카나브 Value-up 파이프라인' 개발을 통해 고혈압 단일제 및 복합제 시장에서의 매출을 증진시킬 뿐만 아니라 글로벌 기술이전(License-out)을 통한 카나브의 국제 경쟁력을 강화하는 기반을 다져나갈 것입니다.

* Ubist(유비스트): 의약품 시장조사기관

파이프라인 진행 단계

(2022년 1월 기준)

구분	프로젝트명	적응증	Discovery	Pre-clinical	Phase 1	Phase 2	Phase 3
개량신약	BR1010	고혈압					



파이프라인 강화

보령은 주력 질환군인 항암, 항생, 순환기 등을 중점으로 한 R&D 포트폴리오를 강화할 뿐만 아니라 향후 시장 성장이 예상되는 질환군을 중심으로 신규 파이프라인을 추가하고자 노력하고 있습니다. 또한, 잠재수요를 충족시킬 수 있는 합성신약 및 개량신약을 개발하고 미래성장동력이 될 것으로 전망되는 첨단 바이오 의약품 발굴에도 힘쓰고 있습니다.

파이프라인 진행 단계

(2022년 1월 기준)

구분	품목	연구시작일	현재 진행단계		
			단계 (국가)	승인일	
화학 합성	신약	BR2002	2016	임상1상 (미국, 한국)	미국: 2019.08.22 한국: 2019.12.03
		BR2006	2019	Discovery	-
		BR2007	2019	Discovery	-
		BR3001	2016	Discovery	-
		BR1010	2017	임상3상 (한국)	2019.05.28
		BR4002	2016	임상1상 (한국)	2020.05.22
		BR9003	2019	임상1상 (한국)	2021.02.09 2021.02.10
		BR3003	2020	임상3상 (한국)	2021.02.15
		BR1015	2021	임상1상 (한국)	2021.06.21
		BR2008	2019	임상1상 (한국)	2021.08.26
		BR1016	2019	임상1상 (한국)	2021.09.10
		BR2009	2020	임상1상 (한국)	2021.12.23

전문의약품



삼페넛&온베브지



카나브 패밀리



트루리시티



자이프렉사

보령의 전문의약품 사업은 향후 성장이 전망되는 항암제, 고혈압, 당뇨, 이상지질혈증, 정신과의약품 등 5 대질환군에 집중되어 있습니다. 당사는 국내 시장에서 높은 경쟁력을 지닌 전문의약품 사업을 지속적으로 강화하기 위해 시장 지배력을 가진 브랜드의 인수 및 도입은 물론 개량신약 중심의 제품개발 및 전략적 제휴를 꾸준히 진행하고 있습니다.

항암제 시장은 국내 최고의 영업력을 바탕으로 시장 점유율을 지속적으로 확대하고 있습니다. 전문의약품 부문 산하의 항암분부는 2020년 항암부문으로 승격되어 영업 마케팅 역량을 더욱 강화하고 중장기적으로 다양한 항암 포트폴리오를 구축, 항암 부문에서 독보적인 입지를 다지고 있습니다. 2021년 보령 Oncology는 강화된 영업마케팅 역량을 기반으로 지속적으로 시장 점유율을 확대해 나가고 있으며, 전년 동기 대비 약 17% 성장한 매출액 1,000억 원을 돌파하였습니다. 보령 Oncology는 2021년 5월 삼성 바이오에피스로부터 바이오시밀러 항암제인 삼페넛(트라스투주맙, 로슈 허셉틴 바이오시밀러) 유통을 시작으로 동년 9월에는 온베브지(베바시주맙, 로슈 아바스틴 바이오시밀러) 신제품을 론칭하는 등 항암제 포트폴리오 강화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 보령 Oncology는 이후로도 제품 라인업을 확충하는 포트폴리오 다각화 및 전략적 파트너십 체결을 통해 항암제 시장 점유율을 확대해나가고자 합니다.

고혈압 시장에서 보령은 대표적인 전문의약품 중 하나인 카나브 브랜드를 바탕으로 지속적으로 성장하고 있습니다. 카나브(Fimasartan)는 국내 제15호 신약으로 국내에서 개발된 유일한 ARB(안지오텐신 II 수용체 차단제)로 대한민국신약대상에서 대상을 받은 바 있습니다. 2021년 발매 10주년이 된 카나브는 ARB 단일제 시장에서 줄곧 1위를 기록하고 있습니다. 이를 바탕으로 보령은 고혈압 복합제 듀카브, 고지혈 복합제 투베로, 듀카로, 아카브 등을 출시하여 2020년 기준 유비스트 처방액 1,000억원을 돌파하였습니다. 최근 보령은 카나브의 FANTASTIC Study에서 한국인 제 2형 당뇨병성 만성신장질환 환자를 대상으로 37.6%의 단백뇨 감소 효과를 입증하였으며, 2020년 '고혈압을 동반한 제2형당뇨병성 만성 신장질환 환자의 단백뇨 감소'라는 적응증을 획득하여 새로운 성장 기회를 갖게 되었습니다.

이상지질혈증 시장에서 당사는 카나브 브랜드인 고지혈증 복합제(투베로, 듀카로, 아카브)를 중심으로, 선제적으로 개량신약을 출시하여 이상지질혈증 치료제 풀 라인업(full line-up)을 구축하고자 노력하고 있습니다.

당뇨 시장에서는 2016년 6월 한국릴리와 코프로모션(Co-Promotion)으로 발매한 트루리시티를 중심으로 시장을 선점하고 있습니다. 릴리로부터 도입한 트루리시티는 보령 브랜드 도입의 대표적인 성공 사례입니다. 출시 1년 만인 2017년 당뇨병 주사제 점유율 11%, 2018년 당뇨병 주사치료제 시장 매출 1위, 2019년 당뇨병 주사치료제 점유율 30%를 달성한 트루리시티는 2021년 매출액 470억 원을 달성하여 전년 동기 대비 23%의 성장을 이뤘으며 국내 전체 당뇨병 주사치료제 1위 자리를 지키고 있습니다. 앞으로도 보령은 전문적인 당뇨 마케팅을 기반으로 당뇨 파이프라인을 확대하는 등 최신 당뇨 치료제 도입과 시장에 최적화된 개량신약 개발을 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

보령은 국내 **정신과의약품 시장**에서 부스파(정신억제제), 푸로작(중추흥분제), 스트라테라(행동장애) 등의 품목을 대표로 확고한 기반을 다지고 있습니다. 특히 부스파의 경우 2021년 매출액 50억 원을 달성하며 전년 동기 대비 매출액이 13% 증가하였으며, 스트라테라의 경우 33%의 성장률을 보이며 최초로 40억 원 매출액 달성을 기록하였습니다.

보령은 2021년 10월 한국 릴리로부터 조현병 치료제 자이프렉사(성분명 올란자핀) 브랜드의 국내 모든 권리를 인수하는 계약을 체결하였습니다. 자이프렉사는 1996년 출시 이후 세계에서 가장 많이 처방된 조현병 치료제로, 보령은 인수 계약을 통해 정신건강의학과의 여러 파트 중 가장 처방이 활발한 조현병, 조울증 파트의 점유율을 확대할 수 있는 계기를 마련하였습니다. 보령은 향후에도 지속적인 파이프라인 추가를 통해 정신신경계 치료제 전 영역을 커버할 수 있는 포트폴리오를 구축함으로써 시장에서의 점유율을 확대하기 위해 노력할 것입니다.

일반의약품

보령은 2020년 7월 1일 보령컨슈머헬스케어를 자회사로 편입하였습니다. 보령컨슈머헬스케어는 일반의약품 및 건강기능식품 등 헬스케어 영역 전반에 걸친 다양한 사업을 보유한 헬스케어 전문기업으로 보령 일반의약품의 마케팅 및 유통 등을 총괄하며, 자회사 편입 이후 사업영역을 확대하고 중점 브랜드에 대한 집중적인 투자를 진행하고 있습니다. 또한, '겔포스'와 '용각산' 제품군을 대표로 하는 일반 의약품의 정체성 강화 및 사용 연령층 확대를 위한 마케팅에 역량을 집중함으로써 당사의 지속적인 성장을 이끌어 내고 있습니다.

특히 '겔포스' 제품의 경우 2021년 8월 중국 시노팜과 1,000억 원(8,714만 달러) 규모의 공급 계약을 체결하는 등 비약적인 성장을 이루어냈습니다. 시노팜은 중국 내 의약품 수입·유통·판매 분야에서 1위를 차지하고 있는 중국의 대형 제약사로, 보령은 이번 계약을 통해 기존 일부 지역에서 국한되었던 포스겔의 공급망을 중국 전역으로 확대하는 것은 물론 이후에는 일반의약품으로의 전환을 목표로 하고 있습니다.

신장투석(Renal)

보령은 Renal 부문에서 국내 최초로 복막투석액 개발에 성공하였으며, 이를 시작으로 혈액투석, 신장성 약물 개발 확대에 이르기까지 콩팥병 치료에 필요한 모든 제품과 서비스를 제공하고 있습니다. 특히 조혈제, 미네랄-뼈질환, 고칼륨혈증치료제를 아우르는 폭넓은 영역에서의 신장성 약물을 제공하고 있습니다. Renal 사업의 핵심 가치는 토레카(TORECA, TOTAL RENAL CARE)입니다. 보령은 토레카를 바탕으로 타 기업들이 낮은 개발 가능성과 수익성 때문에 포기한 의약품 자체 생산이라는 길을 걸어가고 있습니다.

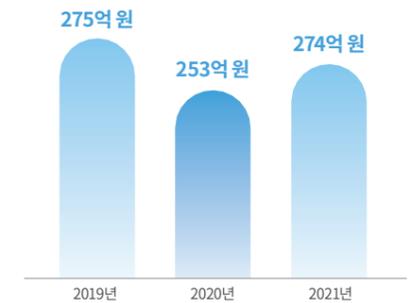
이는 국민의 건강을 지키는 길이며, 나아가 콩팥병 환자들의 버팀목이 될 수 있는 올바른 길이라 믿기 때문입니다. 보령은 앞으로도 건강한 콩팥의 기능을 대체할 수 있는 폭넓은 영역의 제품 커버리지를 갖추기 위해 연구 및 개발에 매진할 것입니다.

신약 개발 및 오픈 이노베이션

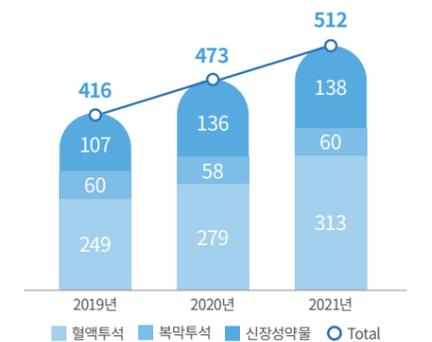
보령은 고혈압 치료제 '카나브'의 성공을 이어가고자 자체적인 신약 개발과 함께 오픈이노베이션(Open Innovation)을 적극 추진 중입니다. 또한, 항암제를 미래성장동력으로 선정하여 적극적인 투자에 나서고 있습니다. 현재 보령에서 개발 중인 면역항암제 겸 표적항암제 'BR2002(개발명)'는 임상 1a상에서 우수한 임상 효과를 거두며 2020년 한국과 미국에서 임상 1b/2 계획을 승인 받았습니다.

한편, 보령은 면역세포치료제 전문기업인 바이젠셀과 신약 파이프라인에 대한 개발을 동시에 진행하고 있습니다. 바이젠셀은 항원 특이 세포독성 T 세포(CTL)를 이용한 맞춤형 T세포치료제 '바이티어(ViTier)', 범용 면역억제 세포치료제 플랫폼 기술인 '바이메디어(ViMedier)', 감마델타 T세포 기반 범용 T세포 치료제 '바이레인저(ViRanger)' 등 3종의 플랫폼 기술을 기반으로 현재 6종의 신약을 개발 중입니다. 이외에도 당사는 미국에 설립한 자회사 등을 통해 전 세계를 무대로 다양한 오픈이노베이션을 추진하고 있습니다.

일반의약품 매출액



신장투석 매출 추이



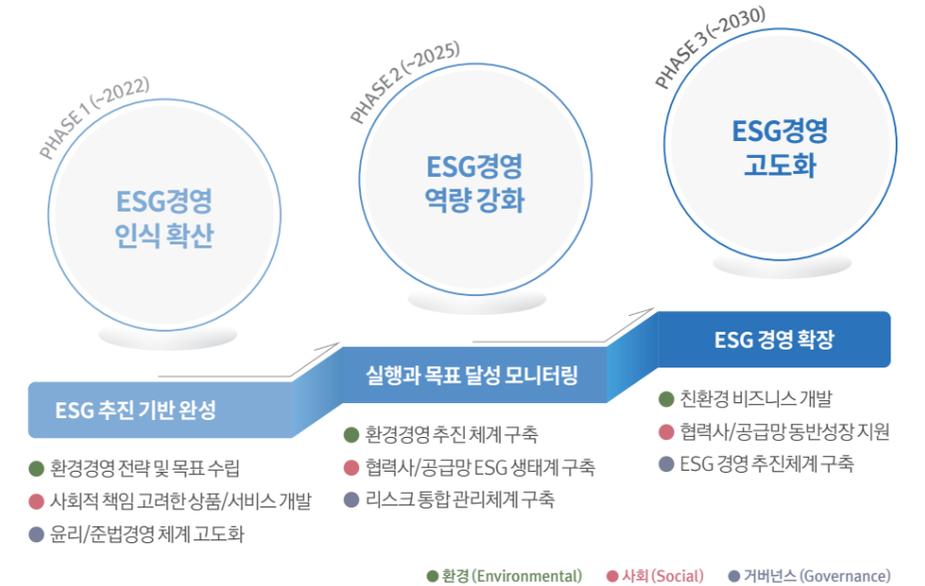
ESG Vision & Strategy

ESG Strategy



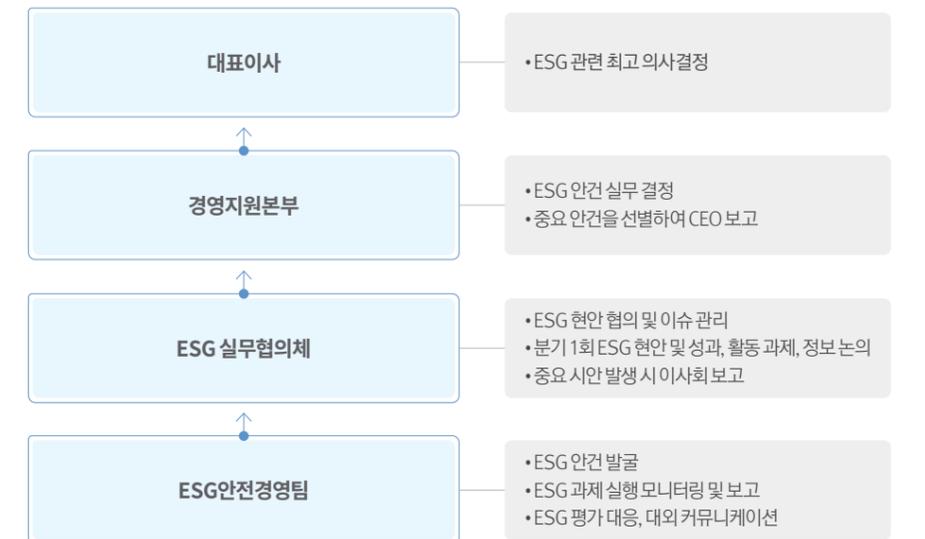
ESG Road Map

보령은 ESG 전략과제를 수립하고 보다 더 효율적이고 체계적인 ESG 전략과제 이행을 위해 로드맵을 정립하였습니다. 당사는 로드맵을 바탕으로 ESG 전략과제 및 상세 실행과제를 수행하며 ESG 경영을 실천하고자 합니다.



ESG 전담조직

보령은 지속가능경영 체계를 고도화하고 중장기 ESG 목표를 달성하기 위해 ESG안전경영팀을 신설하였습니다. ESG안전경영팀은 보령의 ESG 경영 전담조직으로 경영지원본부 산하의 ESG안전경영팀은 보령의 ESG 경영을 전반적으로 담당하고 있으며, ESG 평가 대응 및 대외 커뮤니케이션을 진행하고 있습니다.



ESG Highlight

Environment



환경경영시스템 구축

보령은 2021년 전 사업장을 대상으로 환경경영시스템 인증(ISO 14001)을 취득하였습니다. 환경경영시스템(ISO 14001)은 경영 활동 중 발생할 수 있는 제품, 서비스와 관련된 환경 영향들을 체계적으로 관리하는 시스템입니다. 당사는 원료의약품 및 완제의약품(고형제, 액제, 주사제)의 제조 및 시험, 연구 과정에 대한 환경경영시스템 인증을 취득했습니다.

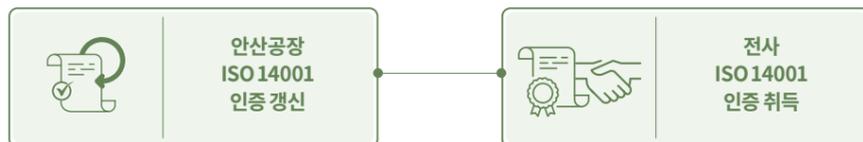
온실가스 및 오염물질 감축

보령은 2021년 공조기 BMS 에너지 절감 모드 개발, Air Compressor 운전방법 개선 및 냉동기 운전방식 변경 등 다양한 가스/전기 절감 활동을 통해 2020년 대비 예산공장의 가스 사용량 9% 감축, 전기 사용량 5% 감축 성과를 달성했습니다. 또한 대기오염물질 배출량을 줄이기 위해 방지시설 설비 자체검진(일 1회), 법적 교체주기보다 단축된 주기로 활성탄 교체, 지속적인 대기방지시설 투자 등 대기오염물질 방지시스템을 관리함으로써 예산공장은 2020년 대비 먼지 배출량 19.2kg, 질소산화물 배출량 49.55kg 감축 성과를 달성했습니다.

복막투석액 ‘페리퓨어’ 친환경 제품으로 변경

보령의 복막투석액 제품인 ‘페리퓨어’는 Non-PVC Bag 제형으로 친환경 제품이지만 부자재 중 고무 재질로 제작된 부속품이 있어 재활용이 어려운 제품이었습니다. 보령은 친환경 제품 생산을 통해 당사의 제품이 환경에 미치는 영향을 최소화하고자 연구 끝에 고무 재질의 부자재를 재활용이 가능한 플라스틱 재질의 부자재로 변경하였습니다.

복막투석액 ‘페리퓨어’ 제품 부자재 변경



Social



안전보건관리체계 확립

보령은 임직원의 안전한 근로환경을 보장하기 위한 체계를 설립 및 운영하고 있습니다. 안산공장의 경우 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 취득 이후 지속적인 갱신 및 사후관리 심사를 진행하고 있으며, 2021년 인증을 갱신했습니다. 2022년에는 안산공장에 더해 예산공장을 대상으로 안전보건경영시스템 인증을 취득할 예정입니다. 보령의 연구소는 2021년 과학기술정보통신부가 주관하는 안전관리 우수연구실 인증을 취득하였습니다.

안전관리 우수연구실 인증제도는 정부가 과학기술분야 연구실의 자율적인 안전관리 역량을 강화하고 안전관리 표준모델의 발굴·확산 등을 위해 연구실의 안전관리 수준 및 활동이 우수한 연구실에 대하여 전문가의 심사를 통해 인증을 부여하는 제도로서, 당사는 이후에도 지속적으로 인증을 유지해 나가고자 합니다.

임직원 차별 금지 및 다양성 보장

보령의 2019년 대비 장애인 고용률은 약 400% 이상 상승했습니다. 총 26명의 장애인을 신규 채용하였으며, 그 중 경증근로자는 9명, 중증근로자는 17명입니다. 현재 정규직 장애 근로자는 8명으로 전체의 30% 정도를 차지하고 있으나 계약 만료 시점 평가 결과를 고려하여 정규직 채용을 확대할 예정입니다. 또한 당사는 여성 근로자의 채용을 확대하고 있습니다. 2019년, 2020년 신규 채용인원 427명 중 169명(40%)이 여성 근로자로, 2019년 1월 1일 기준 전체 근로자 대비 여성 근로자 비율 31%에 비해 여성 근로자의 고용 비율이 증가하였습니다.

Governance



부패방지경영시스템 인증 갱신

보령은 2018년 부패방지경영시스템(ISO 37001) 도입 이후 매년 사후 심사를 통해 부패방지경영시스템의 유효성을 입증했습니다. 부패방지경영시스템(ISO 37001)은 모든 조직 활동에서 발생할 수 있는 부패 상황에 대한 반부패 요구 사항을 규정한 국제표준규격으로, 조직의 부패방지경영시스템에 대해 제3자 인증이 가능한 글로벌 스탠다드 인증 제도입니다. 당사는 2021년 부패방지경영시스템 갱신 심사 인증을 거쳐 갱신에 성공함으로써 부패방지경영시스템의 효과성을 입증하였습니다.

컴플라이언스 교육 실시

보령은 전 임직원을 대상으로 컴플라이언스 교육을 정기적으로 실시합니다. 2021년 상반기에는 영업, 마케팅 본부를 대상으로 컴플라이언스 교육을 실시하였으며, 2021년 하반기에는 윤리경영 워크숍을 통해 컴플라이언스 교육 및 보령 윤리규범, 부패방지경영시스템에 대한 교육을 전 임직원을 대상으로 실시하였습니다. 또, 신규 입사자를 대상으로는 수시로 컴플라이언스 교육을 실시하고 전 임직원을 대상으로 부패방지 서약서를 징구하는 등 경영 활동 중 발생할 수 있는 컴플라이언스 및 반부패 상황에 대한 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다.

BR Environmental Management

환경 관리

기후위기에 대한 심각성이 대두됨에 따라 기후변화 이슈에 대응하기 위한 국제적인 노력이 지속되고 있습니다. 보령 역시 ESG에 대한 사회적 합의와 더불어 기후변화를 둘러싼 다양한 이슈에 선제적으로 대응하기 위해 친환경 제품 개발, 기후변화 대응 조직 및 전략 수립, 환경영향 관리 등 온실가스 감축과 환경보호를 위해 적극적으로 노력하겠습니다.



ESG 전략 과제 및 지향점



친환경 비즈니스 고도화

친환경 제품 및 서비스 구매/유통



재활용 가능한 제형의 페리퓨어와 헤모시스

친환경 제품 자재 개발

보령은 의약품 제조에 사용되는 자재를 친환경 자재로 변경하기 위해 다양한 시도를 이어가고 있습니다. 환경적 영향을 고려하여 복막투석액 제품(제품명: 페리퓨어)의 일부 부품을 기존 재활용이 불가능한 고무재질에서 재활용이 가능한 플라스틱 재질로 변경하였습니다. 이를 통해 당사는 관련 법규인 ‘자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률’을 준수함은 물론 환경보전을 실천, 환경에 대한 사회적 책임을 적극적으로 이행하고 있습니다. 기존 자재 변경으로 인해 단기적으로는 투자비용이 발생하였으나, 보령은 환경 보호에 더 큰 가치를 두고 과감하게 재질 변경을 추진하고 있으며, 앞으로도 친환경성이 돋보이는 포장 재질로의 전환을 지속적으로 검토할 계획입니다.

의약품 용기 업사이클링 추진

보령의 혈액투석액 ‘헤모시스’ PE(폴리에틸렌) 용기를 나노파티클 기술, 항균·항바이러스·항곰팡이 기술이 적용된 재활용 과정을 거쳐 화장품 용기로 재탄생시키는 업체와 업무협약을 체결하여 위탁 폐기의 번거로움과 환경오염에 대한 부담을 줄이는 한편, 재활용율을 더욱 높이기 위해 투석 기업 최초로 혈액투석액 용기 무상 수거 및 업사이클링을 추진하게 되었습니다. 회수된 PE용기는 업사이클링 제품으로 100% 자원순환되기 때문에 현재 사용량 전체가 회수 시 연간 약 1,400톤 이상의 플라스틱 절감 효과를 기대할 수 있습니다. 보령은 앞으로도 환경오염을 줄이고, 의약품 용기 등 폐기물을 재활용 하는 방안을 적극 검토하겠습니다.

환경경영 실행

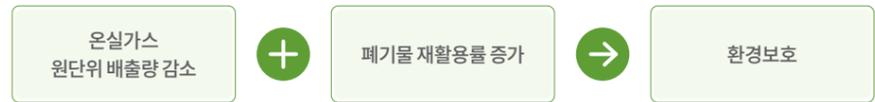
환경경영 전략 및 목표 수립

환경경영 전략

보령은 환경경영을 보다 체계적으로 수행하기 위해 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 ISO 14001(환경경영시스템) 인증을 취득하여 운영하고 있습니다. 당사는 ISO 14001(환경경영시스템)의 매뉴얼, 절차서, 지침서를 준수하며 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 프로세스를 기반으로 환경 개선사항을 발굴, 조치, 개선함으로써 환경경영을 실천하고 있습니다.

나아가 보령은 지속 가능한 발전을 위해 에너지 절감 활동을 적극 실시하여 온실가스 배출량을 감소시키고, 사업장에 발생하는 폐기물의 재활용률을 높여 환경오염물질 배출량을 줄이고 자원이 선순환될 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

환경 목표



- 환경경영방침**
- ① 오염물질 배출저감을 위해 최적화된 오염방지시설을 도입하고 운영하여 환경오염을 최소화한다.
 - ② 폐기물 저감 활동 및 재활용 관리를 통해 자원을 선순환하여 환경보호에 힘쓴다.
 - ③ 지구온난화 현상의 심각성을 인지하고 온실가스 배출량 감소를 위해 목표를 수립하고 이행한다.

환경경영 추진 체계 구축

환경경영 추진 조직

보령은 본사 경영지원본부, 안산공장 환경안전팀, 예산공장 지원팀의 환경담당자로 구성된 환경경영 추진 조직을 구축하여 운영하고 있습니다. 본 조직에서 도출한 환경정책은 이사회 안건으로 건의되며, 논의 후 최종 승인을 받습니다. 보령은 본사 및 주관팀의 유기적 협력에 기반한 환경경영 추진 조직을 통해 체계적이고 실효성 높은 환경정책을 추진하며 친환경경영을 보다 능동적으로 실천하고자 노력하고 있습니다.



환경영향 관리

환경영향평가 시스템 구축

환경경영시스템

보령은 자체적인 환경경영 방침을 제정하여 준수하고 있습니다. 체계적이고 효율적인 환경경영 이행을 위해 환경성과 관리지표(KPI)를 수립하고, 관리지표 별 이행 결과를 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 나아가 보다 효과적으로 환경경영을 실천하기 위해 환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 전사 차원에서 진행 중입니다.

환경설비 투자

보령은 환경 이슈가 곧 국가와 기업의 존속을 결정짓는 문제임을 인식하고 대대적인 환경투자를 진행함은 물론 부정적인 환경리스크를 최소화하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 본사는 온실가스 인벤토리 구축을 위한 컨설팅을 받고, 외부 전문가로부터 온실가스 배출량을 검증 받는 등 온실가스 배출량을 체계적으로 관리하고자 노력하고 있습니다. 안산공장은 사업장 내 형광등을 LED로 교체하고, 에너지 절감장치를 설치, 대기오염방지시설을 추가로 설치하였으며 재활용 폐기물 보관소를 신규 구축하는 등 환경보전을 위한 설비를 지속적으로 확대하고 있습니다.

또한, 예산공장은 동절기 냉방용 냉각수 열교환기를 설치하여 냉동기 전력을 절감하고, 물류동 사무실에 EHP(Electric Heat Pump)를 설치하여 공조설비 전력을 절감하는 등 환경설비에 지속적으로 투자하며 에너지 절약 활동에 동참하고 있습니다.

전략 기준	2021년 성과	2022년 계획
온실가스 관리	<p>전사 • 본사 ESG안전경영팀 신설, 월별 온실가스 배출량 산정 진행</p> <p>안산 • 펌프실 공정 조제실, 폐수처리장 LED 전등으로 교체</p> <p>• 지원설비 에너지 절감 장치 설치</p> <p>• 스티트 트랩 점검 및 보수활동으로 스티트사용량 감소</p> <p>예산 • 공조기 BMS 에너지 절감 모드 개발을 통한 가스 사용량 감축 (전년도 대비 -9% 감축)</p> <p>• Air Compressor 운전방법 개선, 냉동기 운전방식 변경으로 가동 최소화, 여름철 전력피크 관리 등으로 전기사용량 감축 (전년도 대비 -5% 감축)</p>	<p>① 온실가스 인벤토리 구축 컨설팅</p> <p>② 온실가스 배출량 제3자 검증</p> <p>③ 사업장 형광등 → LED 전등으로 교체</p> <p>④ 지원설비 에너지 절감장치 설치</p>
환경경영 시스템 구축	<p>전사 • ISO 14001(환경경영시스템) 인증 취득 완료</p>	<p>① 전사 ISO 14001 인증 사후심사</p>
환경영향 최소화	<p>안산 • 수처리 설비 농축수 재처리 후 냉각수로 재활용</p> <p>• 대기오염방지시설 활성탄 교체 주기 단축 운영</p> <p>예산 • 수처리 설비 농축수 재처리 후 냉각수로 재활용</p>	<p>① 동절기 냉방용 냉각수 열교환기 설치 (냉동기 전력 절감)</p> <p>② 물류동 사무실 EHP 설치 (공조설비 전력 절감)</p> <p>③ 대기방지시설 추가 설치</p> <p>④ 재활용 폐기물 보관소 신규 구축</p> <p>⑤ 폐수처리장 CCTV 설치</p>
화학물질 관리	<p>안산 • 유해화학물질 누출 대응 훈련 실시</p> <p>• 가스감지기 센서 점검 100% 진행</p> <p>• 시설투자</p> <p>- 가스감지기 19대, 알람장치 8대 추가 설치</p> <p>- 유해화학물질 하역장(방유턱) 신규 설치</p> <p>예산 • 유해화학물질 정기검사 적합</p> <p>• 가스감지기 센서 점검 100% 진행</p> <p>• 방독면 및 방재용품 추가 비치</p>	

환경영향 저감

화학물질 관리

보령은 화학물질관리법을 준수하고 화학물질을 안전하게 관리하기 위해 전직원을 대상으로 유해물질 종사자 교육을 실시하고 있으며, 유해화학물질 취급 관리자를 대상으로 2년간 16시간의 교육을 실시, 이를 수료한 대상자에게 수료증을 발급하고 있습니다.

또한, 보령은 사내 화학물질 관리를 위해 물질안전보건자료(MSDS)를 구축하였으며, 유해화학물질로 인한 사고를 예방하기 위해 유해화학물질 취급시설을 주 1회 자체 점검, 연 1회 정기검사를 실시하고 있습니다. 한편, 화학물질로 인한 화재, 폭발, 누출 사고를 방지하기 위해 취급 및 저장시설에 감지기, 방재용품 및 보호구를 구비하고 세안 장치 등의 상태를 매주 점검하고 있으며, 주기적으로 비상사태에 대한 시나리오 훈련을 실시하는 등 화학물질 관리 체계를 체계적으로 구축하여 실행하고 있습니다. 중대한 유해화학물질의 사용 및 관리현황 역시 지속적으로 모니터링하여 냉매제로 사용하던 메탄올을 에틸렌글리콜로 대체한 바 있습니다. 이 밖에도 보령은 공장 내 화학물질 배출량을 감소시키기 위해 화학물질 배출량을 조사, 화학물질 배출 저감을 위한 계획서를 작성하였으며, 방지시설이 효율적으로 운영되도록 세정집진장치의 세정수 관리, 활성탄 교체주기 단축, 화학물질 배출 연결 배관 보수, 대기오염물질 방지시설 투자, 유해화학물질 대체물질 검토 등 다양한 활동을 이어가며 화학물질 관리에 힘쓰고 있습니다.

화학물질 관리체계

교육 및 예방활동	① 유해물질 종사자 교육 ② 비상사태 대응 시나리오 훈련 실시 ③ MSDS 구축 및 관리
시설 관리	① 유해화학물질 취급시설 주 1회 자체점검, 연 1회 정기검사 ② 사고 방지 시설 구비 및 점검

폐기물 관리

보령에서 배출하는 폐기물은 일반, 지정, 의약품 폐기물로 당사는 폐기물적법처리시스템(올바로시스템)을 통해 사업장에서 발생한 폐기물의 배출에서부터 최종 처리까지 관리하고 있습니다. 보령은 사업장에서 발생하는 폐기물이 선순환될 수 있도록 폐기물관리 규정을 수립하여 열량 높은 폐기물은 분리 및 재활용(연료화)하고 있습니다. 또한, 재활용 폐기물 처리를 위한 위탁처리업체를 발굴하여 환경에 영향을 미치는 소각 처리를 최소화하고 폐기물의 재활용 비율을 높이고자 노력하고 있습니다.

폐기물 재활용률



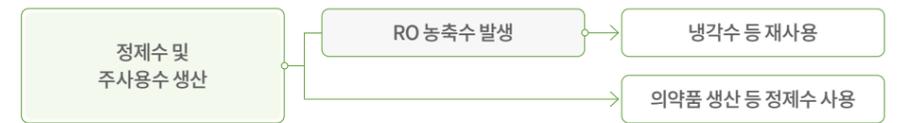
2021년



용수 및 폐수 관리

보령 각 사업장에서는 의약품 생산에 필요한 정제수 및 주사용수를 생산하여 사용하며, 이 밖에 소방용수, 대기 방지시설 세정집진기 등에 수자원을 사용하고 있습니다. 당사는 효율적인 수자원 사용 및 관리를 위해 정제수 생산 시 발생하는 RO 농축수를 냉각수 등에 재사용하며 수자원보호를 실천하고 있습니다. 이를 통해 2020년에는 4.6%, 2021년에는 6%의 용수를 재활용하였습니다.

나아가 보령은 수질오염 방지를 위해 폐수배출시설을 통해 방출되는 원수 및 처리수를 자가 모니터링하는 등 법적 허용기준치를 준수하고자 노력하고 있으며, 연 1회 전국오염원조사를 실시하여 폐수 배출량을 정확하게 파악, 수질오염물질 발생을 최소화하는 데 힘쓰고 있습니다.



대기오염물질 관리

보령은 공정에서 발생한 대기오염물질을 백필터, 활성탄, 세정집진장치 등의 대기오염물질 방지시설로 처리하여 오염물질의 배출량을 최소화하고 있습니다. 또한, 방지시설을 설비별로 일일 점검하고, 법적 주기에 따라 대기오염물질 배출구를 자가측정하며 상시 모니터링을 진행합니다. 나아가 활성탄 교체를 법적 교체주기보다 단축하여 진행하고, 대기오염방지시설에 지속적으로 투자함으로써 오염물질의 처리 효율을 높이고 있습니다. 이처럼 대기환경보전법을 준수하며 대기오염물질 배출 최소화를 위해 노력한 결과 주요 대기오염(NOx, SOx, 먼지, POP, VOCs, HAPs 등)물질 배출량이 전년 대비 감소하였습니다.

환경보호를 위한 임직원 참여 캠페인

아름다운 산업단지 가꾸기 참여

보령 안산공장은 경기도 광역환경관리사업소에서 주관하는 아름다운 산업단지 가꾸기 활동에 자발적으로 참여하고 있습니다. 담배꽂초 및 쓰레기 제거 등 임직원들이 직접 공장 주변의 환경정화를 위해 적극적으로 나서며 아름다운 산업단지를 조성, 지역사회를 위한 환경보호에 이바지하고 있습니다.



기후변화 대응체계 구축

기후변화 대응 조직 및 전략

국제연합(UN) 산하 기후변화에 관한 정부 간 협의체(IPCC)가 발표한 '1.5도 보고서'에 따라, 2020년 전 세계 주요국들이 2050년까지 탄소중립(Net Zero)을 선언하였습니다. 우리나라 또한 파리협약 회원국 으로서 2050년까지 탄소 중립, 2030년 온실가스 배출량을 2017년 대비 24.4% 감축한다는 목표를 UN 에 제출하였습니다. 이처럼 전 세계적으로 기후변화 문제에 대처하기 위한 노력이 지속적으로 이어지면서, 보령 역시 국제 기업시민으로서 경영활동 중 발생할 수 있는 기후변화와 관련된 위기 및 기회를 관리 하고 있습니다.

기후변화 대응 체계

보령은 본사 경영지원본부, 안산공장 환경안전팀, 예산공장 지원팀의 환경담당자로 구성된 환경경영 추진조직을 기반으로 기후변화 문제에 체계적으로 대응하고 있습니다. 각 조직은 기후변화에 영향을 미치는 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 파악하고 관리하고 있으며, 각 조직에서 보고한 사항 중 검토가 필요하다고 판단되는 항목은 이사회가 검토 및 논의하고 있습니다.

기후변화 대응 전략

보령은 기후변화로 인해 발생하는 문제에 적극적으로 대응하기 위해 기후변화로 인한 리스크 및 기회를 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 기후변화 관련 리스크와 기회는 규제·법률 리스크, 사회 리스크, 경제 리스크, 환경 리스크 크게 네 가지로 구분하여 대응 및 관리하고 있습니다. 각 리스크 별 대응·관리 활동 및 기회요인은 아래 표와 같습니다. 보령은 기후변화 관련 리스크를 관리하는 것에서 더 나아가 기후 변화에 미치는 영향을 최소화하기 위해 경영 활동 전반에서 발생하는 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 저감하기 위해 노력하고 있습니다. 당사는 매년 에너지 사용량 및 온실가스 배출량 관련 목표와 계획을 수립하고, 그 성과를 모니터링함으로써 차년도 계획 수립에 반영합니다.

구분	리스크	대응·관리 활동	기회요인
규제·법률 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 관련 규제 강화 온실가스 및 에너지 관련 기존 법규 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 관리 체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자 요구 선제 대응으로 인한 기대 충족
사회 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 환경적 책임 이행 요구 증가 고객의 기후변화 에너지 관련 인식 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능경영보고서 및 홈페이지 등을 통해 관련 정보 공시 	<ul style="list-style-type: none"> 기업 이미지 제고
경제 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 투자기관의 온실가스 및 에너지 관련 요구 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 인벤토리 구축 등 대응 체계 구축 TCFD, CDP 등 이니셔티브 참여 계획 	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자 요구 선제 대응으로 인한 기대 충족 녹색채권 등 ESG 관련 자본 마련 가능성 증진
환경 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 이상기후 현상에 따른 피해 증가 환경문제로 인한 원자재 공급 이슈 기후변화로 인한 새로운 질병 등 확산 	<ul style="list-style-type: none"> 이상기후 대응 시나리오 수립 및 훈련 원자재 공급처 다원화 확회 등 새로운 질병 관련 모니터링 	<ul style="list-style-type: none"> 혁신적인 제품 개발로 인한 시장 진출 기회 증가 포트폴리오 다각화 추진

에너지/ 온실가스 관리

에너지 관리

에너지 사용량 관리

보령은 에너지를 효율적으로 사용하기 위해 에너지 감축 계획을 수립하고 사용량을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 2021년에는 에너지 절감장치 등 고효율 설비를 설치해 22,973kWh의 에너지를 감축 하였습니다. 당사는 2022년에도 에너지 사용량을 지속적으로 모니터링하고 관리할 예정입니다.

에너지 사용량 저감

보령은 매월 에너지 사용량을 파악하여 에너지 사용을 줄이고 설비를 효율적으로 이용하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 에어 컴프레서(Air compressor), 냉동기 등 유틸리티 설비에 에너지 절감장치를 설치하는 등 고효율 설비를 도입하였으며, 여름철 전력 피크 시기에 적정 실내온도를 관리하여 일상생활에서 사용되는 에너지 사용량을 절감하고 있습니다.

각 사업장에서는 에너지 사용량 감축을 위해 사업장 전등을 LED로 교체, 지원설비에 에너지 절감장치 설치, 공조기 BMS(Building Management System) 에너지 절감 모드 개발로 가스 사용량 감축, 에어 컴프레서 운전방법 개선, 냉동기 운전방식 변경으로 가동 최소화, 여름철 전력피크 관리, 스팀 트랩 점검 및 유지보수 등 다양한 활동을 이어가고 있습니다.

<p>에어 컴프레서, 냉동기 등 유틸리티 설비에 에너지절감장치 투자</p>	<p>물류창고 및 연구소 등 시설에 LED전등 교체 투자</p>	<p>냉수펌프 등 인버터설치를 통한 냉각수 전력절감</p>	<p>EHP설치 및 가동비중 확대를 통한 에너지 사용량 절감</p>	<p>배기열 회수 열교환기 설치를 통한 LNG 사용량 절감</p>
---	-------------------------------------	----------------------------------	---------------------------------------	--------------------------------------

온실가스 관리

온실가스 배출량 관리

보령은 현재 온실가스 배출권 거래 대상 기업에 해당되지 않지만, 선제적으로 온실가스 배출량을 관리 하고 모니터링하고 있습니다. 당사는 2021년 공조기 BMS 에너지 절감 모드를 개발해 2020년 배출량 26,529톤 대비 약 7% 감축한 수치인 24,891톤을 배출했습니다.

온실가스 배출량 저감

보령이 사용하는 주요 에너지원은 전기, LNG, 스팀으로 안산공장의 경우 전기와 스팀, 예산공장은 전기 와 LNG가 주요 온실가스 배출원으로 파악됩니다. 당사는 기업활동에서 발생하는 온실가스 배출량을 저 감하기 위해 2022년 온실가스 인벤토리를 구축하고 제3자 검증을 실시하는 등 온실가스 관리를 위한 기 반을 다져나갈 계획입니다.

BR Social Responsibility

사회적 책임

보령은 임직원, 협력사, 지역사회, 고객 등 업과 연관된 모든 이해관계자와 상생하며 함께 성장하는 비즈니스 모델을 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 업을 바탕으로 한 사회적 가치를 창출하기 위해 당사는 기업의 사회적 책임을 이행하고, 임직원의 인권 및 안전보건을 강화하는 등 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 이에 더해 보령은 임직원 및 고객뿐만 아니라 공급망을 대상으로 하는 ESG 생태계를 구축하고자 합니다.



ESG 전략 과제 및 지향점



업 기반 사회적 책임 이행

사회적 책임 고려한 상품/서비스 개발

제약업을 기반으로 사회적 책임을 이행하는 상품/서비스

보령은 '인류 건강에 기여하는 기업'이라는 이념 아래 1990년대 많은 비용과 시간을 투자해야 한다는 단점 때문에 국내 제약 회사들이 관심을 보이지 않은 분야였던 투석 사업을 시작했습니다. 이후 국내 최초로 복막투석액 국산화에 성공하면서 비싼 투석 비용으로 고통받던 투석 환자들의 고통과 부담을 줄일 수 있었습니다. 보령은 국내 최초로 복막투석액 개발에 성공한 이후 신장성 약물 개발에 이르기까지 Renal 부문에서 만성콩팥병 환자 치료에 필요한 모든 제품과 서비스를 제공하여 사업의 핵심 가치 토레카(TORECA, TOTAL RENAL CARE)를 이행하기 위해 노력하고 있습니다.

이 밖에도 보령은 혈액투석 기기 사용법, 복막투석액 교환 방법, 자동복막투석 사용법 등 의료진 및 환자들에게 필요한 투석 관련 서비스를 제공하고 있습니다. 현재 보령의 투석제품으로는 혈액투석제품(인공신장기, 여과기, 혈액회로, 투석액헤모시스), 복막투석제품(자동복막투석기, 복막투석액 페리퓨어), 신장성 약물(조혈제, 미네랄-뼈질한 치료제, 고칼륨혈증 치료제)이 있습니다. 보령은 토레카가 지닌 의미에 걸맞게 국민의 건강권을 지키고 콩팥병 환자들의 버팀목이 되기 위해 노력하고 있으며 앞으로도 보다 많은 만성 콩팥병 환자들에게 다양한 영역의 제품과 서비스를 제공할 계획입니다.



제품 책임 및 안전성 확보

의약품 약물 감시 체계

제약산업이 발전함에 따라 의약품의 안전성을 확보하기 위한 약물감시 분야의 중요성도 커지고 있습니다. 약물감시는 의약품 등의 이상사례 또는 안전성 관련 문제의 탐지, 평가, 해석, 예방에 관한 과학적 활동을 말하며, 이를 통해 기업은 의약품의 비임상시험과 임상시험에서 수집된 이상반응을 분석하여 위해성을 확인하고, 임상 시험 데이터를 근거로 예상되는 부작용을 평가할 수 있습니다. 이러한 과정에서 확인된 의약품의 위해성은 기본적으로 해당 의약품 첨부문서를 통해 공개됩니다.

한편, 의약품은 제한된 조건에서 개발되기 때문에 시판 후 일상 진료 환경에서 안전성 프로파일이 다르게 나타날 수 있습니다. 이에 보령은 시판 후 새롭게 확인되는 안전성 정보에 대해 지속적으로 수집하고 평가하고 있습니다. 또한, 문헌·미디어검색, 안전성 서한, 의약품 재평가 제도, 자발적 부작용 보고 제도, 신약 재심사 제도, 의약품 적정 사용 권고 등을 시행하거나 의약품 부작용 피해 구제 제도, 위해성 관리계획 수립 제도를 도입 및 강화하여 약물 감시 체계를 지속적으로 발전시켜 나가고 있습니다.

나아가 보령은 신약 개발을 위해 수행되는 임상시험에 사용되는 임상시험용의약품에 대해 임상시험용의약품의 최신 안전성 정보보고(Development Safety Update Report, DSUR)를 선제적으로 이행하며, Safety 데이터베이스를 정량 및 정성적으로 분석하여 실마리정보 탐지(Signal detection)를 진행하는 등 국내외 규제기관 정책에 따른 안전성 관리에 적극 동참하고 있습니다.

이 밖에도 규제기관이 주관하는 다양한 협의체 활동에 참여하여 적극적으로 의견을 제시하고 있으며, 2022년에는 현 시판 후 안전관리 운영 시스템 점검을 위해 외부 감사를 의뢰하여 약물감시(pharmacovigilance, PV) system을 전반적으로 재정비할 계획입니다.

앞으로도 보령은 국민이 안심하고 안전하게 의약품을 사용할 수 있도록 다양한 시판 전·후 임상 연구를 진행하고, 안전성 관련 활동을 지속하여 의약품 부작용 정보를 적극적으로 수집, 분석, 평가, 보고함으로써 국민 보건을 위한 사명과 책임을 다할 것입니다.



원활한 PV 업무를 위한 안전성 정보 교환 계약 체결



약물 감시 조직

보령은 약물 감시 활동을 통해 의약품 안전성을 강화하고자 법적 책임자인 안전관리책임자와 의약학적 검토자 등으로 구성된 PV팀(Pharmacovigilance Team)을 자체적으로 구축하여 운영하고 있습니다.

약물 감시 조직인 PV팀은 시판 전·후 의약품 등의 안전관리 업무를 원활히 수행하기 위해 업무 기준서를 마련하고, 이를 정기적으로 검토하여 국내외 규제기관의 최신 정책 등을 반영하고 있습니다. 또한, 파트너사와 안전성 정보를 공유하고 양사 간 PV 업무가 적절히 이루어질 수 있도록 안전성 정보 교환 계약(Safety Data Exchange Agreement)을 체결, 이를 기반으로 업무를 수행하며, PV system을 지속적으로 점검 및 관리하여 의약품 안전성과 관련된 프로세스를 개선하고 있습니다.

나아가 보령은 조직의 약물감시 역량을 강화하기 위해 PV팀의 주관 하에 전 임직원 대상으로 약물감시 교육을 연 1회 진행하며, 관련부서 및 팀내 대상으로 주기적인 교육을 실시하여 약물 감시 필요성에 대한 구성원의 인식 제고에 앞장 서고 있습니다.

더불어 이상사례보고 방법을 공지하고, 임직원 웹사이트 및 모바일 어플리케이션에 이상사례 보고기능을 탑재하여 임직원이 상시 활용할 수 있도록 운영하고 있으며, 또한 소비자상담에서도 이상사례 보고가 될 수 있도록 운영하는 등 약물감시체계를 구축하여 이행하고 있습니다.



안전성 정보/문서 관리

안전성 정보 관리

보령은 국내·외 임상연구, 자발보고, 규제기관정보 및 문헌과 미디어 검색, 라이선싱 파트너(Licensing Partners) 등을 통해 의약품 안전성 정보를 수집하고, 의약품 시판 전후의 정보를 구분하여 검토, 평가 한 후 이상사례의 중대성에 따라 규제기관에서 정한 기한 내에 이를 보고하고 있습니다. 2021년에는 국내·외 안전성 정보 총 1,640건을 수집하여 보고기간에 해당하는 1,307건의 케이스 모두를 기간 내 규제기관에 보고하였으며, 2022년에도 국내·외 안전성 보고 및 케이스를 규제기관이 정한 보고기간 내에 100% 보고할 계획입니다.

한편, 보령은 의약품 부작용 보고 국제표준서식[E2B(R3)]을 적용한 의약품 부작용 보고 선진화 시스템을 법적 의무 시행일 보다 앞서 운영하며 의약품 안전성 정보 관리에 적극 나서고 있습니다. 개선된 의약품 부작용 보고 선진화 시스템의 경우 보고항목에 인과성 평가를 위한 주요 항목이 230개로 세분화(중전 88개)되었으며, 약물 이상반응 관련 용어가 국제의약용어(MedDRA)로 통일, 시판 후와 임상시험 단계의 부작용 보고체계가 일원화되는 등 대량의 부작용 정보 관리가 자동화·표준화되어 유의미한 부작용 정보를 신속·정확하게 탐지할 수 있게 보완되었습니다.

보령은 앞으로도 국민들이 보다 안심하고 의약품을 사용할 수 있도록 의약품 안전성 정보 관리에 역량을 다할 계획입니다.

안전성 문서 관리

보령은 의약품 시판 후 안전관리를 위해 위해성 관리 계획(Risk Management Plan, RMP)을 운영하고 있습니다. 위해성 관리 계획은 의약품 사용 시 위해성을 줄이기 위한 예방 조치 계획, 실행, 평가 등을 포함하는 종합적인 의약품 안전 관리 계획으로 당사는 RMP 허가 대상 국내·외품목에 대해 작성하여 규제기관에 제출하고 있습니다. 2021년 보령은 카나브 패밀리 라인을 포함하여 2021년에 해당하는 모든 품목의 국내 및 해외 안전성 문서를 작성, 기한 내에 식약처에 제출하였으며, 2022년에도 제출 일정 준수를 100%를 유지하는 등 안전성 문서 관리를 철저히 이행할 예정입니다.

나아가 2022년에는 위해관리프로그램인 임신 예방 프로그램(Pregnancy Prevention Programm, PPP)을 안정적으로 정착시킬 계획입니다. 특히 최기형성(태아기에 영향을 주어 기형을 유발하는 성질) 등의 위험성이 야기되는 의약품을 안전하게 사용할 수 있도록 전문가 및 환자용 사용설명서를 각각 제작하여 치료 중 임신 노출을 최소화하고, 더 나아가 등록된 의사, 약사 및 환자에 한해 처방과 조제가 이루어질 수 있도록 관리할 예정입니다.

더불어 보령은 의약품 안전관리를 위해 시판 후 의약품의 총체적인 유익성·위해성 프로파일을 정기적으로 평가하여 식약처장에게 보고(Periodic Benefit-Risk Evaluation Report)하며, 임상시험대상자의 안전을 위해 임상시험약에 대한 포괄적인 정보를 정기적으로 수집, 분석하고 있습니다.

이 밖에도 당사가 개발한 품목의 안전성, 적응증, 용법용량, 약물학 정보 등에 관한 내용인 회사 핵심 자료 문서(Company Core Data Sheet)를 지속적으로 작성하고 있으며, 허가를 갱신하는 품목 갱신제에 대응하기 위해 유효기간 내에 수집된 자료 이외에 자료를 추가로 분석, 평가하여 결과 및 안전관리 조치에 관한 사항을 철저히 작성, 관리하고 있습니다.

제품 품질을 위한 활동

보령은 의약품 제조 및 품질관리(GMP)를 위하여, 미국식품의약국(FDA)에서 시행중인 'Quality Metrics Data'의 GAP 분석을 통해 당사의 의약품의 품질시스템(Pharmaceutical Quality System, PQS) 평가 운영 정책을 수립하여 수행하고, 의약품 불순물 관리를 위한 시험방법을 개발해 당사 제품 내 NDMA(N-니트로소디메틸아민) 불순물을 평가하기 위해 원료 6품목, 제품 7품목을 수행완료하여, 의약품 안전성 확보를 위한 실질적인 활동을 이어가고 있습니다. 또한, 중요 변경 사항이 발생한 경우 변경관리와 위험 평가관리 SOP에 따라 위험분석을 실시하여, 제품의 품질 변화에 이상이 없도록 관리하고 있습니다.

제품 안정성 평가

보령은 규제기관의 「의약품 등 안전의 관한 규칙」, 「의약품 등 안정성시험기준」 및 당사 SOP에 따라 제품의 안정성시험을 실시하여, 제품의 품질의 사용기간 동안 품질이 유지되고 있는지 평가하고 있습니다. 제품 생산 시 최초 3로트(Lot)와 매년 생산되는 로트 중 1로트에 대하여 시험을 실시하고 있습니다. 지속적으로 제품의 품질관리를 위하여 중요 변경 발생 시 추가 안정성 시험을 진행하여 운영할 예정입니다.

의약품 불순물 관리

원료의약품 제조 시 반응성 화학물질, 시약, 용매 등이 사용됩니다. 이후 제거 및 정제 공정을 거치지만 불가피하게 미량의 불순물이 잔류할 수 있습니다. 또한 완제의약품에서도 제조 및 보관 조건에 따라 분해 생성물이 생성될 수 있기 때문에 원료의약품 및 완제의약품 제조 시 불순물 기준을 설정하여 품질을 관리할 필요가 있습니다. 국제의약품규제조사위원회(ICM)에서는 유연물질 및 잔류용매에 대한 가이드라인을 마련하여 관리하도록 규정하고 있으며, 2018년 이후 발사르탄, 라니티딘, 니자티딘 등 제제에서 발암추정물질인 NDMA*가 연이어 검출됨에 따라 국내 의약품 관리체계에서도 불순물 관리가 강화되고 있습니다. 한편, 보령은 불순물 관리가 의무화되기 이전부터 의약품의 불순물 관리에 대한 중요성을 미리 인식하여 의약품 불순물 관리 방안을 자체적으로 마련, 이를 체계적으로 관리하고 있습니다.

* NDMA(N-Nitrosodimethylamine): 발암가능성이 있고 흡입, 섭취, 피부접촉을 통해서 신체에 흡수되며 구토와 간 기능의 이상을 유발할 수 있는 물질



데이터 완전성(Data Integrity) 수준 강화

보령은 '의약품 제조업체 데이터 완전성 평가지침' 시행에 따른 운영방안을 마련하여 이를 적극 실행할 계획입니다. 조직 내 데이터 완전성 수준을 제고하기 위해 안산공장에서는 관련된 교육제도를 구축하여 운영하고 데이터 특성별 관리 절차를 마련함은 물론 제조장비 인벤토리 구축, 실험실정보관리시스템(LIMS) 및 서버 구축을 통한 품질 설비 개선에 집중할 예정입니다. 또한, 예산공장에서는 데이터 완전성 SOP를 재개정하고, 전자 제조 지시 및 기록서로 전환하여 의약품 제조과정 데이터의 정확성과 일관성을 유지하는 데 힘쓸 것입니다.

항목	2022년 1분기	2022년 2분기	2022년 3분기	2022년 4분기
교육 제도 마련 및 운영	→			
데이터 특성별 관리 절차 마련	→			
품질설비 개선(LMS, 서버 구축)*	→			
데이터 완전성 대상 확대(제조)*	제조장비 계정, 인벤토리 조사			시뮬레이션
Data Integrity Level 4	Gap 분석	SOP 규정화 및 모니터링 구축		레벨 재평가
전자 제조 지시 및 기록서 전환	ERP Master 확정 및 검증		운영 및 모니터링	보안 순차적 전환

제품 안전성 확보를 위한 개선활동

의약품은 사용 의도와 다르게 노출될 경우 인체 및 환경에 악영향을 미칠 수 있으므로 연구개발 및 제조 시 환경과 연구원에 대한 보호뿐 아니라 의약품이 직접 사용되는 환경을 고려해야 합니다. 보령은 항암 분야 개발에 주력하고 있으며, 항암제의 경우 연구 개발 시 외부에 노출될 경우 연구원의 건강 및 주변 환경에 영향을 끼칠 수 있습니다. 이에 당사는 노후화된 연구시설을 리모델링하여 효율적인 연구공간으로 개선하였으며, 실험대 및 흡후드 등과 같은 시설을 교체, 증설하고 배기시설을 보완하는 등 환경개선공사를 실시하였습니다. 또한, 세계적 컨설팅 기업인 파마플랜의 최신 기술을 예산 신공장 생산설비에 적용하여 제조 중 위험이 최소화될 수 있도록 지원하였습니다. 이 시설은 식약처로부터 의약품 제조 및 품질관리기준(GMP)에 관한 인증을 받았으며, 당사는 향후 유럽 의약품 제조 품질관리기준 인증을 획득할 계획입니다.

나아가 보령은 의약품이 제조, 투약되는 사용 환경에서의 안전성을 높이기 위해 항암주사제의 바이알(Vial)을 순차적으로 개선해 나가고 있습니다. 항암주사제의 경우 병원 내 의료진에 의해 필요량에 따라 조제되는데 이 과정에서 주사제 바이알이 쓰러지거나 일부 파손되어 항암성분이 노출되는 상해가 발생하기도 합니다. 이에 당사는 기존에 사용하던 바이알(관바이알)의 입구 사이즈 및 높이를 변경하고 강도를 강화하고자 신규 바이알(몰드바이알)로 변경하는 등 환경 및 인체에 영향을 줄 수 있는 항암제 누출 사고를 예방하기 위해 노력하고 있습니다.



SPECIAL PAGE 1

실험 윤리 준수

실험윤리 준수

환경 친화적이고 안전한 신규 의약품 개발을 위해서는 실험동물을 대상으로 하는 비임상 시험과 인체를 대상으로 하는 임상시험으로 신약의 효력과 안전성을 확인하는 과정이 반드시 필요합니다. 의학 및 생명과학 분야가 발전함에 따라 많은 분야에서 동물실험을 통해 과학적인 사실을 입증하는 가운데, 최근 신약개발 분야에서도 동물실험의 중요성이 크게 부각되고 있습니다. 이와 더불어 연구개발 단계에서 실험에 사용되는 동물 보호와 실험윤리 준수에 대한 요구도 높아지고 있는 실정입니다.

이에 보령은 신약 개발 초기 신약후보물질 발굴부터 신약 허가 및 발매에 이르는 전 과정에서 글로벌 규제당국이 정한 높은 수준의 실험 윤리 규정을 모두 준수하고 있으며, 나아가 내부규정을 정하여 보다 엄격하게 관리하고 있습니다.

또한, 실험동물의 보호와 윤리적인 취급을 위한 법률인 [동물보호법] 및 [실험 동물에 관한 법률]을 준수하고자 자체적으로 윤리위원회(Institutional Animal Care and Use Committee, IACUC)를 설치하여 운영하고 있습니다. IACUC는 실험동물의 과학적, 윤리적 이용을 도모하며 동물보호와 복지를 보장하고 불필요한 동물이용을 제한하는 데 그 목적이 있습니다. 이를 위해 IACUC는 연구소에서 수행하는 동물 실험이 윤리적으로 진행되도록 실험동물의 사용과 관리에 대한 기준을 제시하고, 동물실험 계획의 윤리적, 과학적 타당성을 사전 심의하여 실험계획의 승인 여부를 결정하며, 계획서대로 실험이 수행되는지를 면밀히 평가합니다. 더불어 동물실험시설에 연 2회 이상 방문하여 실험동물의 수의학적 관리 및 직원의 보건, 안전에 관한 사항 등을 철저히 점검하고 규정 준수 여부를 위원장과 보령 경영진에게 보고하고 있습니다. 이처럼 보령은 IACUC를 통해 실험동물을 이용하여 실험하는 연구자에게 연구 윤리 및 생명 존중에 대한 인식을 고취시키고, IACUC 운영규정에 따라 3R(Reduction, Replacement, Refinement) 원칙에 입각한 윤리적인 동물실험이 이루어지도록 유도함으로써 조직 내 실험윤리 체계를 공고히 다지고 있습니다.

윤리 준수 모니터링

보령은 비임상 실험뿐 아니라 임상시험의 위탁 연구기관(Contract Research Organization, CRO)이 실험 윤리 규정을 적절히 이행하는지 모니터링하기 위해 표준작업지침서(Standard Operating Procedure, SOP)를 제정하였으며, Quality Assurance 팀에서 CRO의 규정 이행 여부를 관리, 감독하고 있습니다.

실험윤리 준수 문화

보령은 실험윤리를 준수하기 위해 조직 및 관리체계를 구축함은 물론 동물실험을 수행하는 모든 구성원이 실험동물에 대한 복지와 윤리규정을 준수하도록 사내 및 관련 연구기관을 대상으로 정기, 비정기적인 교육을 진행하고 있습니다. 또한, 매해 연말 ‘생명의 날’ 행사를 개최하여 한 해 동안 연구로 인해 희생된 실험동물의 넋을 기리는 등 실험윤리에 대한 인식 제고와 실험윤리 준수 문화 정착을 위해 노력하고 있습니다.

실험 윤리를 준수하기 위한 보령의 노력





01

글로벌 규제당국의
실험 윤리 규정 준수



02

실험동물 보호를 위한
윤리위원회 운영



03

실험윤리규정 이행 모니터링
표준작업지침서 제정



04

실험윤리 준수 문화 정착
'생명의 날' 행사 개최







SPECIAL PAGE 2

안전관리 우수연구실

안전관리 우수연구실 인증 획득

보령연구소는 2021년 12월, 과학기술정보통신부 주관 ‘안전관리 우수연구실’ 인증을 획득하였습니다. 과학기술정보통신부가 운영하는 ‘안전관리 우수 연구실 인증제’는 대학이나 연구기관 등에 설치된 과학 기술 분야 연구실의 안전 관리 역량을 강화하고, 안전 관리의 표준모델 발굴 및 확산을 위한 제도로 관련 전문가의 심사를 통해 진행됩니다.

보령은 위험요인이 존재하는 불필요한 실험공정을 개선하여 환경에 영향을 미치는 폐액, 폐수 등을 줄이고, 시설 및 환경을 재정비하여 안전사고를 방지하는 등 관련 법령을 준수하며 안전관리 우수연구실의 표준모델을 발굴하고자 꾸준히 노력하였습니다.

무엇보다 당사는 연구실 안전환경 시스템에 초점을 맞추어 법적 요구사항에 준하는 안전환경시스템 매뉴얼과 안전관리규정을 구축, 운영하였으며 부서별 안전환경활동에 관한 목표를 수립하여 추진, 중간평가를 실시하는 등 안전한 연구 환경을 조성하는 데 집중하였습니다. 또한, 누출, 폭발 등 지역사회에까지 영향을 미칠 수 있는 사고를 미연에 방지하기 위해 정기적으로 안전점검을 실시하고, 연구실에 필요한 안전물품을 구매, 설비를 구축하였습니다. 나아가 비상사태별 시나리오를 마련하여 상황에 맞는 교육·훈련을 실시하였으며 유해인자에 노출될 위험이 있는 연구활동 종사자를 대상으로 특수건강검진을 실시, 결과를 지속적으로 관리하는 등 연구실 안전환경 구축을 위한 다양한 활동을 이어가고 있습니다. 더불어 안전관리 관계자, 연구활동 종사자들의 안전 의식을 제고하고, 각 연구실의 사전유해인자위험분석 활동을 통해 잠재적 위험성을 파악하여 사전에 대비하는 노력을 기울이고 있습니다.

한편, 보령은 안전 환경 구축을 넘어 연구실 업무환경 개선에도 힘쓰고 있습니다. 클라이언트/서버(Client/Server) 시스템을 도입, 데이터의 보안 및 안정성을 확보하고 있으며, 각 분석기기를 독립 네트워크로 구성하여 적은 PC로도 기기운영이 가능하도록 개선하였습니다. 이를 통해 실험 데이터가 통합서버로 전송되는 운영 환경이 구축됨에 따라 페이퍼리스(Paperless) 실험실로의 변화도 꾀하고 있습니다.

앞으로도 보령은 우수연구실 인증으로 발굴된 표준모델을 기준 삼아 안전환경을 구축함은 물론 안전관리의 의미를 조금 더 넓은 시각으로 해석하며 데이터 보안, 친환경성을 고려한 안전관리체계를 지속적으로 강화해 나갈 것입니다.

	<p>01</p>  <p>안전관리 우수연구실 인증 획득</p>	<p>안전한 연구실 환경 구축을 위한 보령의 노력</p>
<p>02</p>  <p>안전사고 방지를 위한 시설 및 환경 재정비</p>		
<p>03</p>  <p>데이터 통합서버 전송 페이퍼리스 실험실</p>		<p>05</p>  <p>시나리오를 마련하여 교육·훈련 실시</p>
	<p>04</p>  <p>실험공정 개선 후 폐액, 폐수 등 절감</p>	

책임 있는 마케팅

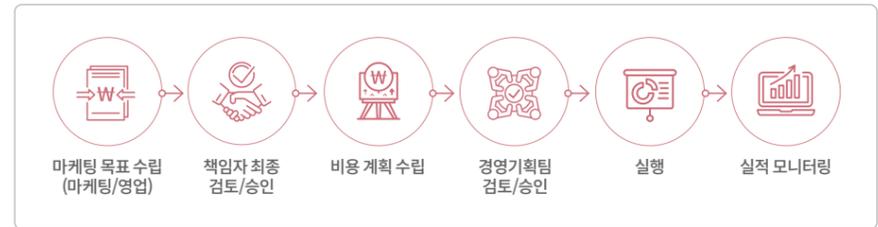
책임 있는 마케팅을 위한 체계

보령은 철저한 사전 검토 프로세스를 적용하여 마케팅 활동을 펼치고 있습니다. 당사가 추구하는 가치와 목표에 기반하여 마케팅 전략 및 활동 계획을 수립하고 '보령 공정거래 자율준수 편람'에 따라 세부 활동 사항을 사전 검토한 후, Compliance의 검토·승인 절차를 거쳐 마케팅 활동을 실시합니다. 대외용 임상 의학 자료의 경우 Medical 부서의 사전 승인을 거쳐 제작·배포되며, 당사는 모든 마케팅 및 영업활동 시 약사법, 한국제약바이오협회의 공정경쟁규약, ISO37001(부패방지경영시스템)을 철저히 준수하고 있습니다.

마케팅 메디컬 리뷰 프로세스



마케팅 목표 수립 및 실행 프로세스



책임 있는 마케팅 활동

근거 중심의 영업 및 마케팅

보령은 임상 현장에 부합하는 근거 중심의 영업, 마케팅을 바탕으로 꾸준히 성장하고 있습니다. 2018년 당뇨병주사치료제 시장에서 1위를 차지한 이후 지속적으로 성장하고 있는 트루리시티는 당뇨병 경구용 약제와의 병용이 가능한 제품으로 미국당뇨병학회&유럽당뇨병학회(ADA&EASD)는 주사제치료 전 단계에 트루리시티를 우선적으로 고려하라는 내용의 가이드라인을 개정하였습니다. 또한, 본 제품은 2020년 당뇨병약제 최초로 FDA에 '심혈관 질환 1, 2차 예방효과'를 인정받은 바 있습니다. 이에 보령은 가이드라인의 개정과 함께 다양한 환자에게 효과와 안전성을 입증 받은 결과를 중심으로 마케팅 활동을 펼친 결과 2021년 기준 470억원(Ubist* 처방액 기준)의 매출을 기록하였습니다.

한편, 2011년 발매한 카나브는 지난 10년간 국내·외 고혈압 환자들에게 효과와 안전성을 입증 받은 제품으로 당사는 한국인 대상 58,000례 이상의 임상 데이터를 확보하고 있습니다. 더불어 고혈압을 동반한 제2형 당뇨병성 만성 신장질환 환자를 대상으로 한 연구(FANTASTIC)를 통해 단백뇨 감소에 대한 적응증을 추가 획득한 바 있습니다. 보령은 제품의 임상적 유용성을 바탕으로 메시지를 효과적으로 전달하며 본 제품의 영업 및 마케팅 활동을 실시, 2021년 기준 1,186억 원의 매출(Ubist 처방액 기준)을 달성하였습니다. 앞으로도 보령은 제품의 임상 근거 확보를 위해 노력하며 근거 중심의 책임 있는 마케팅 활동을 이어갈 계획입니다.

* Ubist(유비스트): 의약품 시장조사기관

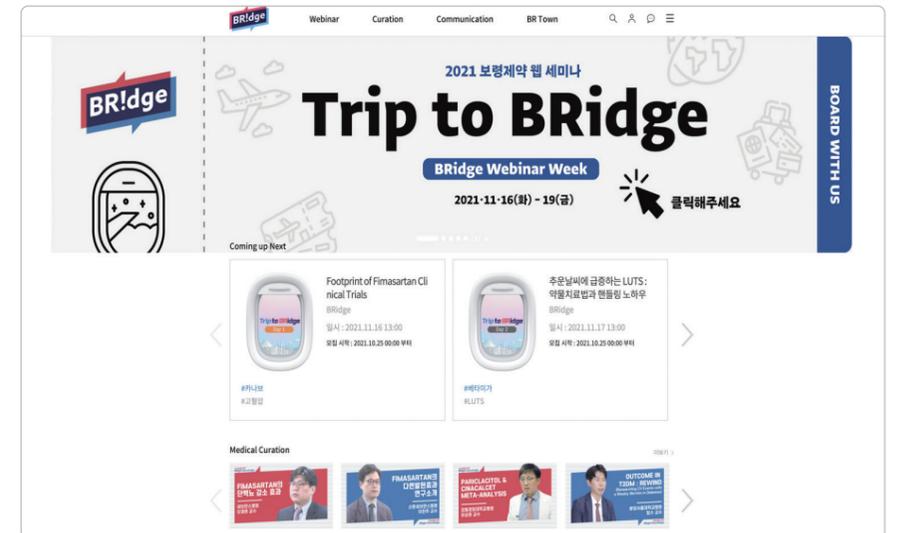
환자 편의성 개선 활동

고혈압 환자의 정확한 혈압 측정을 위해서는 가정혈압 측정이 매우 중요하나 별도의 프로그램 및 전담 인력의 부재로 가정혈압을 진료 현장에 활용하기 어려운 실정입니다. 이에 보령은 고혈압 환자의 혈압 측정과 의료진들의 정확한 고혈압 진단에 기여하고자 가정혈압계 무료 렌탈 서비스를 기획 및 운영하고 있으며, 2021년 4월부터 300개 의원을 대상으로 본 서비스를 진행, 누적 7,000건 이상을 접수 받았습니다. 이 밖에도 보령은 흡입용 거담제(뮤코미스트)를 사용하는 치료 환자를 대상으로 올바른 치료방법을 안내하는 기기(Nebulizer)를 무상 대여하고 있습니다. 연간 약 7,000명이 기기를 지원받았으며, 전담 콜센터 운영을 통해 대여/상담을 진행, 환자의 경제적 부담을 줄이고 편의성을 높이고 있습니다.



비대면 마케팅 강화

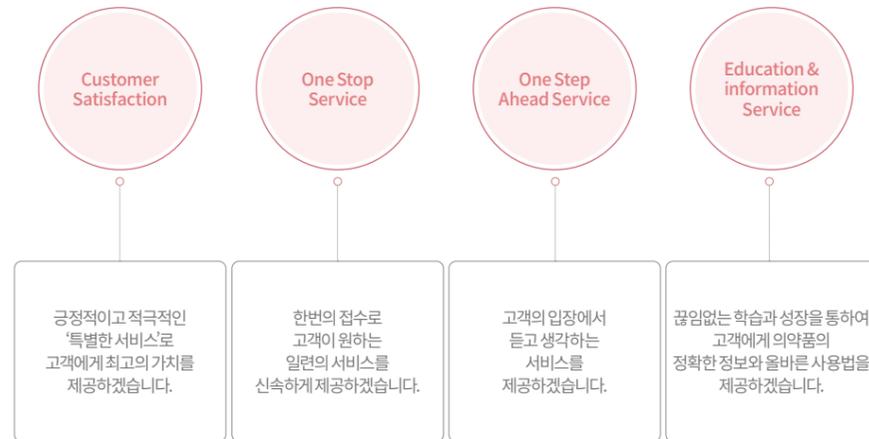
보령은 코로나19 장기화에 따른 비대면 흐름에 발맞추어 디지털 플랫폼 기반을 확대하고, 웹심포지엄을 증대하는 등 비대면 마케팅을 강화하고 있습니다. 2021년 10월, 의료전문가 전용 영상 콘텐츠 플랫폼인 'BRidge'를 론칭하여 국내 의료전문가를 대상으로 자체 의학 콘텐츠 55편을 제작, 게시하였으며 Live 웹심포지엄을 19회 진행하는 등 양질의 의료정보를 제공하고 의료진과의 소통을 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 2021년 3월 신약 고혈압 치료제인 '카나브' 발매 10주년을 기념하는 온라인 심포지엄을 개최, 동시 접속 3,475명을 달성하는 등 당사는 비대면 채널을 통해 진료에 도움이 되는 의학정보 및 다양한 의료 콘텐츠를 제공하며 좋은 호응을 얻고 있습니다.



소비자 권익 보호

고객상담 전략

보령은 인류 건강을 위해 꼭 필요한 기업이 되기 위하여 국민의 생명과 건강, 고객 만족을 최우선 가치로 생각하며 소비자 권익향상에 노력하고 있습니다. 고객과의 신뢰 구축 및 고객 만족도 향상을 위해 직원들의 고객 상담 역량 강화에 힘쓰고 있으며, 고객의 다양한 소리를 반영하기 위하여 의학종합정보시스템(CIS, Comprehensive Information Service)을 구축하여 운영하고 있습니다. 또한 고객과의 소통강화 및 건강정보 전달을 위해 홈페이지와 SNS를 통해 건강 관련 정보를 제공하는 등 고객에게 가치있는 서비스를 제공하기 위하여 노력하겠습니다.



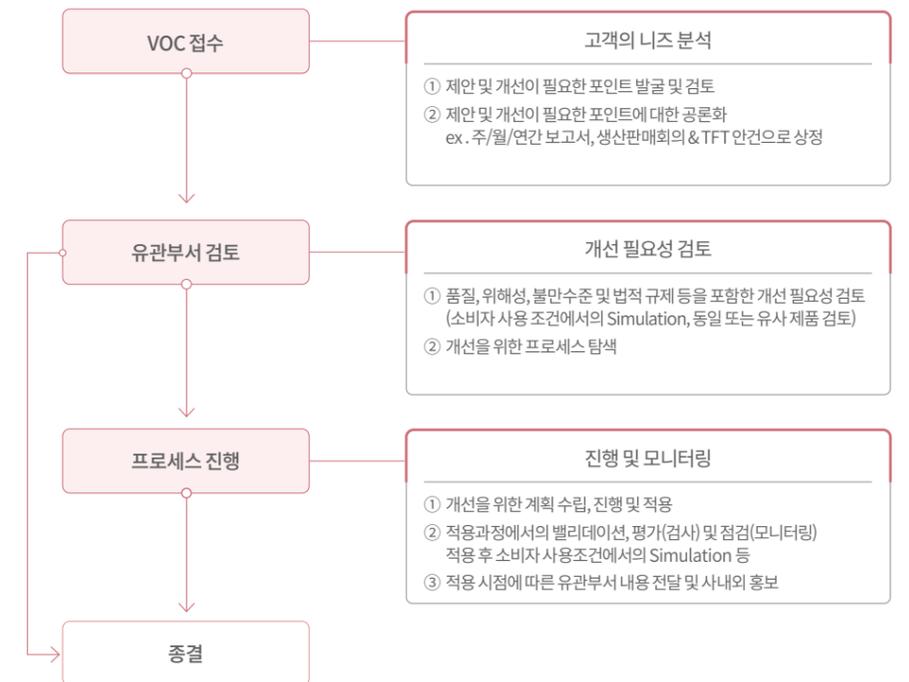
고객 상담

보령은 고객에게 정보를 제공하는 과정에서 오인과 착오를 줄이고 보다 정확한 정보를 안내하기 위해 노력하고 있습니다. 정보 수집은 법률에서 규정하는 내용, 공신력 있는 기관의 정보, 관련 부서의 협조와 누적된 데이터를 바탕으로 진행됩니다. 당사에서 제조·수입·유통 및 판매허가를 보유한 의약품으로 인해 발생한 고객상담을 진행합니다.

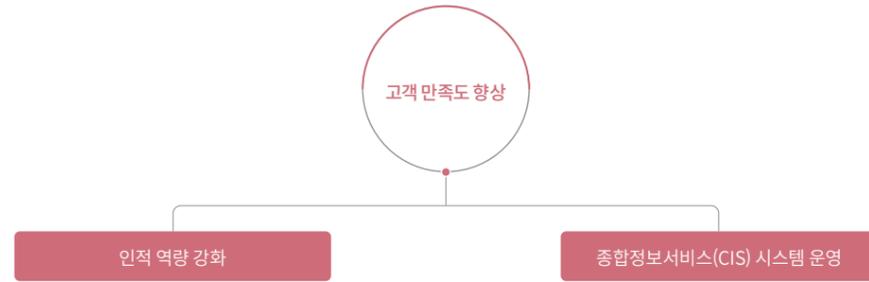


고객의 의견 반영

보령은 종합정보 시스템(CIS)을 통해 접수된 고객의 의견(Voice Of Customer, VOC) 중 제안 및 개선이 필요한 사안일 경우, 고객의 니즈를 분석하여 품질본부, 마케팅 등 유관부서와 주간, 월간, 연간 단위로 이를 공유합니다. 유관부서는 개선 필요성을 검토하며 이후 개선을 위한 계획을 수립, 이를 진행함으로써 고객의 의견을 경영활동에 반영하여 지속가능한 가치를 함께 만들어가고 있습니다.

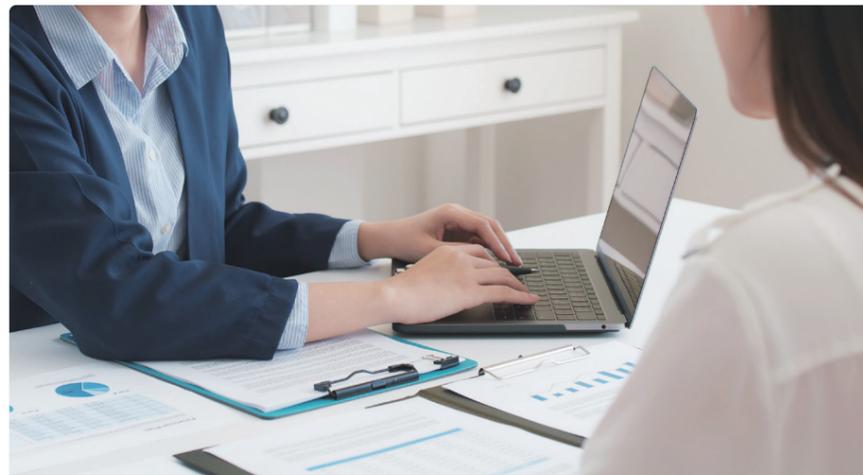


고객상담 역량 강화



인적 역량 강화

보령의 모든 상담원은 국가공인 자격증인 '소비자전문상담사'를 보유하고 있습니다. 또한, 서울대학교 약학대학교 약학교육연수원의 임상약학 교육과정을 수료하여 질병과 약물에 대한 지식과 정보를 기반으로 직접 문헌 검색 및 고찰을 수행할 수 있는 역량을 갖추고 있습니다. 나아가 상담원들은 식품의약품안전처에서 주관하는 의약품 규제과학전문가(RA, Regulatory Affairs) 양성 과정을 수료하여 의약품 관련 전략적 사고 및 문제해결 능력을 갖추고 있으며, 규제과학에 기반한 법적 지식도 보유하고 있습니다. 이처럼 고객을 상담하는 모든 상담원은 우수한 역량을 기반으로 환자 및 소비자에게 전문적인 의약품 정보를 쉽고 정확하게 안내하고 있으며, 보령은 이들의 역량을 지속적으로 강화하기 위해 노력하고 있습니다.



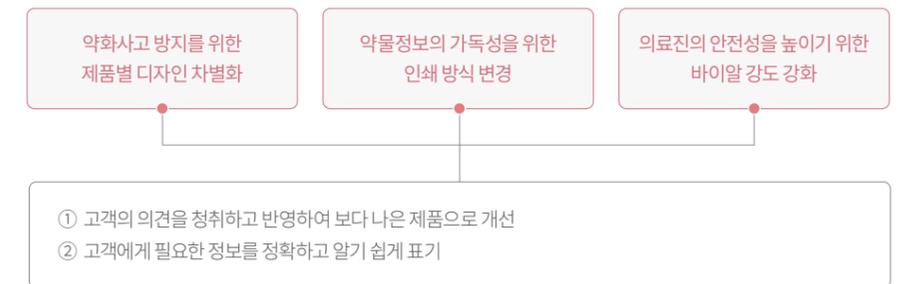
종합정보서비스(CIS, Comprehensive Information Service) 시스템

보령은 고객에게 필요한 정보를 정확하고 신속하게 제공하고, 고객의 의견을 품질개선과 경영 전반에 반영하고자 CIS시스템을 운영하고 있습니다. 이를 통해 고객은 여러 단계를 거치지 않고 즉시 서비스를 제공받을 수 있으며, 한번에 다양한 카테고리의 내용을 확인할 수 있습니다. 당사는 제품과 관련된 약물정보 및 국내·외 약학 정보(도서, 논문, 사이트 등)를 바로 확인할 수 있도록 정보를 관리하며 제품별 주요 정보와 문의에 대한 자료집(Standard response document, SRD)을 주기적으로 업데이트하고 있습니다. 또한, 사내에서 운영되고 있는 교육 시스템을 활용하여 제품별 최신 정보를 학습하고 있습니다. 고객 불만 및 의견은 주기적으로 보고서를 발행하여 관리하며, 고객 불만이 발생할 경우 시스템을 점검하고, 재발 방지를 위한 조치를 통해 제품을 개선하는 프로세스를 갖추고 있습니다.



고객 만족도 향상을 위한 노력

보령은 고객의 의견을 청취하고, 이를 반영하여 제품을 개선해 나가고 있습니다. 2019년~2020년 동안 진행된 개선활동으로는 일반의약품과 전문의약품의 유사한 디자인으로 인한 약화사고를 방지하기 위해 제품별 디자인을 차별화하였으며, 패키지와 라벨에 표기되는 용량 및 규격을 다른 색상으로 강조하여 약화 사고 방지는 물론 조제의 편의성을 높였습니다. 습기에 약한 의약품의 경우 기밀PTP(날알모음 포장)에서 개봉 조제되지 않도록 패키지 전면에 주의문구를 기재하고, 제조번호와 사용기한이 압인으로 표기되어 식별이 어려웠던 일부 제품의 경우 인쇄 방식으로 변경하여 가독성을 높였습니다. 또한, PTP 분할면마다 제조사, 제품명 및 함량, 제조번호, 사용기한을 표기하여 PTP를 분할해도 약물정보를 확인할 수 있도록 개선하였으며, 전문의약품의 첨부문서 제공 형태를 매뉴얼팩으로 변경하여 환자에게도 제공될 수 있도록 하였습니다. 이 밖에도 보령은 항암제 취급 시 바이알 파손으로 항암 성분에 노출될 수 있는 의료진을 보호하고자 바이알의 강도를 강화하는 등 제품을 개선하고 있으며, 고객이 선호하는 포장 형태로 전환하기 위해 용기 변경 및 장기 안정성 시험 등을 지속적으로 진행하고 있습니다.



사회공헌

사회공헌 전략

보령은 "인류의 건강을 위해 꼭 필요한 기업이 되자"는 기업 미션 아래 더불어 사는 사회를 만들기 위한 사회공헌 활동을 수행하고 있습니다. 보령의 사회공헌 전략은 'BRing Sustainable Value for Humanity'를 바탕으로 지역사회와의 상생, 의료 산업 가치 창출, 기업과 사회의 교감을 통한 사회적 가치 창출 세 가지 방향으로 구축되어 있습니다. 보령은 사회공헌 전략 아래 체계적이고 긍정적인 사회공헌 활동을 수행함으로써 기업 시민으로서의 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.

보령은 '제약산업은 인간의 생명을 다루는 산업이므로 다른 산업과 달리 경제적 의미 보다는 인간존중의 사회적 가치가 중시되어야 한다'는 기업 철학을 바탕으로 인류의 건강과 공공의 이익을 최우선의 가치로 여기며 더불어 함께 하는 사회를 만들고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 당사는 '지역사회 나눔 실천, 의료문화 발전 및 학술연구 지원, 임직원이 함께하는 사회활동 참여'로 분야를 나누어 사회공헌 활동을 실천하고 있으며, 보다 많은 사회적 가치를 창출하기 위해 매년 사회공헌 프로그램을 평가, 이를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.



보령중보재단을 통한 자발적 기부활동 금액

62억원
(2021년 누적 기부액)

지역사회 나눔 실천

보령 임직원은 2008년부터 보령중보재단을 통한 자발적 기부활동(2021년 누적 기부액 6,291,823,530 원)을 실천하며 소외된 이웃에게 사랑을 전하고 있습니다. 보령중보재단은 보령그룹의 사회공헌 활동을 실천하는 사회복지법인으로 종로구, 안산시, 예산군 지역아동 센터를 지원하며 다문화 가정 아동을 대상으로 한글 교육을 진행합니다. 또한, 장애아동 및 청소년들이 마음껏 꿈 꿀 수 있도록 현장체험 프로그램을 운영하고 어린이날 체육대회, 오케스트라 수업 등 다양한 문화체험 활동을 지원하고 있습니다. 이 밖에도 입양가정, 미혼모가정에 경제적, 정서적 지원 및 후원을 이어가는 등 도움이 필요한 곳을 찾아 나눔을 펼치며 아동 및 청소년들이 가정과 지역사회 안에서 건강하게 성장할 수 있도록 돕고 있습니다.



사내 헌혈 캠페인 헌혈증 기부 현황

1,268건
(2020년 누적 기준)

사회활동 참여

보령 임직원들은 직접 사회공헌활동에 참여함으로써 사회와 상호 교감하며 더불어 사는 사회를 만들고자 노력하고 있습니다. 보령은 2009년부터 해마다 실시한 사내 헌혈 캠페인을 통해 임직원의 헌혈 참여를 장려한 결과 2020년 누적 기준 1,268건의 헌혈증을 기부하였으며 임직원 기부금, 나눔 바자회 등을 통해 모은 기금 전액을 소아암과 장애 아동의 치료비로 지원하는 등 지역사회에 생명 나눔을 실천하고 있습니다. 또한, 미래지향적이고 발전적인 산학협력관계를 통해 우수인력을 육성하고자 2005년부터 매년 충남대 약학대학 우수학생 2명을 학술교류 장학생으로 선발하여 장학금을 지원하며, 장학생에게는 인적성 검사를 통한 진로상담과 멘토링, 조직문화 체험 기회도 함께 제공하고 있습니다. 더불어 보령은 2009년부터 국내 대표 글로벌 축제인 보령머드축제를 후원, 공연지원금 기부 등을 통해 지역사회발전에 기여하고 있습니다.



의료문화 발전 및 학술연구 지원

보령은 지속가능한 의료문화 발전과 의료인들의 학술연구를 지원하고자 보령의료봉사상, 보령암학술상, 보령의사수필문학상을 제정하여 의료인 및 의료 단체를 시상함으로써 참된 의료인상을 정립함은 물론 아름다운 사회를 만들어가는 데 기여하고 있습니다.



보령의료봉사상

보령의료봉사상은 보령을 대표하는 사회기여 프로그램으로 의료 취약 지역 주민의 건강 증진과 지역 사회 발전을 위해 헌신·봉사하는 의료인 및 의료단체의 숨은 공적을 기리기 위해 제정되었습니다. 1984년 보령 사보를 통해 봉사의 삶을 이어가는 의사들을 발굴하여 세상에 알리기 시작했던 것을 계기로 1985년 보령과 대한의사협회가 전국 각지에서 묵묵히 참의사상을 구현하며 인술(仁術)을 펼치는 ‘한국의 슈바이처’를 찾아 그분들의 뜻을 기리고자 ‘보령의료봉사상’을 제정하였습니다. 故 이태석 신부를 비롯하여 케냐의 어머니 유루시아 수녀, 27년간 무의탁자와 노숙인을 치료하고 있는 성가복지병원 박용건 과장 등이 보령의료봉사상을 수상한 바 있으며, 38회 대상은 22년 간 국내 외를 오가며 사회취약계층을 대상으로 의료 봉사를 펼쳐 온 문산제일안과의원 임동권 원장이 수상하였습니다.



1985
보령의료봉사상 제정



○ 제38회 보령의료봉사상 시상식
2021 문산제일안과의원 임동권 원장 대상 수상

보령암학술상

보령암학술상은 보령과 한국 암연구재단이 공동으로 국내 종양학 분야의 학술활동을 진작하고, 끊임없는 연구로 암연구 분야에서 뛰어난 업적을 이루고 있는 의사들을 격려하고자 2002년 제정하였습니다. 종양학 분야의 연구에 5년 이상 종사하고 그 연구업적이 우리나라 종양학 발전에 끼친 공로가 인정되는 의사들에게 수여하며, 시상연도 1월 1일을 기준으로 과거 3년간의 학술업적을 검토, 매년 1명을 수상자를 선정하여 시상하고 있습니다. 보령암학술상은 국내 종양학 분야에서 최고 권위를 인정받는 상으로 2002년 서울대 의대 김우호 교수가 제1회 보령암학술상을 받은 것을 시작으로 지금까지 국내 암연구의 든든한 벗이 되어오고 있습니다. 보령암학술상은 우리나라 암 연구를 촉진시켰을 뿐만 아니라, 학술적으로 큰 도움이 되는 결과들을 발굴하고 그 성과를 대내외적으로 알리는 과정에서 국내 암 연구에 대한 관심을 조성하는 데 이바지했다는 점에서 학계에서 높이 평가받고 있습니다.



2002
보령암학술상 제정

2021
제20회 보령암학술상



○ 제20회 보령암학술상 시상식
연세대 조병철 교수 선정

보령의사수필문학상

보령의사수필문학상은 진료현장의 감동적인 이야기가 사회를 건강하게 만드는 또 하나의 의술임을 알리고 아름다운 의료 문화 창달에 기여하고자 지난 2005년 제정되었습니다. 한국수필문학진흥회에서 자유 주제로 응모한 작품 중 대상, 금상, 은상, 동상 등의 수상자를 선정하고 있으며, 지난 17년 간 142명이 수상의 영예를 안았습니다. 2021년 제17회 보령의사수필문학상 대상으로 영주시 풍기읍 보건지소 조동우 공중보건과의 ‘네 손의 기도’ 작품이 선정되었으며 대상 수상자들은 수필전문 잡지인 <에세이문학>을 통해 등단하여 작가대우를 받게 됩니다. 보령은 의사들의 따뜻한 글이야말로 ‘또 하나의 인술’이라는 믿음 아래 앞으로도 보령의사수필문학상을 이어가며 한국 문화 사업 창달에 기여할 것입니다.



2005
보령의사수필문학상 제정

2021
제17회 보령의사수필문학상



○ 제17회 보령의사수필문학상 시상식
조동우 공중보건의 ‘네 손의 기도’ 대상 수상

임직원 행복 추구

인적자원 관리

인재 채용

채용 프로세스

보령은 공정하고 투명한 채용 프로세스를 바탕으로 역량 있는 신입 및 경력직원을 채용하고 있습니다. 당사는 신입직원 채용 과정에서 BR세일즈아카데미를 운영하여 지원자들이 최종 합격 전 실제 업무 및 제품에 관한 내용을 숙지할 수 있게끔 교육함으로써 신입직원들의 직무능력을 높이고 있습니다. 한편, 코로나19의 여파로 채용시장의 트렌드가 비대면으로 전환됨에 따라 보령은 유튜브를 통해 온라인 채용 설명회를 진행하고 있습니다. 그룹장 또는 팀장이 직접 직무에 대해 설명하고, 채용 관련 문의에 응답하는 방식을 통해 취업준비생들의 궁금증을 신속하게 해소시키며 만족도를 높이고 있습니다.

능력 중심 채용

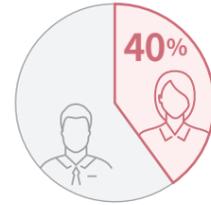
보령은 능력 중심의 채용을 위해 채용 시 모든 지원자에게 공정하고 균등한 기회를 제공하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 2020년 공개채용 과정에서 AI 역량검사 전형을 도입하여 지원자들의 능력과 직무 적합도를 정확하게 분석함으로써 역량 중심의 채용을 위한 발판을 마련하였습니다. AI 역량검사를 도입한 2020년 공개채용 결과 최종합격자의 약 65%가 서울, 수도권 외 지역 학교 출신으로 나타나는 등 보령은 학력 등 스펙에 치우치지 않고 지역 인재를 고루 채용함으로써 능력 중심의 차별 없는 채용을 실현해 나가고 있습니다.



*가산점 부여: 국가유공자, 보훈대상자



신규채용 인원 중 여성 근로자 비율



(2020년 기준)

임직원 역량 개발/지원

사회형평적 채용 확대

보령은 양질의 장애인 일자리 창출 및 고용 안정을 목표로 장애인 고용 확대에 힘쓰고 있습니다. 직무에 장애인을 맞추는 것이 아니라 장애인의 특성에 맞게 새로운 직무를 개발함에 따라 2019년 초 0.7%였던 장애인 고용률은 2021년 말 3.1%로 대폭 증가하였습니다. 또한, 보령은 장애인 직무능력을 향상시키기 위해 사내 사이버 아카데미를 운영하고 있으며, 경증장애인보다 사회 적응이 어려운 중증장애인의 사회 참여를 확대하고자 중증장애인의 특성을 고려하여 적합한 업무를 부여하고 있습니다. 더불어 장애인 직업생활 상담원을 양성하여 고용함으로써 장애인 근로자의 안정적인 직업생활을 지원하며, 기업 성과급 공유, 경조사 혜택 등 정규직과 동일한 복리후생 지원을 통해 이직률을 낮추고 취업의지를 고취시키는 등 장애인 근로자의 고용 안정을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 한편, 보령은 여성 근로자 채용을 확대하며 고용의 형평성을 높이고 있습니다. 2020년 신규 채용인원 427명 중 여성 근로자는 총 169명이었으며, 이는 전체의 약 40%에 달하는 비율입니다. 이처럼 당사는 차별 없는 채용을 확대하며 사회형평적 채용이라는 사회적 책임을 성실히 이행하고 있습니다.

2021년 장애인 채용현황

총계	단위	지각	시각	청각	정신	언어	뇌병변	심장
26	명	11	1	6	1	-	6	1

임직원 역량 개발

보령은 新 인사제도 도입 후 직책과 역할에 맞는 교육체계를 수립하고, 임직원의 역량을 강화할 수 있는 교육을 세분화하여 제공하고 있습니다. 팀장 이상 직책자를 대상으로 직책자 기본 교육(노무관리, 면접관 교육 등)을 지원하며, 관리자 역량 강화를 위해 팀장 리더십 교육과 신입 팀장 교육, 핵심인재 육성을 위한 BR리더 수상자 교육과 BR MBA를 시행하고 있습니다. 또한 학점 이수제도를 운영하고, 모든 임직원이 공통역량개발을 위한 필수 교육과 직무역량개발을 위한 선택 교육을 스스로 찾아 학습할 수 있도록 셀프 관리 코스를 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라 임직원들에게 인사이트를 제공하고 창의력, 사고력을 증진시킬 수 있는 명사 특강을 분기별로 실시하고 있습니다. 최근에는 언택트 교육 방식이 대두됨에 따라 시와 빅데이터 기반의 맞춤형 콘텐츠를 제공하고 있으며, 회사 사례와 현업 이슈가 담긴 마이크로러닝 콘텐츠를 제작해 사이버교육 플랫폼을 통해 제공하고 있습니다.

임직원 교육 체계



임원/팀장 리더십 교육 및 코칭

보령은 매년 관리자급(팀장 이상)을 대상으로 다면 평가와 연계된 코칭 및 리더십 강화 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 본 프로그램은 다면 평가결과에 따라 리더십을 진단하여 그에 맞는 코칭 및 리더십 교육 과정을 운영, 이후 개인과 조직의 변화를 확인하는 방식으로 진행됩니다. 이처럼 관리자는 물론 구성원들의 리더십 성향을 확인하고 부족한 역량을 향상시킬 수 있는 프로그램을 제공함으로써 조직 내 리더십 강화는 물론 성과 향상에도 기여하고 있습니다. 향후 보령은 보다 장기적인 관점에서 리더십을 향상시키고 조직의 성과에 기여할 수 있는 진단 툴(tool) 및 리더십 교육 프로그램을 마련하여 운영할 계획입니다.



BR MBA

보령은 매년 사내에서 두드러진 경영 성과를 창출한 직원을 대상으로 뉴프론티어를 선발하여, 사내 자체개발 과정인 BR MBA 프로그램 이수를 지원하고 있습니다. BR MBA에서는 회사 경영 사례와 경영학 전반에 대한 체계적인 학습을 통해 전문지식을 갖춘 차세대 핵심인재를 양성하는 것을 목적으로 하며, 인사조직, 재무회계, 마케팅, 생산관리 4개 과목에 대해 온/오프라인 교육과 평가를 진행합니다. 외부 콘텐츠를 아닌 보령 사례를 반영하여 개발한 콘텐츠와 교수 직강을 제공함으로써 차세대 핵심 인재를 위한 지식 함양과 직무 역량을 향상시키는 데 기여하고 있습니다. 2018년부터 전 과정을 자체 개발하여 활용하고 있으며, 향후 사내 뿐만 아니라 외부 교육기관 및 민간 기업 등에도 범용적으로 활용할 수 있도록 커리큘럼을 검토하고 있습니다.

마이크로러닝 콘텐츠

보령은 자사의 사례를 기반으로 한 언택트 교육 방식의 리더십·직무·공통 역량 콘텐츠를 자체 제작하여 제공하고 있습니다. 사원의 역량 강화, 경력 입사자 가이드, 신입 팀장 역량 개발, 정보보안 교육 콘텐츠 등 MZ세대의 학습 기호와 트렌드에 맞추어 짧고 간결한 교육 콘텐츠를 제작해 사전·사후 학습 교육에 활용하였습니다. 콘텐츠는 학습 효과를 높이기 위해 보령의 자체 사례를 반영하는 것은 물론, 현업에 꼭 필요한 지식을 포함해 제작하였습니다. 2021년 4월에는 국내 최초로 ESG 환경경영 콘텐츠를 개발하여 전 직원을 대상으로 교육을 진행했을 뿐만 아니라, 외부 이러닝 위탁기관에 유통·보급하였습니다. ESG 환경경영 콘텐츠의 경우 외부 교육기관을 통해 국내외 여러 공공기관에 민간 기업에 최신 콘텐츠를 저가에 제공함으로써 사회적으로 큰 기여를 하였습니다. 보령은 이후에도 리더십·직무·공통 역량을 향상시킬 수 있는 양질의 콘텐츠를 추가적으로 개발하여 사내 직원에게 제공할 예정입니다.



언택트 교육 방식의 마이크로러닝 콘텐츠

직무 Academy

보령은 직무수행에 필요한 역량을 향상시킬 수 있는 직무 특화 교육 프로그램인 직무 Academy를 운영하고 있습니다. 보령의 직무 Academy는 임직원들이 현업에 반드시 필요한 지식을 습득하고, 관련 역량을 향상할 수 있도록 하는 상시 개설 특화 프로그램입니다. 직무 Academy는 본부별, 그룹별 임직원을 대상으로 실시하는 사전 수요조사를 통해 직무 특화 프로그램을 설계하고, 해당 프로그램을 통해 직무 역량이 향상되었는지를 꾸준히 모니터링하는 방식으로 운영되고 있습니다. 직무 Academy를 통해 특정 본부, 그룹의 직무 수행을 위해 반드시 필요한 역량 향상 과정(ex. Renal 영업 관련 가격 협상, 계약 방법, 글로벌 본부 무역 수출 실무 등)을 제공함으로써 직무 성과 향상에 긍정적인 영향을 미치고 있습니다. 보령은 향후에도 사내 직무 전문가를 적극 활용하여 임직원을 대상으로 하는 교육 프로그램과 콘텐츠를 개설해 직무 성과 증진에 도움이 될 수 있는 방안을 제공할 예정입니다.

교육명	대상	특징
신입사원 입문교육	신규 입사자	보령 창업 정신 및 공통역량 교육
BRMBA	뉴프론티어 (핵심인재: 팀장 이하)	사내 자체개발 온/오프라인 통합 MBA 코스 (인사, 재무, 마케팅, 생산)
직책자 기본교육	팀장 이상 직책자	팀장 이상 직책자 역할 수행을 위한 공통교육 (노무관리, 면접관 교육 등)
명사 특강	전 직원	분기별 명사 특강(대면+비대면 송출)
임원/팀장 리더십 교육 및 코칭	팀장 이상 직책자	다면평가와 연계된 코칭 및 리더십 강화 교육 프로그램
사내강사 양성	전 직원 중 선발 인원	역량 증진, 직무노하우 공유, 지식 자산화를 목적으로 사내 강사를 발굴 및 육성
셀프 관리 코스	전 직원	학점이수제도와 연계되어 직급 체류 기간 내 자율적인 경로를 통해 학습하고 학점을 이수함(이러닝, 북러닝, 마이크로러닝, 외부위탁교육 등)
마이크로러닝 콘텐츠	전 직원 (목적에 따른 대상 세분화)	사원 역량 개발, 경력입사자 가이드, 정보보안, 팀장 리더십 교육 콘텐츠 등 3~4차시 분량 마이크로러닝 콘텐츠 자체 개발

공정한 성과 평가 및 보상

임직원 평가 제도

보령은 임원 및 직책자의 역량 평가 시 공정성과 객관성을 확보하기 위해 동료 및 후배, 상사 등 구성원의 다양한 의견을 토대로 한 다면평가를 진행하고 있습니다. 임직원 역량 평가 시 KPI에 따른 상대평가를 통해 개인의 성과를 S/A/B/C/D 5개 등급으로 나누며, 평가 결과에 대해서 임직원은 이의를 제기할 수 있는 제도를 운영하여 평가 결과에 대해 자유롭게 소통할 수 있습니다. 임직원 개인의 성과 뿐만 아니라 조직의 성과 및 목표를 종합적으로 고려하며, 성별·나이·학력 등에 의한 부당한 평가 또는 차등 보상은 없습니다. 이 밖에도 보령은 임직원의 복지 향상은 물론 회사의 성장에 함께하고자 2021년 1,000억원의 유상증자 금액 중 20%를 우리사주로 배정하였습니다. 이로 인해 당사 임직원들은 회사의 주주로서 보령과 함께 성장하며 그 결실을 나눌 수 있게 되었습니다.

일과 삶의 균형

회사 조직문화 혁신 방침

- 회사 직원간 집단적, 사적인 금전거래를 전면 금지
- 직위나 직책을 이용하여 사적인 일을 시키거나 강요하는 행위 금지
- 강압, 상대비하 등 구성원의 자존감을 해치는 언행 금지



커뮤니케이션 활성화를 위한 다양한 콘텐츠 활동

조직문화 혁신

합리적인 조직문화 조성

보령은 21년부터 연공서열을 탈피하고 능력과 역할 중심의 인사제도를 운영하고 있습니다. 위계질서 중심인 7단계 직급 중심에서 역할과 직책 중심인 4단계 직급으로 변경하였고, 전사 호칭에 있어서도 담당 업무의 책임자인 매니저로 통일하였습니다. 뿐만 아니라 승진포인트제 도입, 조직평가 반영, 인센티브 개선 등 다양한 인사제도를 재정비하여 합리적인 조직문화를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

스마트하고 유연한 근무환경 조성

보령은 스마트한 근무환경 구축을 위해 2018년 영업사원 자율 좌석제 및 회의실을 운영하여 공간의 효율성을 높이고, 각 층의 휴게공간과 회의실을 확충하여 임직원의 만족도를 높였습니다. 더불어 전국지점 사무환경을 개선하여, 전사 스마트 오피스 근무환경을 만들었습니다. 또한 임직원의 니즈를 반영한 사무공간 리노베이션을 지속적으로 실시하여 리더와 팀원간 수평적 상호작용 증진 시켰습니다.

임직원 의식 개선

보령은 구성원의 사기저하, 팀워크 훼손을 방지하기 위해 2019년부터 조직문화 혁신 방침을 정하여 전사 공지 및 교육을 지속적으로 해오고 있습니다. 조직원들의 불법적이고 일탈적인 행위에 대해서는 엄중히 대처할 것을 천명하였고, 건전하고 바람직한 직장문화 확립을 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

커뮤니케이션 활성화

보령은 구성원 간 원활한 소통과 보령 고유의 조직문화를 조성하기 위하여 2020년부터 유튜브 채널을 통해 다양한 콘텐츠 활동을 하고 있습니다. 보령 임직원의 다양한 소식, NEWS, 광고, 사회공헌 활동, 채용소식 등 여러 분야의 내용을 공유하여 구성원 및 대외적으로도 실시간 소통하고 있습니다. 뿐만 아니라 2021년에는 본사에 방송 스튜디오를 오픈하여 고퀄리티의 유튜브 영상물을 제작하고 있습니다. 보령은 매월 전사 조회를 시행하여 회사의 주요 이슈사항, 실적포상, CEO 경영메시지 등 조직과 구성원을 위해 다양한 메시지를 전달하며 소통하고 있습니다. 조회는 모바일, 온라인 실시간으로도 중계되어 구성원 누구나가 참여할 수 있습니다.

 <p>합리적 조직문화 조성 능력과 역할 중심의 인사제도 운영과 다양한 인사제도 재정비를 통한 합리적 조직문화 구축</p>	 <p>스마트하고 유연한 근무환경 조성 자율좌석제 및 회의실 운영과 임직원 니즈를 반영한 사무공간으로 수평적 상호작용 증진</p>	 <p>임직원 의식 개선 조직문화 혁신방침 전사 공지 및 지속적 교육으로 건전하고 바람직한 직장문화 확립</p>	 <p>구성원 간 커뮤니케이션 활성화 유튜브 채널을 통한 다양한 콘텐츠 활동으로 구성원간의 원활한 커뮤니케이션</p>
--	--	---	---

구성원의 만족도를 높여주는 프로그램



임직원 복리후생

보령은 일과 삶의 밸런스를 높이고 구성원의 삶의 질을 개선하기 위해 다양한 복리후생제도를 운영 중이며, 중장기 복리후생제도 계획에 따라 매년 임직원 복리후생 제도를 개선해 나가고 있습니다. 당사는 매년 창립기념일에 우수사원 및 장기근속자를 포상하고 10년, 20년, 30년 장기근속 직원에게 근무연한에 따른 금일봉을 지급하는 포상제도를 운영하여 회사에 대한 임직원들의 자부심을 고취시키고 업무에 몰입할 수 있는 환경을 구축하고 있습니다. 또한, 2021년 고령 퇴직자에 대한 재취업 교육프로그램을 도입하여 2022년부터 퇴직자를 위한 재취업지원 프로그램을 시행, 생애설계나 전직지원교육으로 구성원이 퇴직 이후에도 안정적인 삶을 살 수 있도록 지원하고자 합니다.

구성원의 다양성을 존중하고, 창의적이고 유연한 사고를 함양하기 위해 2021년부터 자율복장제를 시행하고, 직무별 특성에 따라 사업장별 근무형태를 다양하게 운영하고 있습니다. 코로나19 재확산 방지를 위해 상황에 맞게 전사 재택근무를 시행 중이며, 임직원이 출퇴근 시간을 선택할 수 있는 시차출퇴근제, 현장 근무가 많은 이들의 직무 특성을 반영한 사업장 밖 간주근로제 등 주 52시간 근무제 정착을 위한 유연근무제를 도입하여 운영하고 있습니다. 아울러 전직원을 대상으로 연장근무나 주말 근무 시 대체휴일을 활용하도록 독려하고 있으며, 연간 휴무 일정을 연초에 공지하여 임직원들이 휴가계획을 미리 세울 수 있도록 돕고 있습니다. 2018년부터 실시하고 있는 연말 Refresh 휴가는 한 해 동안 수고한 구성원들에게 재충전의 기회를 제공합니다. 이 밖에도 2021년 복지카드와 복지물을 도입하여 구성원들의 다양한 니즈를 충족시키고 있으며, 학자금 지원, 경조사 지원, 건강검진 지원, 단체상해보험 가입, 콘도 지원 등 삶에 필요한 여러 가지 복리후생 프로그램을 운영하여 구성원의 만족도를 높이고자 노력하고 있습니다.

모성보호 프로그램

보령은 구성원이 출산, 육아에 대한 부담을 덜고 일과 가정에 모두 충실할 수 있도록 다양한 지원 정책을 운영하고 있습니다. 임신과 출산 전·후로 법적 의무 기준에 따라 출산전·후휴가, 유산산휴가, 임신기 단축근무, 육아휴직, 가족돌봄휴가 등을 부여하며 일과 가정의 조화를 이룰 수 있는 근무여건을 조성, 임직원의 모성보호에 기여하고 있습니다.

노동조합 및 노사협의회 운영

보령은 노동조합의 자주적인 활동을 보장하며 경영 현황, 근로 환경 등과 관련하여 다양한 채널을 통해 의견을 교환하고 있습니다. 노동조합 가입 대상은 안산/예산공장 대리 이하 직원으로 현재 195명이 노동조합원으로 가입되어 있습니다. 노동조합은 근로조건과 복지 증진을 위해 수시로 사측과 소통하는 등 상호 협력적인 관계를 유지하고 있으며, 이렇게 축적된 신뢰와 존중을 바탕으로 2021년 단체협약 및 임금협약을 체결하였습니다. 나아가 당사는 매 분기 노사협의회를 운영하여 근로조건 향상 및 임직원 고충사항에 대한 의견을 듣고 활동 내역을 임직원에게 공개하고 있습니다. 또한 이를 바탕으로 제도를 개선하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 보령은 노사 파트너십을 강화하며 올바른 노사문화가 정착될 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

노사 신뢰 관계 구축

인권경영체계 구축

인권 경영 체계

보령은 모든 경영활동 과정에서 인권침해가 발생하지 않도록 노력하고 있으며, 임직원을 대상으로 주기적으로 인권실사를 실시하고 있습니다. 당사는 인권실사를 통해 경영과정 상에서 발생할 수 있는 잠재적인 인권 리스크 및 임직원들에게 영향을 미칠 수 있는 잠재적인 인권 영향을 파악하고 있습니다. 감지된 인권 리스크는 개선활동과 모니터링 과정을 거쳐 관리되며, 인권 리스크가 발생하지 않도록 예방에도 주의를 기울이고 있습니다. 보령은 이후에도 보령 이해관계자들의 인권을 보장하고 보호하기 위해 노력할 것입니다.



고충처리 절차

보령은 임직원과 소통하고 고충을 원활하게 처리하기 위해 직원 소통채널을 운영하고 있습니다. 보령의 직원 소통채널에서는 법적으로 보호가 필요한 직장 내 직원들의 고충이나 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 기타 사항 등 임직원의 의견을 수렴하고 있으며, 관련된 모든 사항은 익명으로 관리하고 있습니다.

인권 의식 제고

인권교육 강화 교육 프로그램

보령은 규정 및 법규에 따라 모든 근로자의 권리를 보호하며, 모든 사업장에서 노동과 관련된 법률과 규정을 철저하게 준수하고 있습니다. 이를 위해 사업주 및 근로자에게 직장 내 성희롱 예방과 대처법에 대한 교육을 연 1회 의무적으로 시행하고, 성희롱 처리 프로세스를 마련하는 등 관련 제도 개선을 위해 노력을 기울이고 있습니다. 또한, 직장 내 괴롭힘을 예방하고자 법정필수교육 및 직책자 노무관리 교육을 실시하고, 직장 내 괴롭힘 발생에 따른 처리 절차와 조치 기준을 마련하여 신속한 피해 구제 조치가 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

나아가 장애인 인식개선 교육을 필수교육으로 지정함으로써 장애인이 차별과 불이익을 받지 않도록 사전에 예방하고 있으며, 명사 특강을 통해 임직원의 인권보호 인식을 함양하고 있습니다. 2022년에는 관리자를 대상으로 한 직책자 교육을 통해 직원 관리 시 꼭 알아야 할 최신 노무관리 법규, 최신 개정 법령 및 판례를 공유하여 인권 관련 사고 발생을 미연에 방지할 계획입니다.

안전보건경영

안전보건 경영방침

보령은 인류건강에 기여하는 기업이 되기 위하여 임직원과 협력회사, 고객의 안전과 건강, 행복을 실현하고자 노력하고 있습니다. 안전하고 쾌적한 근무환경 조성은 변화와 혁신으로 Leading Company가 되기 위한 보령의 최우선적 가치이며, 이에 안전보건에 관한 경영방침을 제정하여 적극 실행할 것을 약속드립니다.

- ① 안전하고 쾌적한 일터를 조성하고 안전문화 구축 및 안전-보건경영시스템 정착에 최선을 다한다.
- ② S.H.P 핵심가치를 실현하여 사회와 임직원으로부터 신뢰와 지지를 받는다.
 - Safety: 임직원의 생명과 기계, 설비를 안전하게 보호하여 안전한 일터 조성
 - Healthy: 임직원의 건강 증진을 위한 정책 실행
 - Prevention: 사전 점검 및 공정 개선을 통해 사전 예방 활동 지속 추진
- ③ 현장과 밀착된 안전-보건 관리를 통해 현장점검을 강화하고 안전한 사업장 구축을 위해 노력한다.
- ④ 안전사고 예방과 개선대책 마련에 임직원과의 소통을 강화하고, 협력업체와의 상생협력체계를 강화한다.
- ⑤ 사회적 책임을 바탕으로 협력회사와 적극적으로 소통하여 동반성장을 도모하고 안전 보건 협력체계를 강화한다.

안전보건 체계

산업안전보건위원회

보령은 산업안전보건법에 따라 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 근로자위원, 사용자위원으로 구성된 산업안전보건위원회는 매 분기 개최되며 산업재해 예방 계획 수립, 근로자의 안전보건 교육, 작업환경 측정, 근로자의 건강진단, 산업재해에 관한 통계 기록 및 유지에 관한 사항을 심의의결하는 등 산업재해 및 직업병 예방을 위한 안전보건 정책을 결정하고 있습니다. 2021년에는 안전점검 및 위험성평가를 통해 위험요인을 발굴하고 위험요소 개선 방법 및 진행상황 등을 협의하였습니다.

안전보건경영시스템

보령은 산업재해 예방과 쾌적한 작업환경 조성을 위해 안전보건매뉴얼, 절차서, 지침서를 수립하고, 현장의 위험요소를 평가하여 PDCA 프로세스를 통해 이를 해결하고 있습니다. 또한, 본사에 총괄 조직인 안전경영팀을 신설하여 각 사업장의 안전관리를 지원하고, 경영방침과 목표를 설정하여 체계적인 안전보건관리가 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 안산공장은 ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증을 취득, 이후 갯신 및 사후관리 심사가 진행 중이며 예산공장은 2022년에 ISO 45001 인증을 최초로 취득할 예정입니다. 한편, 보령연구소는 2021년에 과학기술정보통신부가 주관하는 안전관리 우수연구실 인증을 획득하였으며, 인증 받은 우수연구실 표준모델을 기존 삼아 앞으로도 안전환경 구축에 매진할 계획입니다.

2021년 목표/계획	2021년 성과	2022년 목표/계획
<ul style="list-style-type: none"> • 산업재해 Zero • 안산공장 ISO 45001 인증 갯신 • 연구소 우수연구실 인증 획득 • 건강검진 유소견자 상담진행 100% • 근골격계 질환 예방 활동 • 작업소 안전보호구 추가 비치를 통한 직업병 예방 • 사내 협력업체 안전관리 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 종합건강검진 실시를 통한 근로자 건강관리 실시 • ISO 45001 인증 갯신 • 건강검진 유소견자 상담진행 100% • 안전개선활동(안전제안제도)을 통해 위험요소 제거 • 화학물질 사고 예방을 위한 가스감지기 추가설치 투자 • 실험실 노후 흡후드 교체를 통한 작업환경 개선 투자 • 공생협력프로그램 A등급 부여 	<ul style="list-style-type: none"> • 중대재해처벌법 대응 안전보건관리체계 구축 • 종합건강검진 실시를 통한 근로자 건강관리 실시 • 비상/응급상황에 대한 대응 시나리오 강화 및 훈련 • 공생협력프로그램을 통한 협력업체 안전 관리 • 안전사고 예방 캠페인 실시
	<ul style="list-style-type: none"> • 우수연구실 인증 획득 • 정밀안전진단 실시 • 안전보건 매뉴얼, 지침 수립 및 표준화 	<ul style="list-style-type: none"> • 사전유해인자 위험분석 강화 • 분야별 안전교육 및 훈련 • 안전물품 점검 및 보완
	<ul style="list-style-type: none"> • 안전보건 매뉴얼, 지침 수립 및 표준화 • 근골격계 질환 예방 보호구 지급 • 작업소 안전보호구 추가 비치 • 비상/응급상황 구조용품 및 방재용품 추가 비치 	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 45001 최초 인증 • 도급업체 안전보건 절차 수립 및 표준화 • 공정별 안전수칙 보완 • 유해화학물질 사고 대응 시나리오 수립 • 위험 및 유해요인 발굴 시스템 도입(안전제안제도) • 압력용기 노후 안전밸브 교체 투자

안전보건 활동

임직원 건강 관리 지원

보령은 조직 구성원이 건강해야 회사의 가치도 높아진다고 믿고 있습니다. 이에 다양한 건강검진 업체와 제휴하여 임직원이 원하는 곳에서 종합검진을 받을 수 있는 종합검진제도를 운영하고 있습니다. 만 40세 이상은 매년, 40세 미만은 격년으로 검진을 받도록 지원하고 있으며, 이를 통해 개인별 건강관리가 원활하게 이루어져 임직원의 만족도가 매우 높은 것으로 나타났습니다. 당사는 2023년부터 종합검진대상 연령을 만 35세 이하로 낮추어 검진 혜택을 대폭 확대할 예정이며, 매년 임직원 가족의 독감예방 접종 지원과 직무에 따른 특수건강검진, 별도 건강검진을 추가적으로 시행하여 임직원의 건강과 안전을 지켜내는 데 최선을 다할 계획입니다.



안전개선활동(안전제한제도) 및 포상제도 운영

보령은 산업재해를 예방하기 위해 임직원이 직접 위험요소를 발굴하고 해결하는 안전개선활동을 실시하고 있습니다. 안전개선활동은 2019년 206건, 2020년 216건, 2021년 275건으로 매년 건수가 증가하고 있으며, 이는 안전에 대한 임직원의 의식이 높아지고 있음을 보여줍니다. 당사는 매년 임직원의 적극적인 관심과 참여로 운영되는 안전개선활동의 제한 내용을 평가하여 우수제안자를 선정하고 포상을 진행하는 등 조직 내 안전문화 정착을 위해 노력하고 있습니다.

건강검진 관리

보령은 임직원을 대상으로 종합건강검진을 실시하여 건강 이상을 사전에 발견하고 대처할 수 있도록 지원하고 있으며, 독감백신 무료 접종, 코로나19 자가진단키트 등 건강 관리 지원을 통해 임직원이 건강하게 사업장에서 일할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 채용 시 건강 검진을 진행하며 유해 인자를 취급하는 공장 및 연구소의 경우 산업안전보건법에 규정된 주기에 따라 해당 임직원을 대상으로 특수건강검진을 실시, 결과에 대한 사후관리를 진행하는 등 개인 질환 및 직업병 예방을 위해 최선을 다하고 있습니다.

작업환경 측정

보령은 고용노동부 지정 작업환경측정기관으로 공정별 유해 인자를 파악하여 반기 1회 또는 연 1회 작업환경을 측정하고 있습니다. 작업환경측정 결과를 바탕으로 유해인자에 대한 저감 대책을 수립하여 화학물질 중독, 난청 등 직업성 질환을 예방하고 쾌적한 작업환경을 조성해 나가고 있습니다.



안전보건경영 모니터링

산업재해에 대한 사회적 관심이 높아지고 기업의 사회적 책임이 확대됨에 따라 보령은 보다 안전하고 건강한 작업환경을 위해 위험성 평가 및 자체 감사 등 안전보건경영을 체계적으로 모니터링할 수 있는 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 당사는 위험성 평가를 통해 사업장 위험요소를 사전에 파악하여 대책을 수립하며, 화기작업, 고소작업 등 위험 작업의 경우 안전작업허가서를 통해 작업에 대한 안전 상태를 확인한 후 승인하는 절차를 거치고 있습니다. 또한, 공정안전보고서 내 지침 요소가 실효성 있게 운영되는 지 여부를 연 1회 자체 감사하고 있으며, 별도의 심사팀을 구성하여 안전보건경영시스템이 절차에 맞게 원활하게 운영되는 지를 확인하고 문제점을 보완해 나가는 등 안전보건 정책을 충실히 모니터링하며 안전문화를 구축해 나가고 있습니다.

<p>위험성 평가 사업장의 유해-위험 요소를 파악하고 가능성과 중대성을 결정하여 감소 대책을 수립하고 개선을 진행</p>	<p>안전작업허가서 관리 화기작업, 정전, 밀폐공간, 고소작업 등 위험작업에 대한 안전상태를 확인하고 승인하여 위험작업에 대한 안전관리</p>	<p>자체감사 공정안전보고서(PSM) 공정에 대하여 연 1회 서류, 현장, 면담, 공정안전보고서 12대 지침요사이행사항을 점검 관리</p>	<p>내부심사 안전보건경영시스템을 도입하여 시스템 절차에 맞게 운영되는지 심사팀을 구성하여 확인하고 평가하여 문제점을 보완할 수 있도록 심사 관리</p>
--	--	--	--

비상대응체계 구축

보령은 사내에서 발생할 수 있는 비상사태에 대비하고자 비상대책반을 구성하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 재해를 예방하며 인명 및 재산상의 피해, 환경 영향을 최소화하기 위해 상황별 최악의 시나리오와 대안 시나리오를 정하여 매년 1회 훈련을 실시합니다. 또한, 당사는 화재, 폭발, 화학물질 누출, 밀폐공간 사고 등에 대한 신고, 초동 대응, 경보 및 대피, 전파 및 비상연락, 방재 작업 및 구조에 대한 훈련을 진행하여 비상상황 시 피해를 최소화할 수 있는 비상대응체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

협력사 안전보건 관리

보령은 매년 상주하고 있는 협력사와 함께 안전보건공단에서 진행되는 공생협력 프로그램을 진행하고 있습니다. 이를 통해 협력사에 안전교육자료를 지원함은 물론 위험성평가 작성 및 작업환경 측정 등을 위한 기술 및 재정적 지원을 적극 이행함으로써 협력사의 안전보건관리에 책임을 다하고 있으며, 그 결과 2021년도 공생협력프로그램 평가에서 A등급을 획득하였습니다. 또한, 당사는 사내 협력사와 도급협의체를 결성, 매월 도급협의체 회의를 진행하고 분기별 합동점검을 통해 도급사업에서 발생할 수 있는 재해를 미연에 방지하는 등 협력사와 협업하여 안전보건활동을 실천함으로써 산업재해 예방에 이바지하고 있습니다.



공급망 ESG 생태계 구축

협력사/공급망 ESG 관리체계 구축

공급망 ESG 관리 체계 구축

협력사 선정

협력사의 경쟁력이 곧 보령의 경쟁력으로 이어진다는 신념 아래 협력사 선정 시 객관적이고 공정한 절차를 이행하며, '하도급거래 공정화에 관한 법률'을 준수하는 등 협력사와 지속가능한 관계를 구축, 유지하고자 노력하고 있습니다. 협력사 선정은 경쟁입찰을 원칙으로 하며, 경쟁입찰 시 가격뿐 아니라 기술 평가까지 평가요소에 포함하여 협력사와의 동반성장을 유도합니다.

보령의 협력사 현황

구분	단위	2019	2020	2021
전체 협력사 수	개사	234	231	234

협력사 관리

보령은 협력사와 함께 성장할 수 있는 동력을 마련하고자 체계적인 협력사 관리 프로세스를 운영합니다. 주요 협력사로는 원자재 공급처, 물류업체, 마케팅 파트너 등이 있으며, 당사는 원자재 공급처와의 원활한 소통을 위해 SCM(구매발주시스템) 사이트를 통해 발주 및 납품 정보를 상시 공유하고 있습니다. 또한, 원자재 공급처의 품질 강화를 지원하고자 협력사를 직접 방문하여 GMP(우수의약품 제조 및 품질관리 기준)를 정기적으로 점검, 개선하는 등 우수한 협력사와 파트너십을 지속적으로 유지하고자 힘쓰고 있습니다. 나아가, 보령은 매년 일정 금액 이상을 납품한 협력사에 한해 재무건전성, 가격, 품질, 납기 등 평가기준에 따른 정기평가를 실시하고, 평가 결과가 미흡한 협력사에게는 관련 내용을 공유하며 개선방안을 함께 모색하는 등 협력사의 경쟁력을 제고하여 지속가능한 거래가 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다.



협력사/공급망 동반성장 지원

동반성장을 위한 협력사와의 소통 강화

보령은 협력사를 함께 성장하는 파트너로서 인식하고 상호협력력을 강화하고자 협력사와의 소통 강화에 집중하고 있습니다. 이를 위해 2017년 당사는 협력사 관계자들을 본사로 초청하여 상생협력간담회를 개최, 함께 만들어가는 미래에 대한 비전을 공유하고 소비자 만족도 제고를 위한 방안을 모색하는 시간을 가졌습니다. 이 밖에도 주기적으로 협력사를 방문하여 현장을 점검하고 불만사항을 청취, 이를 유관부서와 공유하여 개선방안을 모색하는 등 직접 방문을 통해 다양한 의견에 귀 기울이며 협력사와의 동반성장을 실현하고자 힘쓰고 있습니다. 2022년 보령은 원재료, 설비, 공사업체 협력사를 대상으로 한 상생협력간담회를 개최하고, 협력사와 상호 동반자로서 함께 성장할 수 있는 기회를 모색할 계획입니다. 또한, 위드 코로나로 전환 시 상생협력간담회를 주기적으로 실시하여 우수협력업체를 포상하는 등 상생협력력을 더욱 강화해 나갈 것입니다.

동반성장을 위한 지원활동

보령은 객관적이고 공정한 평가를 통해 우수 협력사를 선정, 중장기 공급 계약을 체결함으로써 협력사의 안정적인 생산을 보장하고, 매출 향상에 이바지하고 있습니다. 또한 신규 원재료를 우수 협력사에 우선 공급하기로 협의함으로써 협력사의 동반성장을 지원하고 있습니다. 나아가 협력사의 품질 강화를 위해 정기적으로 원재료 협력사의 생산현장을 점검하고 품질 리스크를 해소할 수 있는 방안을 모색하여 개선활동을 시행하는 등 협력사의 GMP 역량 강화를 통한 매출 향상을 지원하며 상생협력의 가치를 실현해 나가고 있습니다.



BR ESG Governance

윤리·준법경영

보령은 주주의 권익을 추구하고 이해관계자의 이익과 균형을 중시하는 건전한 지배구조를 확립하고자 노력하고 있습니다. 보령의 이사회는 책임감과 전문성을 갖춘 이사진을 중심으로 구성되었으며, 이사진은 모두 주주의 권익의 보호 및 윤리·준법경영을 위해 최선을 다하고 있습니다. 당사는 이사회와 독립성과 전문성, 다양성 강화를 바탕으로 주주의 권익 추구 및 ESG 경영을 강화해 나가겠습니다.



ESG 전략 과제 및 지향점



ESG 경영 내재화

건전한 지배구조 확립

이사회 구성

보령의 이사회는 2022년 3월 기준, 4명의 사내이사와 2명의 사외이사로 구성되어 있습니다. 이사회 의장으로 책임경영과 전문성을 고려하여 김정균 대표이사를 선임하였으며, 김정균 대표이사와 장두현 대표이사는 각자 대표이사로서 회사를 대표하고 회사의 업무를 총괄하고 있습니다.

직책	상근여부	성명	선임	임기	주요경력
대표이사-이사회 의장	상근	김정균	2022.03	3년	•미시간대학교 산업공학 학사 •보령홀딩스 대표이사 (CEO, 사장)
대표이사	상근	장두현	2022.03	3년	•미시간대학교 경제학 학사 •CJ그룹 경영지원실장
사내이사	상근	김은선	2021.03	3년	•연세대학교 경영대학원 •보령제약 회장
사내이사	상근	김성진	2022.03	3년	•서강대학교 경영학 학사 •IBM Korea/China, Business Strategy Consultant Kerney Korea, Senior Manager(이사)
사외이사	비상근	박윤식	2022.03	3년	•캘리포니아 주립대학교 산타바바라 경영경제학 학사 •클레어몬트 드러커 경영대학원 MBA •맥쿼리자산운용 최고운영총괄(COO) •행정공제회 투자심사위원
사외이사	비상근	차태진	2022.03	3년	•서강대학교 경영학 학사 •ING생명 영업총괄 부사장 •AIA생명 대표이사

다양성 및 전문성

보령은 회사 경영의 기본 방침 및 업무 집행에 관한 주요사항을 심의하기 위해 이사회를 운영하고 있습니다. 당사는 정관에 이사의 총수를 3명 이상으로, 사외이사의 총수를 이사의 4분의 1 이상으로 규정함으로써 이사회를 통해 다양한 의견이 나올 수 있도록 보장하고 있습니다. 현재 여성이사인 김은선 사내이사가 4연임 중으로 이를 통해 이사회 내 성별의 다양성을 충족시키고 있으며, 사내이사 및 사외이사에 각각 외국인 1명(장두현 대표이사, 박윤식 사외이사)을 선임함으로써 글로벌 환경에 대비하고 있습니다. 또한 30대 2명(김정균 대표이사, 김성진 사내이사), 40대 1명(장두현 대표이사), 50대 2명(박윤식, 차태진 사외이사), 60대 1명(김은선 사내이사)으로 연령별 균형있는 시각을 가지고 급변하는 산업환경에 역동적이며 안정적으로 대처하고 있습니다. 각 분야별 역시 책임경영(김정균 대표이사, 김은선 사내이사), 미래성장동력(김정균 대표이사, 김성진 사내이사), 글로벌 진출(장두현 대표이사, 김성진 사내이사), 헬스케어(장두현 대표이사, 박윤식, 차태진 사외이사)로 최고의 전문가들을 이사로 선임하여 이사회와 다양성과 전문성을 보장하고 있습니다.

이사회 독립성

보령은 견제와 균형의 기능을 갖춘 이사회를 운영하기 위해 가장 먼저, 사외이사의 자격요건에 대한 확인을 통해 독립성을 철저히 검증하고 있습니다. 당사는 사외이사 선임 시 관계 법령을 준수하여 결격사유를 확인하고, 자체적으로 글로벌 가이드라인 보다 엄격한 요건을 수립하여 이사회에 승인을 받으며, 이사회는 같은 요건 하에서 사외이사 후보자 및 재임 사외이사의 독립성을 검증합니다. 그리고, 이사회 의장을 대표이사가 겸하지 않으며, 이사회에서 직접 선출하는 절차를 거칩니다. 이사회 의장 역시 이사회 의장직인 의장에게 각 이사 또는 감사가 이사회 소집을 청구할 수 있으며, 정당한 사유 없이 이사회를 소집하지 아니하는 경우에는 이사회 의장을 청구한 이사 또는 감사가 이사회를 소집할 수 있습니다. 마지막으로, 회사기회유용금지(상법 제397조의 2) 및 자기거래금지(상법 제398조)에 해당하는 안건은 이사 3분의 2 이상의 찬성으로 의결되며, 특별한 이해관계자가 있는 이사는 의결권을 행사할 수 없도록 규정하는 등 이사회 독립성 제고를 위해 노력하고 있습니다.

이사회 운영

보령은 운영규정에 따라 분기별 1회 정기 이사회를 개최하며, 필요에 따라 임시 이사회를 개최하고 있습니다. 이사회 안건은 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 의결되며, 상단 항목에 기술된 대로 독립성을 보장하며 진행됩니다. 아울러, 이사회는 필요하다고 생각하는 경우에 부의안건과 관계된 임직원 또는 외부인사를 이사회에 출석시켜 안건에 대한 설명이나 의견을 청취할 수 있습니다. 또한 이사회는 이사회 결의로써 정관이 정하는 바에 따라 위원회를 둘 수 있습니다. 따라서 위원회별 운영을 통해 보다 심층적인 논의가 가능하다는 장점이 있습니다. 2021년에는 총 6회의 이사회가 개최되었으며, 대표이사 선임, 유상증자 결정 등에 관한 사항을 의결하였습니다. 코로나 19의 상황에서도 화상회의를 적극 활용하여 이사회를 운영하였으며, 그 결과 2021년 재적이사의 참석률은 100%를 기록하였습니다.

이사회 활동

구분	단위	2019	2020	2021
이사회 개최횟수	회	11	12	6

사외이사 역량 강화

경영의 전문성, 효율성을 확보하기 위해 다양한 분야의 전문지식과 경험을 갖춘 우수한 인력을 사외이사로 선임하고 있습니다. 또한, 이사회 개최 전 해당 안건 내용을 사외이사가 충분히 검토할 수 있도록 사전에 자료를 제공하고, 사내 주요 현안 및 요청사항을 적시에 제공하는 등 사외이사의 역량을 강화, 합리적인 의사결정을 지원하고 있습니다.

이사회 성과 평가 및 보상

이사회 보상 체계

보령은 이사회 운영 실태를 점검 및 평가하며, 이에 따른 이사 및 감사의 보수를 주주총회에서 승인한 한도 내에서 지급합니다. 또한, 주식매수선택권(스톡옵션)을 부여하여 경영진, 주주와의 이해 일치를 통해 회사의 지속적인 성장을 도모하고 있습니다.

이사회 커뮤니케이션 강화

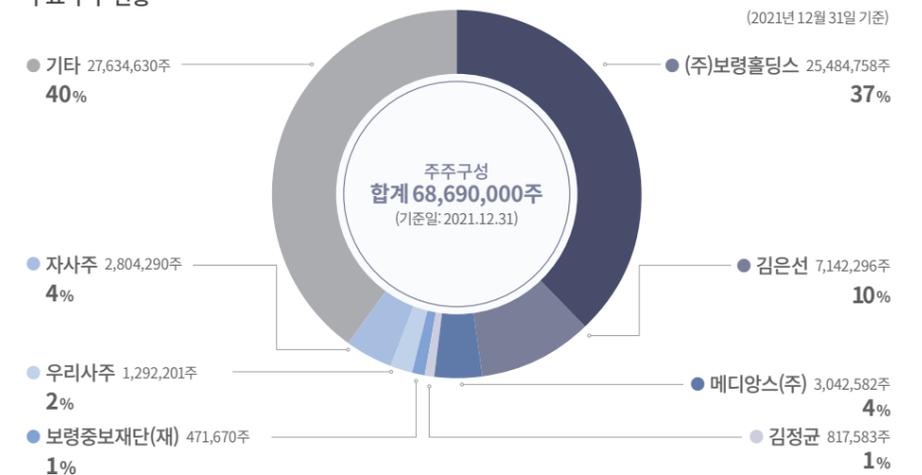
투자자, 시장, 주주와의 소통 강화

보령은 내부 이해관계자와의 투명한 소통을 강화하기 위해 감사보고서 및 연차보고서를 국문본 버전으로 동시에 발간하며, 당사의 주요현황 등을 적시에 파악할 수 있도록 이용자의 편의를 고려하여 홈페이지를 개편하고 있습니다. 더불어 IR 보고서 발행 주기를 연간 1회에서 분기별로 늘리는 등 매년 최소 4회 이상의 자료공개를 통해 게시량을 증대하며 투자자, 시장, 주주와의 소통을 위한 채널을 개선, 확대하고 있습니다.

주주 권익 보호 및 추구

주식 및 자본 구조

주요 주주 현황



의결권 지원을 위한 전자투표제도 도입



주주 권리 보호

보령은 주주의 권리를 보호하고 주주가치를 제고하기 위한 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 보령 주주의 권리는 정관을 통해 보호되며, 당사의 모든 보통 주식은 한 주 당 하나의 의결권을 행사할 수 있습니다. 주주가 주주총회 전 안건에 대한 정보를 충분히 검토할 수 있도록 주주총회 소집일 2주 전 주주총회 소집 공고를 실시하고 있으며, 주주총회 1주 전 사업보고서 및 감사보고서를 회사 홈페이지(<http://www.boryung.co.kr>)에 조기 게시함으로써 주주의 정보접근권을 보장하고 있습니다. 추가로 홈페이지에 게시되는 사업보고서에 이사회에 관한 사항 및 임원의 보수에 대한 내용을 포함함으로써 투명성을 제고하고자 노력하고 있습니다. 이에 더해 2021년 3월 정기주주총회부터 전자투표제도를 도입하여 주주들의 의결권 행사를 적극적으로 지원하고 있으며, 주주의 의결권 불통일 행사 및 대리권 행사를 정관에서 보장하고 있습니다. 보령은 앞으로도 주주의 권리를 보장하고 주주친화적인 기업문화를 구축하기 위해 노력하겠습니다.

조세 전략 체계 구축

보령은 성실한 납세 의무 준수 및 사업의 성격에 걸맞는 조세 전략 체계 구축이 회사와 고객의 이익을 극대화할뿐만 아니라 지속가능경영을 위한 필수조건임을 인식하고 있습니다. 따라서 보령은 조세 투명성 제고를 위한 조세 전략 체계를 구축하고 이를 기반으로 다양한 활동을 수행하고 있습니다.

조세 전략 체계

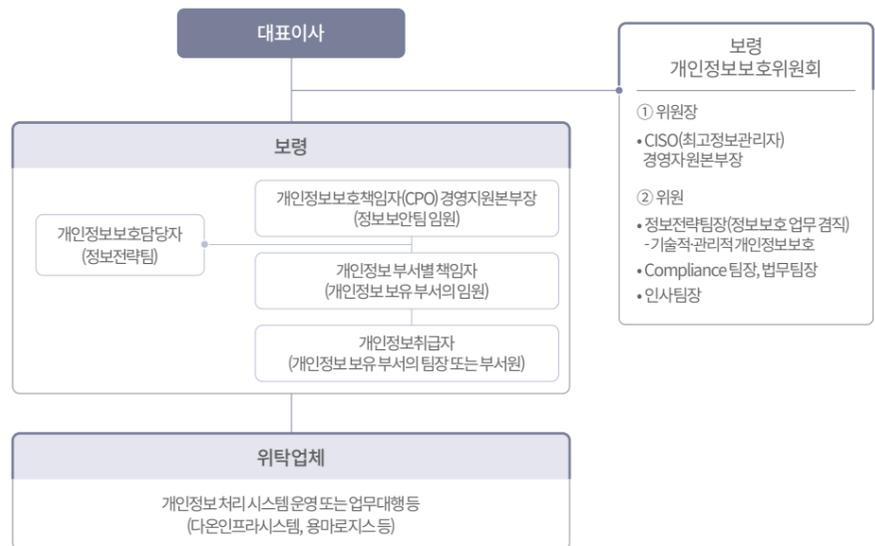
보령은 대한민국의 법규에 따라 성실한 세무 신고 및 납부 의무를 이행하고 있습니다. 당사는 과세당국과 투명한 관계를 유지하며, 요청이 있을 경우 관련 자료를 제출하는 등 납세자의 의무를 성실히 이행하고 있습니다. 보령은 특수관계자와의 이전가격 거래에 있어 각 과세당국의 법규에 따른 정상가격거래를 원칙으로 하고 있습니다. 당사는 국외 특수관계자와의 이전가격 거래가 발생한 경우 과세당국간 과세권 경쟁으로 인해 발생할 수 있는 이중과세 위험을 인지하고 있으며, 관련 사항에 대해 이전가격 보고서를 작성하여 이행 상황을 관리하고 있습니다. 보령은 국가별 세법의 차이점을 인식하고, 그로 인해 발생할 수 있는 국제 조세제도의 허점을 이용하기 위해 국가 간 소득을 이전하는 거래나 계약을 하지 않습니다. 또한, 국가별 세법·조세조약의 차이점 및 허점, 조세특례 및 결함을 이용하여 조세부담을 부당히 경감할 목적으로 해외 조세피난처를 활용하지 않습니다. 보령의 세무 담당 임직원은 관련 법규에 따른 세무 신고 및 납부 의무를 성실히 이행하며, 과세 당국과 투명한 관계를 유지한다는 회사 원칙 하에 업무를 수행하고 있습니다. 또한, 회사의 조세와 관련된 사항들은 이사회에서 별도로 검토 및 승인 절차를 거쳐 보다 더 엄격한 법규 준수를 위해 노력하고 있습니다.

정보보안 및 고객정보 보호 강화

정보보호 보안 체계

정보보안 체계

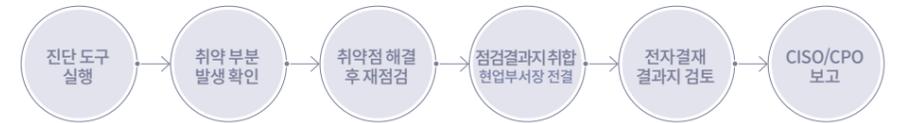
보령은 정보보호 업무의 책임과 역할을 강화하고자 정보보호를 총괄하는 정보보호 최고 책임자(CISO)를 선임하고, 조직 내 보안 관련 협의체인 정보보호실무위원회를 구성하여 운영하고 있습니다. 또한, 당사의 보안체계를 수립, 운영하는 정보전략팀을 구성하고 사내 전반적인 정보보호 업무를 총괄하는 보안관리자와 법적 이슈에 대응하는 정보보호 파트, 보안성 심의 및 시스템의 취약점을 진단하고 대응하는 보안기술 담당자를 지정하는 등 체계적인 정보보안 관리체계를 구축하여 정보보안 수준을 제고해 나가고 있습니다.



구분	주요 역할
정보보호책임자	•보령 정보보호 총괄
정보보호실무위원회	•조직내 보안관련 협의체(의사결정) *위원장(CISO), 간사(보안팀장), 위원(유관조직 팀장)으로 구성
정보전략팀 (정보보호겸임)	•보령 보안체계 수립/운영 •보안표준 및 보안 진단
보안관리자	•회사 전반 정보보호 업무 총괄 •회사 정보보호 전략수립
정보보호파트	•정보보호 법적 이슈 대응 •회사 보안기획, 보안정책 수립
보안기술담당	•보안성 심의 및 시스템 취약점 진단 •보안관제 운영(아웃소싱)/침해사고 대응 •보안시스템 운영
현업조직	•일반보안-임직원 생활보안 업무

정보보안 침해 대응 체계

보령은 정보보안 침해사고 발생 시 신속하게 대응할 수 있는 절차를 수립하여 운영하고 있습니다. 이를 위해 유관부서가 정기적인 침해 예방활동을 실시하며, 사고 발생 시 신속하고 정확한 원인분석 하에 대외 협조를 요청하는 등 사전에 확립된 절차에 따라 신속한 조치를 취하여 고객정보 및 회사 내부 기밀 정보의 안전성을 확보하고 있습니다. 당사는 앞으로도 모의침해사고 대응 활동 등을 지속적으로 진행하여 정보보안 침해에 따른 대응력을 높여갈 계획입니다.



정보보호 활동

보령은 당사의 정보보호 활동에 대한 행정적 사항은 CPO/CISO에게 보고하고, 기능적 사항은 CEO에게 보고함으로써 정보보호부서의 독립성을 확보, 정보보호경영의 수준을 지속적으로 제고하고 있습니다. 또한 당사의 정보보호 활동에 대해 내부적으로 시행하는 평가에 더해 외부 전문기관이 주관하는 평가를 실시, 정보보호 현황을 객관적으로 파악함은 물론 평가 결과에 따라 미흡한 사항들에 대해 선제적인 조치를 이행하고 있습니다.

정보보호 의식 제고

보령은 모든 임직원이 정보보호에 대한 중요성을 인식하고 실천할 수 있도록 다양한 활동을 지원하고 있습니다. 해킹 및 스팸 메일에 대한 위험성을 인지하고 이에 따른 보안의식을 제고할 수 있도록 연 1회 악성메일 모의훈련을 실시하며, 수신 메일에 악성 코드 탐지 기능을 적용하는 등 보안사고 예방을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 사이버 보안 진단의 날 캠페인에 참여하여 매년 8월, 오피스 환경의 안전성을 정기점검하고 비밀현황을 확인하는 등 자체 진단을 실시하며, 각 사업장의 보안상태 점검 및 구성원의 보안 생활화 유도를 목적으로 분기별 정보보호의 날을 지정하여 캠페인을 진행하고 있습니다.

2022년에는 기술적인 조치의 일환으로 노후화된 접근제어솔루션을 차세대 접근제어 솔루션으로 갱신하고 내PC지키미 솔루션, 매체제어솔루션, 통합취약점 점검솔루션 등 정보보호 솔루션을 새롭게 도입하여 정보보안기술을 지속적으로 개선할 계획입니다. 나아가 개인정보보호 지침을 제정하고, 보령 임직원 뿐만 아니라 수탁사를 대상으로 연 1회 개인정보보호교육을 시행하는 등 내부 관리 계획을 체계적으로 이행하여 사내정보보호의식 제고를 위해 노력하겠습니다.

리스크 통합 관리체계 구축

리스크 관리 체계

지속가능경영에 대한 사회의 관심이 대두됨에 따라 기업 운영과 관련된 재무적 리스크 관리 뿐만 아니라 사회·환경 등 비재무적 리스크를 포함한 전반적인 리스크 관리 활동을 체계화하고 전략화하여야 할 필요성이 커졌습니다. 이에 따라 보령은 사업의 특성과 전략을 반영한 통합 리스크 관리 체계를 구축하여 사업의 전 과정에서 발생할 수 있는 잠재적인 리스크를 예방 및 관리하고자 합니다.

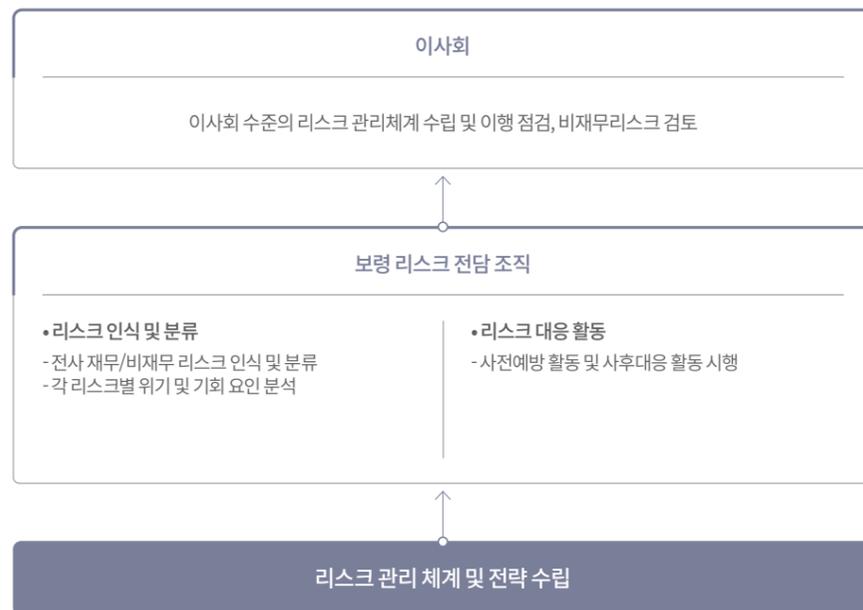
리스크 관리 영역 및 요소

보령은 보다 더 효율적이고 효과적인 전사적 차원의 리스크 관리를 위해 통합적 리스크 관리 전략 및 대응체계를 구축하였습니다. 당사는 통합 리스크 관리 전략 체계를 바탕으로 재무, 사업 운영 등 재무적 리스크 뿐만 아니라 사회, 환경 등 비재무적 리스크를 모두 관리하는 리스크 전담 조직을 구성하여 각 분야 실무진 및 최고 책임자들과 함께 리스크를 분석하고 체계적으로 관리할 예정입니다.

리스크 관리 체계

보령은 전사 차원의 리스크 관리 체계 및 전략을 바탕으로 사업과 관련된 재무/비재무 리스크를 인식하여 대응하는 프로세스를 구축하였습니다. 보령 리스크 전담 조직에서는 인식된 리스크를 분석하여 각 리스크 별 위기 및 기회 요인을 파악하고, 그에 맞는 사전예방 활동 및 사후대응 활동을 시행합니다. 리스크 전담 조직에서 수행하는 리스크 관리 및 대응 활동은 이사회로 대표되는 최고 경영진 회의에서 검토됩니다. 이사회는 보령의 리스크 관리체계 수립 및 이행 현황을 점검하고 검토하여, 지속적으로 변화하는 리스크에 적절한 대응 체계가 시행되고 있는지 모니터링합니다.

리스크 관리 절차



외부 리스크/기회 식별(Emerging Risk)

보령은 사업과 관련된 대내외 환경 변화로 인해 발생할 수 있는 잠재 리스크(Emerging Risk)의 위험 및 기회요소를 모니터링 및 분석하고, 이에 대한 사전 대응방안을 수립하는 체계를 구축하였습니다.

- 주요 리스크 요인: 공급망, 평판, 규제, 소송, 인적 리스크 등
- 주요 기회 요인: 신사업 개발, 신규고객 확보, 운영 효율화, 우수 인재 유치 등

구분	기후변화로 인한 리스크 증가	공급망 리스크	의약품 시장의 발달 및 규제 완화
배경 및 정의	<ul style="list-style-type: none"> • 기후변화로 인한 사회·환경적 영향 확대 - 파리조약 등에 따른 기후변화 관련 규제 강화 - 기후위기 대응 등 ESG 관련 요소를 고려하는 투자기관 증가 	<ul style="list-style-type: none"> • COVID19등 사회적 요인으로 인한 원부자재 공급 리스크 • 원부자재 공급자의 파산 가능성 대비 	<ul style="list-style-type: none"> • 전 세계 의약품 시장의 기술 발전에 따른 개발 및 생산 의약품 다각화 증가 • 미국 FDA, 유럽 EMA 등 신약 R&D 및 인허가와 관련된 규제 완화 추세
위험 및 기회	<ul style="list-style-type: none"> • 이상기후로 인한 사업 시설 파괴 리스크 • 이상기후로 인한 수자원 부족 리스크 • 이상기후로 인한 원자재 수급 리스크 • 자연재해 등으로 인한 생산 중단 리스크 	<ul style="list-style-type: none"> • 원부자재 수급이 원활하지 못하게 됨에 따른 생산 중단 및 공급 지연리스크 • 고객사 지정 원부자재 수급 불가 및 원부자재 공급자의 파산으로 인한 원부자재 수급 리스크 	<ul style="list-style-type: none"> • 회사의 경쟁력을 키우기 위해 추가적인 의약품 R&D 개발 필요성 증대 • 미국, 유럽 규제장벽 완화로 인해 회사 신약의 시장 진출이 원활해질 가능성 증가
대응 방안	<ul style="list-style-type: none"> • 자연재해 유형별 대응 시나리오 수립 • 기후변화 대응을 위한 폐기물 및 오염물질 관리 체계 수립 	<ul style="list-style-type: none"> • 원부자재 국산화 및 공급사 이원화 	<ul style="list-style-type: none"> • 자사 경쟁력 강화를 위한 R&D 투자 확대

리스크 관리 활동

사전예방 활동

사업과 관련된 재무적·비재무적 리스크는 발생 전 사전에 예방하는 것이 중요합니다. 보령은 리스크 발생 전 선제적으로 대응하기 위해 리스크 식별, 평가, 대응, 모니터링 단계로 구성된 리스크 관리 프로세스를 구축하였습니다. 또한, 보다 더 효과적인 리스크 사전예방 활동을 위해 법규 및 정부 정책, 제도 등 사업과 관련된 전반적인 환경 변화를 파악하고, 내부 구성원 및 협력사와 공유해 전사적인 리스크 예방 문화를 만들어 나가고 있습니다.

사후대응 활동

보령은 리스크 관리 체계로부터 인식된 리스크의 사후 대응을 위해 주기적으로 전사 모니터링을 실시하고자 합니다. 모니터링을 통해 파악한 리스크와 관련된 취약점은 프로세스 및 제도 개선 사항을 마련해 보완하고, 추후에도 지속적인 모니터링을 통해 추가로 발생할 수 있는 리스크를 예방합니다.

윤리/청렴 문화 확산

투명한 경영체계 확립

내부 감사

보령은 내부 업무수행 프로세스 점검·평가 및 경영진의 합리적인 경영판단을 돕기 위해 상법에 따라 상근감사를 두고 있습니다. 상근감사는 감사 직무 수행에 있어 객관성을 유지하기 위해 상법 제409조 규정을 준수하여 선임하였습니다. 또, 내부감사의 적절한 진행과 감사의 목적을 원활하게 달성하기 위해 상근감사의 지휘와 통제를 받는 감사전담조직(이하 감사팀)을 설치하였으며, 상근감사와 감사팀은 객관적인 업무 수행을 위해 내부감사시행지침에 따라 독립성을 보장받고 있습니다. 감사는 운영규정에 따라 연 1회 정기 감사와 필요 시 진행되는 수시 감사, 그리고 최고경영자의 특명사항 혹은 제안·제보로 인해 진행되는 특별감사로 구분하여 진행하고 있습니다. 감사팀은 객관적인 입장에서 회사의 내부통제체계 및 업무 프로세스를 점검하며, 필요한 경우 관련 정보를 경영진에게 요구하거나 회사의 비용으로 외부 전문가의 도움을 요청할 수 있습니다.

감사 계획	<ul style="list-style-type: none"> 감사계획수립 후 상근감사승인 감사전 피감사부서에 사전 통고
감사 실시	<ul style="list-style-type: none"> 현장감사를 원칙으로 실시 피감사인 및 이해관계자에 대한 면담 진행
감사 종료	<ul style="list-style-type: none"> 감사 조서 작성 및 결과 검토 감사 결과 보고서 작성 및 상근감사 보고
감사 결과 모니터링	<ul style="list-style-type: none"> 시정조치를 받은 부서는 개선사항에 대한 이행계획 제출 및 결과를 상근감사에 서면으로 보고 감사결과 개선권고사항에 대한 이행점검 완료 후 감사종결보고서를 작성하여 상근감사에 보고

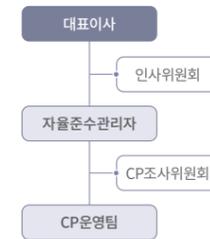
외부 감사

보령은 기업의 건전성 확보 및 이해관계자의 경영정보 접근성을 용이하게 하기 위해 외부감사인을 선임하여 외부감사를 실시합니다. 외부감사인은 회사 회계와 관련된 사항들을 중점으로 감사를 수행하며, 감사 중 이해관계자의 판단에 상당한 영향을 미칠 수 있는 사항을 발견한 경우 내부감사기구와 회의를 통해 해당 사항을 논의합니다. 2021년 외부감사인과 내부감사기구의 회의는 총 2회 이루어졌으며, 핵심 감사사항 및 감사인의 독립성 등에 대한 사항을 논의하였습니다. 외부감사인의 감사 결과는 전자공시시스템을 통해 이해관계자에게 공개하고 있습니다.



2021년 외부감사인과 내부감사기구의 회의 횟수
 총 2 회
 (2021년 기준)

윤리/준법 경영체계 고도화



준법경영 조직

자율준수관리자	CP조사위원회	CP운영팀
<ul style="list-style-type: none"> Compliance Program 운영 총괄 CP신고/상담 운영관리 CP위반자에 대한 제재조치의 심의 및 인사위원회 상정 자율준수 프로그램 운영 사항 경영진 및 이사회 보고 	<ul style="list-style-type: none"> 사내 CP 관련 안전 협의 CP 관련 업무의 해당 직무별 청구로서 역할 수행 직무수행 중 CP 리스크 사전 검토 	<ul style="list-style-type: none"> Compliance Program 시스템 운영 전담 모니터링(사전/사후/현장) 임직원 Compliance Program 교육 자율준수협의회 진행

구분	내용	URL
홈페이지	홈페이지, 이메일, 전화, 우편물을 통한 익명 제보 채널 운영	https://pharm.boryung.co.kr/
그룹웨어	이메일 익명 제보 채널 운영	

윤리/준법경영 체계 구축

부패방지경영시스템(ISO 37001) 운영

보령은 조직의 업무 수행과 관련된 부패리스크를 처리 또는 해소하기 위해 2018년 국제 표준 내부통제경영시스템인 부패방지경영시스템(ISO 37001)을 도입하여 인증 받았으며 매년 사후 심사를 거쳐 부패방지경영시스템의 유효성을 인증 받고 있습니다. 특히 2021년에는 3년마다 진행되는 갱신인증심사에서도 회사의 부패방지경영시스템이 효과적으로 작동되고 있음을 입증 받았습니다. 향후 보령은 ISO 37001과 준법경영시스템(ISO 37301)의 통합 인증을 획득하여 준법경영을 보다 체계적으로 이행할 계획입니다.

고충처리 프로세스

보령은 임직원 소통 채널을 통해 직원들의 고충을 처리하고 있습니다. 구성원을 보호하기 위해 익명으로 운영되는 임직원 소통 채널을 통해 당사는 법적으로 보호가 필요한 임직원들의 고충이나 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 기타사항 등 임직원들의 의견 및 제보를 관리하고 있습니다.



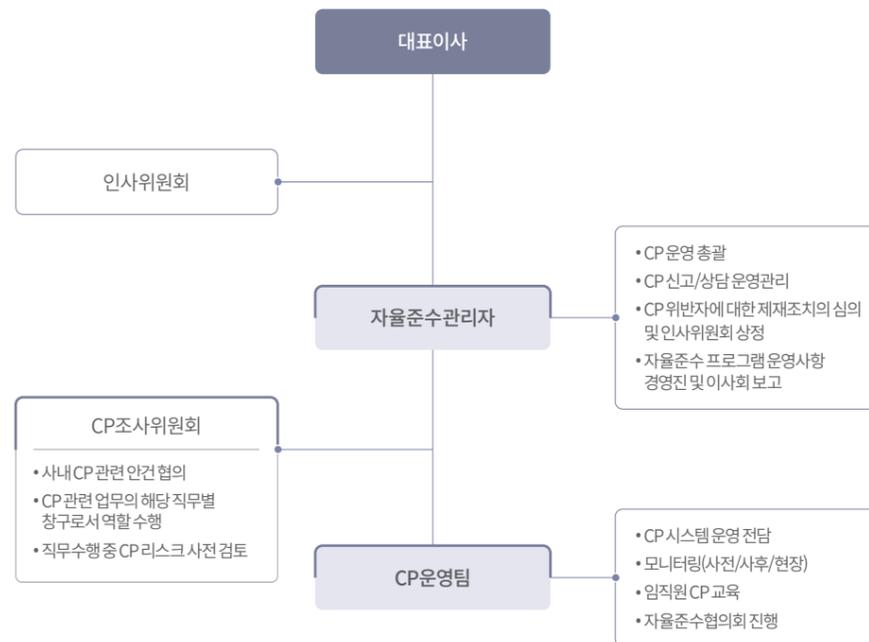
공정거래 관행 구축

공정거래 자율준수 체계

공정거래 자율준수 프로그램

‘공정거래자율준수프로그램(Compliance Program, CP)’이란 기업들이 공정거래 관련 법규(Law and Regulation)를 스스로 준수하기 위해 자체적으로 제정/운영하는 내부 준법시스템입니다. CP는 기업 구성원들이 경쟁법을 준수할 수 있는 명확한 행동기준을 제시하며, 준법의식을 기업의 문화로 체화시켜 법 위반 여부를 조기에 발견, 이를 자진 시정할 수 있는 기회를 제공합니다. 또한, 동일한 법 위반 행위가 발생하지 않도록 대응책을 마련할 수 있는 기반을 제공합니다. 이에 미국, 유럽, 일본 등 경제선진국 기업들은 오래전부터 CP를 도입, 운영하고 있으며 기업의 법 위반에 대한 심결 및 판결의 양형기준으로 삼고 있습니다.

우리나라는 2001년 민간 주도로 자율준수위원회를 구성하여 공정거래 자율준수규범을 제정·공표하고 CP제도를 자발적으로 시행하였으며, 경쟁당국은 자발적으로 CP를 도입·운영하는 기업들의 운영실적을 평가(CP등급평가)하여 A등급 이상을 받은 기업에게 직권조사 면제, 과징금 감경 등 공정거래 관련 법규 위반에 따른 행정처분에 혜택을 부여함으로써 기업의 공정거래자율준수문화 확산을 지원하고 있습니다. 이러한 흐름에 따라 보령은 ‘보령 윤리규범’을 통해 건전하고 투명한 기업경영을 실천하고 있습니다. 또한, 공정하고 투명한 경쟁을 지향하는 자유시장경제의 질서를 존중하고, 사업활동을 수행하는 모든 지역과 국가의 문화 및 관습을 존중하며, 법과 도덕을 준수함으로써 기업 시민으로서의 권리와 의무를 성실히 수행하고 있습니다. 나아가 전문적이고 효율적인 경영으로 고객을 위한 새로운 가치를 창출하며, 상호신뢰와 협력을 바탕으로 이해관계자들과 공동의 이익을 위해 힘쓰고 있습니다. 앞으로도 보령 임직원들은 창의·조화의 정신과 성실·인내·노력의 자세로 맡은 바 직무에 최선을 다하며, 상대방을 존중하고 배려하는 건전한 조직문화를 구축해 나갈 것입니다.



임직원 대상
온라인 CP 정기교육
연 2회
(2021년 기준)



CP운영 시스템 강화

보령은 부패방지의 필요성과 중요성을 인식함에 따라 CP운영 시스템을 더욱 강화해 나가고 있습니다. 그 결과 2021년 한국컴플라이언스 인증원에서 진행한 ISO 37001(부패방지경영시스템) 갱신인증심사에서 회사의 부패방지경영시스템이 유효하게 작동되고 있음을 다시 한 번 입증 받았습니다. 나아가 보령은 CP 운영규정 및 ISO 37001 매뉴얼을 개정하여 조직 내 부패방지 시스템의 실효성을 높였으며, ISO 37001 내부심사원을 추가 양성함으로써 부패방지에 대한 강력한 의지를 표명, 준법경영에 대한 임직원들의 공감대를 높이고 있습니다. 2022년 보령은 ISO 37001과 준법경영시스템(ISO 37301)의 통합 인증을 획득하고, ISO 37001, ISO 37301 내부심사원을 추가로 양성하는 등 CP운영 시스템을 지속적으로 강화할 계획입니다.

CP운영 및 모니터링

보령은 부패발생 위험을 최소화하기 위해 CP운영에 대한 모니터링을 진행하고 있습니다. 2021년 당사는 제품설명회 등 현장을 실시하고, 공정경쟁규약 관련 비용 집행을 사전에 검토, 사후에 모니터링하였으며 지출보고서 내용에 관한 사후 모니터링도 진행하였습니다. 2022년에는 기존 모니터링을 유지하며 사내 제안/제보 시스템을 더욱 강화할 계획입니다.

공정거래 문화 구축

공정거래 역량 강화 및 문화 확산

보령은 임직원 대상 준법교육을 실시함으로써 공정거래 역량을 제고하고 있습니다. 2021년 당사는 온라인 CP 정기교육을 연 2회 진행하고 온라인 윤리경영워크숍과 신규입사자 대상 상시 CP교육을 실시하였습니다. 또한, 2020년도 하반기 제약산업 윤리경영워크숍 등 외부교육 및 세미나에 적극 참석하여 준법경영을 실천하는 외부 기업들의 동향을 파악하였습니다. 나아가 임직원을 대상으로 부패방지 서약서, 지출보고서 성실 작성 서약서를 작성하게 함으로써 사내에 공정거래 자율준수 문화가 자연스럽게 내재화될 수 있도록 노력하고 있습니다. 보령은 2022년에도 내부 CP교육을 꾸준히 진행함은 물론 ISO 37001, ISO 37301 내부심사원 양성을 위한 외부 교육에 참여하고, 공정거래 자율준수 편람을 개정 및 배포하여 임직원의 윤리의식 및 공정거래 역량을 제고할 것입니다.

교육사항	교육내용	대상	교육 횟수(회)	교육 시간(시간)	비고
21년 상반기 CP교육	• CP교육 • BR-ABMS* • 지출보고서	영업, 마케팅 본부	1	1	온라인 교육
21년 윤리경영워크숍 (21년 하반기 CP교육 포함)	• CP교육 • 지출보고서 • ISO 37001 • 보령윤리규범	전임직원	1	1	온라인 교육
신규입사자 CP 교육	• CP교육	신규입사자	수시	1	집체교육
부패방지 서약서 징구		전 임직원			

*BR-ABMS: BORYUNG-Anti Bribery Management Systems(부패방지경영시스템)

BRESG 전략과 성과

APPENDIX

- 경제 성과
- 환경 성과
- 사회 성과
- 중대성 평가
- TCFD
- SASB
- UN SDGs
- 이해관계자 소통
- 인증 현황 및 협회
- GRI Standards
- ESG 정책
- 제3자 검증의견서



경제 성과

연결 재무상태표

(단위: 원)

구분	2021년	2020년	2019년
자산			
유동자산	437,313,716,447	315,660,224,618	231,851,317,305
현금및현금성자산	150,708,195,972	25,526,944,766	4,522,869,023
단기금융자산	50,729,998,971	65,212,080,179	213,734,981
매출채권및기타채권	116,887,196,451	113,744,603,934	132,240,204,366
재고자산	110,994,216,846	95,492,291,818	85,057,651,876
당기법인세자산	759,510	1,508,383,764	0
계약자산(유동)	924,640	6,316,278	23,725,892
기타자산(유동)	7,992,424,057	14,169,603,879	9,793,131,167
비유동자산	391,327,423,002	332,333,741,652	275,777,596,805
장기금융자산	9,500,000	4,177,913,830	10,500,000
장기투자자산	32,088,061,846	19,739,461,961	3,793,499,000
장기기타채권	6,428,338,351	2,387,186,628	1,720,753,862
관계기업투자	25,410,556,836	0	0
유형자산	232,197,112,186	242,224,595,238	248,784,922,393
투자부동산	878,288,912	885,632,001	484,205,023
무형자산	92,819,346,238	55,694,836,277	15,675,917,143
사용권자산	746,547,174	1,324,252,855	890,920,946
기타자산(비유동)	651,047,216	645,747,547	322,347,617
이연법인세자산	98,624,243	5,254,115,315	4,094,530,821
자산총계	828,641,139,449	647,993,966,270	507,628,914,110
부채			
유동부채	155,952,638,573	122,871,383,186	139,214,471,690
매입채무및기타채무	84,741,054,112	70,395,741,134	80,679,861,412
단기차입부채	10,780,014,821	10,243,685,344	15,791,596,765
장기차입부채(유동)	14,999,840,032	10,024,840,000	9,999,840,000
리스부채(유동)	493,401,873	825,837,968	384,236,892
당기법인세부채	12,408,793,223	3,584,392,782	7,947,331,058
계약부채(유동)	9,342,534,458	8,177,548,670	7,406,705,275
충당부채(유동)	710,203,832	710,203,832	854,803,832
기타부채(유동)	22,476,796,222	18,909,133,456	16,150,096,456
비유동부채	198,374,440,119	184,835,023,233	85,460,766,409
장기차입부채	111,082,809,968	92,082,650,000	72,082,490,000
사채(비유동)	77,884,553,350	77,807,658,457	0
리스부채(비유동)	263,469,184	509,218,898	504,990,166
순확정급여채무	3,952,821,841	8,755,239,789	8,049,356,432
계약부채(비유동)	3,213,524,545	3,638,322,159	2,942,135,226
기타금융부채(비유동)	213,789,772	157,573,326	0
기타부채(비유동)	1,763,471,459	1,884,360,604	1,881,794,585
부채총계	354,327,078,692	307,706,406,419	224,675,238,099
자본			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	473,863,494,404	339,909,909,735	282,953,676,011
자본금	34,345,000,000	23,810,000,000	22,100,000,000
기타불입자본	104,691,389,422	20,284,141,626	(12,815,696,159)
이익잉여금	334,827,104,982	295,815,768,109	273,669,372,170
비지배지분	450,566,353	377,650,116	0
자본총계	474,314,060,757	340,287,559,851	282,953,676,011
자본과부채총계	828,641,139,449	647,993,966,270	507,628,914,110

연결 포괄손익계산서

(단위: 원)

구분	2021년	2020년	2019년
매출액	627,279,390,053	561,866,592,451	524,268,670,098
매출원가	362,342,032,986	330,424,994,809	301,274,025,841
매출총이익	264,937,357,067	231,441,597,642	222,994,644,257
판매비와 관리비	184,343,141,385	155,949,074,935	146,067,344,330
연구개발비	39,145,987,368	35,506,211,906	37,863,511,231
영업이익	41,448,228,314	39,986,310,801	39,063,788,696
금융수익	11,916,227,975	657,745,126	91,484,109
금융비용	5,156,100,500	4,203,821,306	257,127,478
기타수익	1,377,191,009	1,938,036,322	8,964,659,983
기타비용	4,319,931,558	2,334,081,651	2,654,982,833
관계기업투자손익	25,452,536,860	0	(2,738,452,034)
법인세비용차감전 순이익	70,718,152,100	36,044,189,292	42,469,370,443
법인세비용	27,598,891,729	9,184,427,374	10,247,567,758
당기순이익	43,119,260,371	26,859,761,918	32,221,802,685
기타포괄손익	1,289,892,438	(1,366,087,267)	(2,848,363,324)
후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목(세후기타포괄손익)			
해외사업환산손익	1,112,003,590	(1,118,029,883)	4,061,565
관계기업 기타포괄손익에 대한 지분액	(41,980,024)	0	0
법인세효과	(256,220,567)	258,712,662	0
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목			
확정급여제도의 재측정요소	615,998,304	(656,127,199)	(3,763,093,521)
법인세효과	(139,908,865)	149,357,153	910,668,632
당기총포괄손익	44,409,152,809	25,493,674,651	29,373,439,361
당기순이익의 귀속			
지배기업의 소유주지분	43,044,274,380	26,856,199,156	32,221,802,685
비지배지분	74,985,991	3,562,762	0
당기총포괄이익의 귀속			
지배기업의 소유주지분	44,336,236,572	25,491,087,718	29,373,439,361
비지배지분	72,916,237	2,586,933	0
주당이익			
기본주당이익	689	462	698
희석주당이익	683	461	698

경제 성과

연결 자본변동표

과목	지배기업소유지분									
	자본금	기타불입자본				기타자본 구성요소	이익잉여금	합계	비지배 지분	총계
		주식발행 초과금	자기주식	자기주식 처분이익	기타 자본잉여금					
2019.01.01 (기초자본)	22,100,000,000	0	(15,292,560,312)	2,461,478,800	13,202,665	(1,878,877)	246,822,399,774	256,102,642,050	0	256,102,642,050
당기순이익	0	0	0	0	0	0	32,221,802,685	32,221,802,685	0	32,221,802,685
기타포괄손익	0	0	0	0	0	4,061,565	(2,852,424,889)	(2,848,363,324)	0	(2,848,363,324)
배당금의 지급	0	0	0	0	0	0	(2,522,405,400)	(2,522,405,400)	0	(2,522,405,400)
2019.12.31 (기말자본)	22,100,000,000	0	(15,292,560,312)	2,461,478,800	13,202,665	2,182,688	273,669,372,170	282,953,676,011	0	282,953,676,011
2020.01.01 (기초자본)	22,100,000,000	0	(15,292,560,312)	2,461,478,800	13,202,665	2,182,688	273,669,372,170	282,953,676,011	0	282,953,676,011
당기순이익	0	0	0	0	0	0	26,856,199,156	26,856,199,156	3,562,762	26,859,761,918
기타포괄손익	0	0	0	0	0	(859,317,221)	(505,794,217)	(1,365,111,438)	(975,829)	(1,366,087,267)
유상증자	1,710,000,000	38,283,806,000	0	0	0	0	0	39,993,806,000	0	39,993,806,000
배당금의 지급	0	0	0	0	0	0	(4,204,009,000)	(4,204,009,000)	0	(4,204,009,000)
자기주식의 취득	0	0	(5,834,194,720)	0	0	0	0	(5,834,194,720)	0	(5,834,194,720)
주식기준보상거래	0	0	0	0	1,509,543,726	0	0	1,509,543,726	0	1,509,543,726
연결범위 변동	0	0	0	0	0	0	0	0	375,063,183	375,063,183
2020.12.31 (기말자본)	23,810,000,000	38,283,806,000	(21,126,755,032)	2,461,478,800	1,522,746,391	(857,134,533)	295,815,768,109	339,909,909,735	377,650,116	340,287,559,851
2021.01.01 (기초자본)	23,810,000,000	38,283,806,000	(21,126,755,032)	2,461,478,800	1,522,746,391	(857,134,533)	295,815,768,109	339,909,909,735	377,650,116	340,287,559,851
당기순이익	0	0	0	0	0	0	43,044,274,380	43,044,274,380	74,985,991	43,119,260,371
기타포괄손익	0	0	0	0	0	813,802,999	478,159,193	1,291,962,192	(2,069,754)	1,289,892,438
유상증자	2,775,000,000	94,840,592,443	0	0	0	0	0	97,615,592,443	0	97,615,592,443
무상증자	7,760,000,000	(7,878,768,858)	0	0	0	0	0	(118,768,858)	0	(118,768,858)
연차배당	0	0	0	0	0	0	(4,511,096,700)	(4,511,096,700)	0	(4,511,096,700)
자기주식의 취득	0	0	(4,686,780,758)	0	0	0	0	(4,686,780,758)	0	(4,686,780,758)
주식기준보상거래	0	0	0	0	1,318,401,970	0	0	1,318,401,970	0	1,318,401,970
2021.12.31 (기말자본)	34,345,000,000	125,245,629,585	(25,813,535,790)	2,461,478,800	2,841,148,361	(43,331,534)	334,827,104,982	473,863,494,404	450,566,353	474,314,060,757

연결 현금흐름표

(단위: 원)

구분	2021년	2020년	2019년
영업활동으로 인한 현금흐름	60,167,363,912	44,740,976,180	46,998,848,988
영업으로부터 창출된 현금흐름	75,542,922,620	61,418,797,527	55,222,150,298
이자의 수취	902,096,258	340,204,264	15,227,671
이자의 지급	(4,227,938,539)	(2,712,228,835)	0
배당금의 수취	0	54,663	0
법인세의 납부(환급)	(12,049,716,427)	(14,305,851,439)	(8,238,528,981)
투자활동으로 인한 현금흐름	(47,760,667,179)	(144,524,114,746)	(59,123,923,277)
단기금융자산의 증가	(203,860,834,249)	(245,000,000,000)	0
단기금융자산의 감소	222,526,685,985	180,000,707,942	346,957
기타채권의 증가	(60,006,002)	0	0
기타채권의 감소	0	0	0
장기금융자산의 증가	0	(10,000,000,000)	0
장기금융자산의 감소	0	5,835,194,720	0
장기투자자산의 증가	(3,409,476,648)	(17,064,346,485)	0
장기기타채권의 증가	(4,925,368,783)	(620,985,450)	(477,054,750)
장기기타채권의 감소	1,127,743,094	86,414,200	18,526,730
관계기업투자주식의 처분	0	0	8,477,601,750
유형자산의 취득	(16,133,269,040)	(18,270,866,230)	(67,020,101,758)
유형자산의 처분	50,900,000	12,500,000	101,164,130
무형자산의 취득	(43,184,191,536)	(38,324,760,575)	(1,734,986,285)
무형자산의 처분	107,150,000	1,199,390,860	1,510,579,949
연결범위변동으로 인한 순유출	0	(2,377,363,728)	0
재무활동으로 인한 현금흐름	111,989,132,531	121,426,501,051	8,961,189,202
단기차입금의 차입	32,081,830,616	43,853,577,262	6,750,471,505
단기차입금의 상환	(31,546,238,625)	(49,399,576,621)	(20,067,264,663)
장기차입금(유동)의 상환	(10,024,840,000)	(10,024,840,000)	(2,917,670,000)
장기차입금의 차입	34,000,000,000	30,000,000,000	28,000,000,000
사채의 발행	0	77,766,580,000	0
리스부채의 원금상환	(805,958,638)	(814,471,173)	(264,417,033)
임대보증금의 증가	0	95,000,000	0
임대보증금의 감소	0	(14,175,000)	0
정부보조금의 반환	(34,606,949)	(163,394,672)	(17,525,207)
기타금융부채(비지배지분)의 증가	20,000,000	172,198,975	0
배당금의 지급	(4,511,096,700)	(4,204,009,000)	(2,522,405,400)
유상증자	98,512,500,000	39,993,806,000	0
신주발행비	(1,015,676,415)	0	0
자기주식의 취득	(4,686,780,758)	(5,834,194,720)	0
현금및현금성자산의 증감	124,395,829,264	21,643,362,485	(3,163,885,087)
기초 현금및현금성자산	25,526,944,766	4,522,869,023	7,617,712,964
외화표시 현금성자산의 환율변동효과	785,421,942	(639,286,742)	69,041,146
재무제표 환산으로 인한 효과	0	0	0
기말 현금및현금성자산	150,708,195,972	25,526,944,766	4,522,869,023

경제 성과

재무 현황

(2021년 12월 31일 기준)

구분		단위	2019	2020	2021
자산	유동자산	백만 원	231,851	315,660	437,314
	비유동자산	백만 원	275,778	332,334	391,327
	총계	백만 원	507,629	647,994	828,641
부채	유동부채	백만 원	139,214	122,871	155,953
	비유동부채	백만 원	85,461	184,835	198,374
	총계	백만 원	224,675	307,706	354,327
자본	지배기업 소유지분	백만 원	282,954	339,910	473,863
	자본금	백만 원	22,100	23,810	34,345
	기타불입자본	백만 원	(12,818)	21,141	104,735
	기타자본구성요소	백만 원	2	(857)	(43)
	이익잉여금	백만 원	273,669	295,816	334,827
	비지배지분	백만 원	0	378	451
	자본총계	백만 원	282,954	340,288	474,314
	자기자본비율(자본/자산)	%	56	53	57
부채비율(부채/자본)	%	79	90	75	
자기자본 대비 계열회사에 대한 출자총액 규모	%	1.59	3.21	4.78	
자기자본 대비 계열회사에 대한 신용공여(금전 등의 대여, 채무이행 보증, 자금 지원적 성격의 증권 매입, 담보제공, 어음 배서 등) 금액의 총계	백만 원	3,790	3,962	0	

경영 실적

구분	단위	2019	2020	2021
매출	백만 원	524,269	561,867	627,279
매출원가	백만 원	301,274	330,425	362,342
매출총이익	백만 원	222,995	231,442	264,937
영업이익	백만 원	39,064	39,986	41,448
EBITDA	백만 원	56,247	66,785	72,748
법인세비용차감전순이익	백만 원	42,469	36,044	70,718
법인세비용	백만 원	10,248	9,184	27,599
당기순이익	백만 원	32,222	26,860	43,119

조세 지표

(별도 재무제표 기준)

구분	단위	2019	2020	2021
세전이익	백만 원	44,501	36,269	47,482
명목 세액	백만 원	10,307	8,315	11,029
명목 세율	%	0.2	0.2	0.2
실질 세액	백만 원	10	9,221	20,362
실질 세율	%	22.8	42.9	25.4
명목 세액과 실질 세액 차이	백만 원	10,297	(906)	(9,333)
귀속시기 차이로 인한 효과	백만 원	43	322	(2,340)
영구적 차이로 인한 효과	백만 원	3,468	3,683	5,478
세액공제 및 감면 차이로 인한 효과	백만 원	(3,665)	(2,525)	(1,149)
실현 가능성이 없는 이연법인세의 변동	백만 원	178	178	3,596
기타 차이	백만 원	(153)	(251)	(518)

경제적 가치 창출 및 배분

구분		단위	2019	2020	2021	
경제적 가치 배분 (연결 기준)	매출액	백만 원	524,269	561,867	627,279	
	영업비용	사업보고서-판관비	백만 원	37,681	35,447	36,662
	직원 급여 및 복지(임직원)	백만 원	58,972	67,603	77,761	
	주주 및 투자자 지급액	배당금 총액	백만 원	4,204	4,511	6,589
		이자비용	백만 원	62	3,335	4,472
		법인세(정부)	백만 원	10,248	9,184	27,599
		원재료비(협력사)	백만 원	606	837	1,261
		기부금(지역사회)	백만 원	958	554	646
		합계	백만 원	635,318	683,039	780,194
	경제적 가치 배분 (별도 기준)	매출액	백만 원	524,269	541,445	594,412
영업비용		사업보고서-판관비	백만 원	37,681	35,447	36,662
직원 급여 및 복지(임직원)		백만 원	58,972	62,669	66,299	
주주 및 투자자 지급액		배당금 총액	백만 원	4,204	4,511	6,589
		이자비용	백만 원	62	3,335	4,472
		법인세(정부)	백만 원	10,154	9,221	20,362
		원재료비(협력사)	백만 원	606	837	1,261
		기부금(지역사회)	백만 원	958	554	607
		합계	백만 원	635,224	657,712	728,586
정부 및 산하기관으로부터 받은 재정 지원/보조		백만 원	182	59	0	

환경 성과

에너지 소비 및 원단위

에너지 소비 및 원단위			단위	2019	2020	2021	
본사	직접 에너지 소비량	LNG	TJ	0	0	0	
		휘발유	TJ	3,744	3,913	3,807	
	간접 에너지 소비량	경유	TJ	0	0	0	
		전기	TJ	6,585	6,116	6,239	
		총 에너지 사용량	TJ	10,329	10,030	10,046	
안산공장	직접 에너지 소비량	LNG	TJ	0.898	0.007	0.007	
		휘발유	TJ	0	0	0	
	간접 에너지 소비량	경유	TJ	0.049	0.000	0.045	
		등유	TJ	0.075	0.087	0.066	
		전기	TJ	208.140	207.953	205.385	
	총 에너지 사용량	스팀	TJ	91.524	93.242	83.512	
		총 에너지 사용량	TJ	300.686	301.289	289.014	
예산공장	직접 에너지 소비량	LNG	TJ	58.790	71.515	66.172	
		휘발유	TJ	0	0	0	
	간접 에너지 소비량	경유	TJ	0.026	0.022	0.013	
		전기	TJ	148.899	159.906	154.590	
		총 에너지 사용량	TJ	208	231	221	
총 원단위 에너지 소비량			TJ/매출액(억원)	0.10	0.10	0.08	
총 에너지 소비량	직접 에너지 소비량	LNG	TJ	59.688	71.522	66.178	
		휘발유	TJ	3,744	3,913	3,807	
	간접 에너지 소비량	경유	TJ	0.074	0.022	0.059	
		전기	TJ	363.624	373.976	366.213	
		스팀	TJ	91.524	93.242	83.512	
	합계			TJ	518.654	542.675	519.769

Scope1,2 온실가스 배출량

구분			단위	2019	2020	2021
본사	Scope1 배출량		tCO ₂ e	217	227	221
	Scope2 배출량		tCO ₂ e	315	293	299
	총 온실가스 배출량		tCO ₂ e	532	520	519
안산공장	Scope1 배출량		tCO ₂ e	54	6	8
	Scope2 배출량		tCO ₂ e	14,968	14,678	13,568
	총 온실가스 배출량		tCO ₂ e	15,031	14,684	13,576
예산공장	Scope1 배출량		tCO ₂ e	3,020	3,673	3,398
	Scope2 배출량		tCO ₂ e	7,126	7,652	7,398
	총 온실가스 배출량		tCO ₂ e	10,145	11,325	10,796
총 원단위 온실가스 배출량			tCO ₂ e/매출액(억원)	4.90	4.72	3.97
총 Scope 1,2 배출량 합계			tCO ₂ e	25,660	26,482	24,846

용수사용량

구분			단위	2019	2020	2021
본사	상수 사용량		t	24,966	20,861	17,181
	지하수 사용량		t	0	0	0
	총 사용량		t	24,966	20,861	17,181
안산공장	상수 사용량		t	173,821	186,603	202,033
	지하수 사용량		t	8,393	218	481
	폐수 재이용		t	15,557	14,700	14,820
	총 사용량		t	197,771	201,521	217,334
예산공장	상수 사용량		t	112,136	131,928	115,085
	지하수 사용량		t	0	0	0
	폐수 재이용		t	0	0	5,280
	총 사용량		t	112,136	131,928	120,365
총 원단위 용수사용량			t/매출액(억원)	63.87	63.06	56.57
총 용수 사용량	상수 사용량		t	310,923	339,392	334,299
	지하수 사용량		t	8,393	218	481
	폐수 재이용		t	15,557	14,700	20,100

용수재이용률

구분			단위	2019	2020	2021
총 용수재이용률	폐수 재이용(예산)		t	0	0	5,280
	폐수 재이용(안산)		t	15,557	14,700	14,820
	하수 재이용		t	0	0	0
	총 재이용량		t	15,557	14,700	20,100
	재이용수 사용률		%	8%	8%	10%

공급원별 총 취수량

구분			단위	2019	2020	2021
공급원별 총 취수량	안산공장	공업용수	t	52,647	43,427	39,778
		생활용수	t	121,074	143,176	162,255
		지하수	t	8,493	218	481
		하수재이용수	t	0	0	0
		합계	t	182,214	186,821	202,514
	예산공장	공업용수	t	0	0	0
		생활용수	t	112,136	131,928	115,085
		지하수	t	0	0	0
		하수재이용수	t	0	0	0
		합계	t	112,136	131,928	115,085

환경 성과

대기오염물질 배출량

구분		단위	2019	2020	2021	
안산공장	NOx	배출량	kg	43	1	13
	SOx	배출량	kg	0	0	0
	먼지	배출량	kg	97	84	118
	기타(디클로로메탄 등)	배출량	kg	11,488	4,590	599
	합계	총 배출량	kg	11,628	4,676	730
예산공장	NOx	배출량	kg	199	146	96
	SOx	배출량	kg	0	0	0
	먼지	배출량	kg	49	30	11
	기타(탄화수소)	배출량	kg	11	24	163
	합계	총 배출량	kg	259	199	270
총 대기오염물질 배출량	NOx	배출량	kg	242	147	109
	SOx	배출량	kg	0	0	0
	먼지	배출량	kg	146	114	129
	기타	배출량	kg	11,499	4,614	761
	합계	총 배출량	kg	11,887	4,875	1,000

수질오염물질 배출량

구분		단위	2019	2020	2021	
안산공장	BOC	배출량	kg	305.9	376.7	193.6
	COD	배출량	kg	697.6	601.8	531.9
	SS	배출량	kg	667.1	967.3	1079.0
	T-N	배출량	kg	247.3	211.9	147.9
	T-P	배출량	kg	105.5	66.4	61.7
	합계	총 배출량	kg	2,023.4	2,224.2	2,014.0
예산공장	BOC	배출량	kg	0.2	0.7	0.4
	COD	배출량	kg	0.2	0.9	0.4
	SS	배출량	kg	0.1	1.4	0.1
	T-N	배출량	kg	0.1	0.2	0.1
	T-P	배출량	kg	0.0	0.0	0.1
	합계	총 배출량	kg	0.5	3.1	1.2
총 수질오염물질 배출량	BOC	배출량	kg	306.1	377.4	194.0
	COD	배출량	kg	697.8	602.7	532.3
	SS	배출량	kg	667.2	968.7	1079.1
	T-N	배출량	kg	247.3	212.0	148.0
	T-P	배출량	kg	105.6	66.5	61.8
	합계	총 배출량	kg	2,023.9	2,227.3	2,015.2

폐기물 배출량 및 재활용품

구분		단위	2019	2020	2021	
안산공장	지정 폐기물	소각	t	173	219	93
		매립	t	3	0	0
	일반 폐기물	재활용	t	969	1,091	939
		소각	t	373	296	248
		재활용	t	353	401	313
	의료 폐기물	소각	t	9	8	9
		합계	t	1,880	2,015	1,601
재활용률		%	70.3%	74.0%	78.2%	
예산공장	지정 폐기물	처리	t	0.19	1.11	0.40
		재활용	t	0.89	3.54	1.36
	일반 폐기물	소각	t	14.68	11.75	23.55
		매립	t	0	0	0
		재활용	t	9.78	27.82	49.68
	의료 폐기물	소각	t	3.37	3.65	2.62
		합계	t	28.91	47.87	77.61
재활용률		%	36.9%	65.5%	65.8%	
총 폐기물 처리량	총 폐기물 발생량(A)	t	1,909	2,063	1,679	
	총 폐기물 사용/재활용/판매량(B)	t	1,333	1,523	1,302	
	총 폐기물 처리량(A-B)	t	576	540	376	
총 원단위 폐기물 처리량		t/매출액(억원)	0.11	0.10	0.06	

유해화학물질 관리

구분		단위	2019	2020	2021	
유해화학물질 배출량	안산공장	배출량	t	43	34	12
	예산공장	배출량	t	0	0	0
	합계	총 배출량	t	43	34	12

환경 투자 및 관리

구분		단위	2019	2020	2021
환경 투자	실적(본사)	천 원	0	0	22,506
	계획(본사)	천 원	0	0	0
	실적(안산)	천 원	567,025	1,167,015	686,747
	계획(안산)	천 원	1,259,000	1,216,915	1,075,000
	실적(예산)	천 원	36,855	84,677	122,435
	계획(예산)	천 원	240,000	192,150	193,050
투자 집행률		%	40	89	66
총 환경 투자	실적	천원	603,880	1,251,692	831,688
	계획	천원	1,499,000	1,409,065	1,268,050
	투자 집행률	%	40.29	88.83	65.59

사회 성과

임직원 현황

구분		단위	2019	2020	2021	
연령대별	30세 미만	명	440	365	345	
	30세 이상 50세 미만	명	843	897	942	
	50세 이상	명	86	90	94	
	합계	명	1,369	1,352	1,381	
성별	남성	명	940	947	978	
	여성	명	429	405	403	
지역별	본사	명	793	827	867	
	안산공장	명	487	411	374	
	예산공장	명	89	114	140	
	합계	명	1,369	1,352	1,381	
고용 유형별	정규직	남성	명	890	899	934
		여성	명	380	363	353
		소계	명	1,270	1,262	1,287
	계약직	남성	명	50	48	44
		여성	명	49	42	50
		소계	명	99	90	94
	시간제(Part-time)	남성	명	0	0	0
		여성	명	0	0	0
	소계	명	0	0	0	
직군별	임원	명	27	30	29	
	연구직	명	114	127	131	
	사무직	명	201	210	221	
	기술/생산/정비직	명	489	441	441	
	영업직	명	534	539	555	
	기타직	명	4	5	4	
관리자	총 관리직 인원	명	210	215	227	
	총 중간관리직 인원	명	183	185	198	
	총 임원 수	명	27	30	29	

임직원 다양성

구분		단위	2019	2020	2021	
여성 임직원 현황	여성 직원	명	429	405	403	
	여성 임원	명	3	3	4	
	전체 인력 중 여성 임직원 비율	%	31	30	29	
여성 관리자 현황	총 관리자	명	210	215	227	
	여성 관리자	명	28	27	37	
	실무 관리자	총 직원 수	명	202	209	221
		여성 직원 수	명	20	21	31
	임원급 관리직 여성	총 직원 수	명	27	30	29
여성 직원 수		명	3	3	4	
부서별 여성 관리자 현황	수익 창출 부서/직급	총 직원 수	명	534	539	555
		여성 직원 수	명	62	59	54
	STEM 직책 임직원	총 직원 수	명	0	0	0
		여성 직원 수	명	0	0	0
장애인	인원	명	26	26	26	
	비율	%	3.1	3.1	3.1	
보훈대상자	인원	명	17	17	18	
	비율	%	2.0	2.0	2.1	

임직원 신규 채용

구분		단위	2019	2020	2021
연령대별	30세 미만	명	218	69	144
	30세 이상 50세 미만	명	80	54	97
	50세 이상	명	5	1	7
	합계	명	303	124	248
성별	남성	명	179	79	147
	여성	명	124	45	101
	합계	명	303	124	248
지역별	본사	명	144	79	157
	안산공장	명	128	34	70
	예산공장	명	31	11	21
	합계	명	303	124	248

사회 성과

육아휴직 사용자

구분		단위	2019	2020	2021	
육아휴직자	대상자	남 (해당년도 배우자 출산휴가)	명	36	42	40
		여 (해당년도 출산휴가)	명	35	29	14
		소계	명	71	71	54
	사용자	남	명	6	4	4
		여	명	21	24	18
		소계	명	27	28	22
육아휴직 후 업무 복귀자	남	명	5	4	4	
	여	명	19	23	14	
	합계	명	24	27	18	
복직 이후 1년 이상 근속 직원	직원 수	남	명	5	4	4
		여	명	17	22	13
		소계	명	22	26	17
	비율	남	%	83	100	100
		여	%	81	92	72
	평균 사용일		일	269	287	305

임직원 복리후생제도

구분		단위	2019	2020	2021
연금 지원 가입 인원	확정급여형(DB)	명	1,051	1,160	1,182
	확정기여형(DC)	명	21	24	24
우리사주조합 주식 소유 현황	소유 주식 수	주			1,292,201
	지분율	%			1.9
	예탁기관				한국증권금융

임직원 복리후생비

구분		단위	2019	2020	2021
임직원 복리후생비	총 복리후생비	천 원	8,687,665	9,802,887	9,443,340
	인당 복리후생비	천 원	6,383	7,261	6,838

임직원 교육

구분		단위	2019	2020	2021
총 교육 참여 임직원 수		명	1,361	1,350	1,381
총 교육 시간	총 교육 시간	시간	36,961	53,266	54,460
	1인당 평균 교육 시간	시간	27	39	39
총 교육 비용	총 교육 비용	천원	914,101	629,414	742,364
	1인당 평균 교육 비용	천원	672	466	538

인권 관련 정책 및 절차에 대한 근로자 훈련

구분		단위	2019	2020	2021
법정 필수 교육	교육 시간	시간	23,137	29,700	20,025
	교육 참여 임직원 수	명	1,361	1,350	1,381
기타 인권 교육	교육 시간	시간	0	0	201
	교육 참여 임직원 수	명	0	0	201

재해율

구분		단위	2019	2020	2021
산업재해	발생건수	건 수	2	0	0
	발생비율	%	0.146	0.000	0.000
업무관련 사망사고 건수	임직원	명	0	0	0
	협력업체	명	0	0	0
	비율	%	0	0	0

안전 교육

구분		단위	2019	2020	2021
안전환경교육	총 교육 시간	시간	14,592	20,720	15,852
	교육 이수 인원	명	1,216	1,295	1,321
	인당 총 교육 시간	시간	12	16	12
화학물질 관리자 교육	환경·화학물질 교육 이수자	명	0	0	0
	유해화학물질 직접 취급자 교육 이수자	명	33	11	30
	유해화학물질 총사자 교육 이수자	명	511	438	416

사회 성과

기업 행동강령 및 윤리/준법경영 교육

구분		단위	2019	2020	2021
행동강령 적용 비율	이사회 구성원	%	100	100	100
	근로자	%	100	100	100
	사업파트너(협력사)	개	78	87	102
윤리/준법경영 교육 제공 비율	이사회 구성원	%	100	100	100
	임직원	%	100	100	100
	협력사	개	78	87	102
윤리/준법경영 교육횟수		회	1	1	1
윤리/준법경영 교육시간	총 교육 시간	시간	1,189	1,323	1,310
	참여 인원	명	1,189	1,323	1,310
	인당 교육 시간	시간	1	1	1

부패위험 평가

구분		단위	2019	2020	2021
부패위험을 평가한 사업장	사업장의 수	개	78	87	102

법규/자발적 규칙 위반

구분		단위	2019	2020	2021	
법규 및 규제 위반 및 부과된 벌금	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위	벌금	원	0	0	0
		위반 건수	건	0	0	0
	국내 마케팅 활동에 관한 위반	벌금	원	0	0	0
		위반 건수	건	0	0	0
	고객 정보 보호 위반	벌금	원	0	0	0
		위반 건수	건	0	0	0
	제품 정보 제공 위반	벌금	원	0	0	0
		위반 건수	건	0	0	0
	위조제품 관련 규정 위반	벌금	원	0	0	0
		위반 건수	건	0	0	0
	개발도상국 내 진행한 임상시험과 관련 규정 위반	벌금	원	0	0	0
		위반 건수	건	0	0	0
	환경법 및 규정 위반	벌금	원	0	0	0
		위반 건수	건	0	0	0
	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사건의 수	벌금 또는 처벌을 받은 사건	건	0	0	0
		경고를 받은 사건	건	0	0	0
		자율 규정을 위반한 사건	건	0	0	0
	합계			0	0	0

R&D 역량 강화

구분		단위	2019	2020	2021
연구개발 인력 현황	박사	명	16	13	14
	석사	명	84	80	74
	기타	명	45	48	58
	합계	명	145	141	146
R&D 투자 현황	투자 비용	억 원	379	355	391

품질점검

구분		단위	2019	2020	2021
고객사(보령제약에 요청)	품질점검	건	49	62	88
	실사	건	21	9	10
협력사(보령제약에 요청)	품질점검	건	64	53	90
	실사	건	26	2	5
보건 당국	품질점검	건	4	6	4
합계		건	164	132	197

약물감시교육

구분		단위	2019	2020	2021
약물감시교육	대상 인원	명	1,307	1,294	1,304
	참여 인원	명	1,307	1,294	1,304

정보보호 투자 및 교육

구분		단위	2019	2020	2021
정보보안 교육	교육 시간	시간	1	2	1
	교육 참여 인원	명	1,216	1,295	1,321

정보보안/사이버 보안

구분		단위	2019	2020	2021
정보보안 위반 또는 사이버보안 사고 발생		건	0	0	0
고객 개인정보와 관련된 정보보안 위반/사고 발생		건	0	0	0
회사의 데이터 침해로 인해 영향을 받은 고객		명	0	0	0
정보보안 위반 또는 사이버보안 사고 발생으로 인해 지급한 벌금 또는 과태료 총액		원	0	0	0
고객 사생활 또는 개인정보 침해 관련 불만사항	외부 당사자들로부터 접수되고 기관이 입증한 불만사항 수	건	0	0	0
규제 기관에 의한 불만 건수		건	0	0	0

사회공헌

(별도 재무제표 기준)

구분		단위	2019	2020	2021
의약품 기부	기부 의약품(제품, 상품) 총액	백만 원	12	5	4
기부금	기부금 총액	백만 원	946	549	603
연간 기부금 합계		백만 원	958	554	607

지배구조 성과

주주 구성 현황

구분	단위	2019	2020	2021	
주주구성 현황	보령홀딩스	%	33.75	38.94	37.10
	김승호	%	0	0.62	0
	김은선	%	12.24	11.37	10.40
	김정균	%	1.40	1.30	1.19
	메디앙스	%	5.22	4.84	4.43
	보령중보재단	%	0.14	0.13	0.69
	기타	%	47.25	42.80	46.19
	합계	%	100	100	100
최대주주 및 특수관계인의 지분율 합계	%	52.75	57.20	53.81	
최대주주 및 특수관계인을 제외한 등기임원의 지분율 합계	%	0	0.04	0.08	
계열회사의 지분율 합계	%	38.97	43.78	41.53	

이사회 구조

구분	단위	2019	2020	2021	
일원적 이사회 제도	사내이사(상임이사)	명	4	4	4
	사외이사	명	2	2	2
	합계	명	6	6	6
이사회 성별 다양성	남성	명	5	5	5
	여성	명	1	1	1
이사회 연령대	30~50세 임원 수	명	1	1	1
	50세 이상 임원 수	명	5	5	5
이사회 효율성	평균 참석률	%	100	100	100
	최소 참석률	%	100	100	100
	사외이사의 평균 참석률	%	100	100	100
이사회 전문성	당사 산업 경험을 보유한 사외이사/기타비상무이사 수	명	2	2	2

임직원 보수 및 소유구조

구분	단위	2019	2020	2021	
CEO 보수	연간 총 보상	원	710,413,347	827,671,010	757,516,421
	전년 대비 증감률	%	120*	16.5	-8.5
	인원수	명	2	2	2

* 2018년 CEO 인원 1명에서 2019년 CEO 인원 2명으로 증가

이사회 이사 및 감사 보수

구분	단위	2019	2020	2021	
인원 수	사내이사	명	5	4	4
	기타비상무이사	명	0	0	0
	사외이사	명	3	2	2
	감사	명	2	1	1
	계	명	10	7	7
지급 총액	사내이사	천원	1,324,997	1,602,795	1,914,559
	기타비상무이사	천원	0	0	0
	사외이사	천원	56,523	60,000	60,000
	감사	천원	121,149	103,799	100,090
	계	천원	1,502,669	1,766,594	2,074,649
1인당 평균 지급액	사내이사	천원	264,999	400,699	478,640
	기타비상무이사	천원	0	0	0
	사외이사	천원	18,841	30,000	30,000
	감사	천원	60,575	103,799	100,090
	계	천원	150,267	252,371	296,378

중대성평가

중대성 평가 프로세스

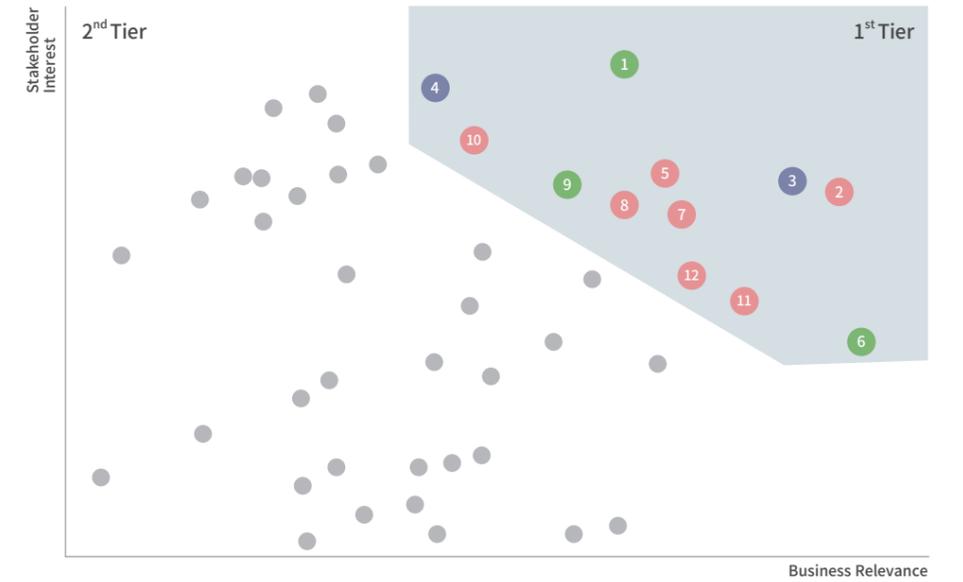
보령은 지속가능경영과 관련된 중대이슈를 도출하기 위해 보령의 보고 이슈 Pool을 기반으로 1) 메가트렌드 분석, 2) 동종산업 벤치마킹, 3) ESG 평가지표 분석, 4) 이해관계자 설문조사, 5) 미디어 리서치를 실시하였으며, GRI Standards의 보고주제 선정 원칙에 따라 사업 방향도(Business Relevance)와 이해관계자 관심도(Stakeholder Impact)라는 두 가지 기준으로 각 이슈를 평가하였습니다.

Step.1 ESG 이슈 Pool 구성	국제표준 분석	미디어 조사 결과	동종산업 보고주제
	<ul style="list-style-type: none"> GRI Standards, SASB,TCFD, UNGC, DJSI, KCGS 등 국제표준 요구사항 분석 및 이슈 도출 	<ul style="list-style-type: none"> 총 2,370건 중 유효기사 2,219건 분석 	<ul style="list-style-type: none"> 동종산업 지속가능경영 이슈 및 트렌드 조사
Step.2 중대성 평가	사업 방향도 (Business Relevance)		이해관계자 관심도 (Stakeholder Impact)
	Mega Trend 분석	UN, 글로벌 컨설팅사 2020-2021 트렌드 보고서	<ul style="list-style-type: none"> 총 201명 임직원 이해관계자 설문조사 (설문조사 기간: 2021.11.1~5) 총 79명 고객, 협력회사, 투자자
	동종산업 벤치마킹	동종산업 내의 글로벌 선진 기업 총 8개사 보고이슈	<ul style="list-style-type: none"> 미디어 리서치 총 2,370건 중 유효기사 2,219건
Step.3 중대이슈 도출	ESG 평가지표 분석		
	<ul style="list-style-type: none"> ESG 공시 이니셔티브/표준 (GRI Standards, SASB,TCFD, UNGC) ESG 평가 (DJSI, KCGS) 		
Prioritized Issue Set 중대이슈 도출			
<ul style="list-style-type: none"> 사업 방향도와 이해관계자 관심도를 종합하여 지속가능경영 이슈에 대한 우선순위 도출 도출된 이슈에 대해 지속가능경영 주관부처 검토 및 외부 전문가 자문을 거쳐 중대 이슈 선정 			

중대성 평가 결과

보령은 보고 이슈 풀(Pool) 중 사업 방향도와 이해관계자 관심도를 고려하여 12개의 중대이슈를 도출하고 이후 중요성 평가 프로세스를 거쳐 총 44개 이슈 중 12개의 중대이슈를 선정하였습니다. 최우선 이슈로 '환경경영 체계 구축'이 도출되었으며, 뒤이어 '제품 책임 및 안전성 확보', '윤리/반부패 경영', '내부 경영 투명성 강화'가 중요 순위로 나타났습니다.

보령 ESG 중대성 평가 결과



순위	중대이슈	보고 내용	보고 페이지	GRI Standards
1	환경경영 체계 구축	환경경영 실행	22-26	302-1, 302-4, 303-5, 305-1~305-2, 305-5, 306-2
2	제품 책임 및 안전성 확보	업 기반 사회적 책임 이행	30-35	416-1
3	윤리/반부패 경영	윤리/청렴 문화 확산	70-73	205-1~205-3
4	내부 경영 투명성 강화	윤리/청렴 문화 확산	70	102-18
5	인재채용 및 유지	임직원 행복 추구	50-51	401-1
6	기후변화 대응 체계 구축 및 온실가스 관리	기후변화 대응 체계 구축	26-27	305-1~305-7
7	인권경영 이행	임직원 행복 추구	56	412-2
8	협력사/공급망 ESG 리스크 관리/지원	공급망 ESG 생태계 구축	60-61	-
9	친환경 제품 및 서비스 개발/구매/유통	친환경 비즈니스 고도화	21	-
10	사회적 책임 고려한 상품/서비스 개발	업 기반 사회적 책임 이행	29	-
11	차별 금지 및 다양성 존중	임직원 행복 추구	50-51, 56	405-1~405-2
12	사회공헌 및 지역사회 참여	업 기반 사회적 책임 이행	46-49	203-1~203-2, 413-1

TCFD

TCFD 지표		보고 페이지
지배구조	기후 변화와 관련된 위험과 기회에 대한 조직의 지배구조를 공개합니다.	
	a. 기후 변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독을 설명합니다.	p. 26-27
	b. 기후 변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할을 설명합니다.	p. 26-27
전략	기후 변화와 관련된 위험과 기회가 그러한 정보가 중요한 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 실질적 및 잠재적 영향을 공개합니다.	
	a. 조직이 단기, 중기 및 장기간에 걸쳐 파악한 기후 변화와 관련된 위험과 기회를 설명합니다.	p. 26-27
	b. 기후 변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향을 설명합니다.	p. 26-27
	c. 2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후 변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성을 설명합니다.	-
위험 관리	조직이 기후 변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 방법을 공개합니다.	
	a. 기후 변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스를 설명합니다.	p. 26-27
	b. 기후 변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스를 설명합니다.	p. 26-27
	c. 기후 변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 어떻게 통합되는지 설명합니다.	-
지표와 감축목표	해당 정보가 재정적으로 중요한 경우 연관된 기후 변화에 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 데 사용되는 지표와 감축목표를 공개합니다.	
	a. 조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후 변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표를 공개합니다.	-
	b. Scope1, Scope2, 그리고 해당되는 경우 Scope3 온실가스(GHG) 배출량 및 관련 위험을 공개합니다.	p. 82
	c. 기후 변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 대상을 설명합니다.	p. 26-27

SASB

구분	코드	지표	보고 페이지	보고 내용																									
임상시험 참가자의 안전	HC-BP-210a.1	임상시험 품질과 환자 안전을 보장하는 세계 각 지역별 관리 프로세스 논의	30-34																										
	HC-BP-210a.2	임상 시험 관리 및 의약품 감시와 연관된 FDA 스폰서 검사 횟수 중 1) VAI(자발적 시정 조치) 건수 2) OAI(강제 조치) 건수	-	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>단위</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>자발적 조치(VAI)</td> <td>건수</td> <td>NA</td> <td>NA</td> <td>NA</td> </tr> <tr> <td>공식 조치(OAI)</td> <td>건수</td> <td>NA</td> <td>NA</td> <td>NA</td> </tr> </tbody> </table>	구분	단위	2019	2020	2021	자발적 조치(VAI)	건수	NA	NA	NA	공식 조치(OAI)	건수	NA	NA	NA										
구분	단위	2019	2020	2021																									
자발적 조치(VAI)	건수	NA	NA	NA																									
공식 조치(OAI)	건수	NA	NA	NA																									
경제적 접근성 & 가격 책정	HC-BP-240b.1	승인된 제네릭 의약품의 출시를 정해진 기간 동안 지연시키기 위해 보상 지불 또는 협의한 제네릭 품목 허가 신청(ANDA) 소송 해결 횟수	-	<table border="1"> <thead> <tr> <th>단위</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>건</td> <td>8.0</td> <td>4.0</td> <td>2.0</td> </tr> </tbody> </table>	단위	2019	2020	2021	건	8.0	4.0	2.0																	
	단위	2019	2020	2021																									
건	8.0	4.0	2.0																										
	HC-BP-240b.2	전년 대비 제품 포트폴리오의 평균 정가, 원가 변동률	-	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>단위</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>제품 정가 변화</td> <td>%</td> <td>(4.7)</td> <td>(15.1)</td> <td>12.9</td> </tr> <tr> <td>미국 제품 포트폴리오의 평균 정가 변화</td> <td>%</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	구분	단위	2019	2020	2021	제품 정가 변화	%	(4.7)	(15.1)	12.9	미국 제품 포트폴리오의 평균 정가 변화	%	-	-	-										
구분	단위	2019	2020	2021																									
제품 정가 변화	%	(4.7)	(15.1)	12.9																									
미국 제품 포트폴리오의 평균 정가 변화	%	-	-	-																									
	HC-BP-240b.3	전년 대비 제품 포트폴리오의 정가, 원가 상승률	-	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>단위</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>제품 정가 변화</td> <td>%</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>전년도 대비 상승폭이 가장 큰 제품의 정가 변화</td> <td>%</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	구분	단위	2019	2020	2021	제품 정가 변화	%	0	0	0	전년도 대비 상승폭이 가장 큰 제품의 정가 변화	%	-	-	-										
구분	단위	2019	2020	2021																									
제품 정가 변화	%	0	0	0																									
전년도 대비 상승폭이 가장 큰 제품의 정가 변화	%	-	-	-																									
의약품 안정성	HC-BP-250a.2	FDA 이상사례 보고 시스템(FDA Adverse Event Reporting System)에 보고된 제품과 관련된 사망자 수	-	0건																									
	HC-BP-250a.3	실시된 리콜 수, 리콜 요청된 총 제품 수	-	<table border="1"> <thead> <tr> <th>단위</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>횟수</td> <td>1</td> <td>-</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	단위	2019	2020	2021	횟수	1	-	4																	
	단위	2019	2020	2021																									
	횟수	1	-	4																									
		HC-BP-250a.4	의약품 수거, 재사용, 폐기가 승인된 총 제품 양	-	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>단위</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>의약품 수거, 재사용, 폐기가 승인된 총 제품 양</td> <td>로트</td> <td>8</td> <td>-</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>의약품 반품되어 재입고 되는 건수 및 비율</td> <td>건수 및 비율</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>의약품 반품되어 폐기되는 건수 및 비율</td> <td>건수 및 비율</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	구분	단위	2019	2020	2021	의약품 수거, 재사용, 폐기가 승인된 총 제품 양	로트	8	-	25	의약품 반품되어 재입고 되는 건수 및 비율	건수 및 비율	-	-	-	의약품 반품되어 폐기되는 건수 및 비율	건수 및 비율	100%	100%	100%				
구분	단위	2019	2020	2021																									
의약품 수거, 재사용, 폐기가 승인된 총 제품 양	로트	8	-	25																									
의약품 반품되어 재입고 되는 건수 및 비율	건수 및 비율	-	-	-																									
의약품 반품되어 폐기되는 건수 및 비율	건수 및 비율	100%	100%	100%																									
	HC-BP-250a.5	현행 우수 의약품 제조 및 품질관리 기준(CGMP) 위반으로 시행된 유형별 FDA 집행 조치 건수	-	0건																									
Count erfeit Drugs	HC-BP-260a.3	위조 의약품과 관련된 습격, 압류, 체포 또는 범죄 고발로 이어진 조치 건수	-	0건																									
경영 윤리	HC-BP-510a.1	부패 및 뇌물 수수와 관련된 법적 절차에 따른 총 금전적 손실액 및 간단한 설명 제시	-	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>단위</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>부패 및 뇌물 수수</td> <td>총 금액</td> <td>원</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>매출 대비 비율</td> <td>%</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>부패 및 뇌물 수수 건수</td> <td>건수</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>부패 및 뇌물 수수 관련 벌금</td> <td>원</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	구분	단위	2019	2020	2021	부패 및 뇌물 수수	총 금액	원	-	-		매출 대비 비율	%	-	-		부패 및 뇌물 수수 건수	건수	-	-		부패 및 뇌물 수수 관련 벌금	원	-	-
구분	단위	2019	2020	2021																									
부패 및 뇌물 수수	총 금액	원	-	-																									
	매출 대비 비율	%	-	-																									
	부패 및 뇌물 수수 건수	건수	-	-																									
	부패 및 뇌물 수수 관련 벌금	원	-	-																									
Activity Metrics	HC-BP-000.B	(1) 포트폴리오 내 의약품 수 (2) 연구개발 중인(임상 1상-3상) 의약품 수	-	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>단위</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>포트폴리오 내 제품 수</td> <td>개수</td> <td>34</td> <td>39</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td>연구개발 중인(임상 1상-3상) 제품</td> <td>개수</td> <td>8</td> <td>7</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table>	구분	단위	2019	2020	2021	포트폴리오 내 제품 수	개수	34	39	37	연구개발 중인(임상 1상-3상) 제품	개수	8	7	9										
구분	단위	2019	2020	2021																									
포트폴리오 내 제품 수	개수	34	39	37																									
연구개발 중인(임상 1상-3상) 제품	개수	8	7	9																									

UN SDGs



보령은 UN의 모든 회원국들이 환경, 사회, 경제를 아우르는 지속가능한 발전을 위해 2030년까지 달성하고자 하는 17개 목표인 UN SDGs에 참여하여 이와 관련된 활동을 진행하고 있습니다. 보령은 향후에도 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하겠습니다.

UN SDGs	보령 ESG 전략	활동
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 지속가능한 소비, 생산	친환경 비즈니스 고도화	<ul style="list-style-type: none"> •복합투석액 페리퓨어 포장재 재활용 플라스틱으로 전환
13 CLIMATE ACTION 기후변화 대응	기후변화 대응 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> •에너지 절감 장치 설치(안산 공장) •가스 사용량 9%, 전력 사용량 5% 감축(예산 공장)
13 CLIMATE ACTION 기후변화 대응	환경경영 실행	<ul style="list-style-type: none"> •ISO 14001(환경경영시스템) 인증 취득
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 4 QUALITY EDUCATION 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 건강과 복지 양질의 교육 지속가능한 도시와 공동체	업 기반 사회적 책임 이행	<ul style="list-style-type: none"> •지역아동센터 후원 •임직원 봉사활동(헌혈) •인재육성 지원 •지역사회 후원 •의료문화 발전 및 학술연구 지원 •신장투석 사업을 통한 의약품 접근성 강화
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 10 REDUCED INEQUALITIES 건강과 복지 성평등 양질의 일자리와 경제성장 불평등 해소	임직원 행복 추구	<ul style="list-style-type: none"> •청년 고용 확대 등 고용률 증가 우수 •임직원 복리후생 및 역량 강화 •임직원 인권 강화(2021년 교육 이수 수료율 100%) •임직원 안전 보건 지원 •장애인 채용 확대 (의무고용인원 충족, 채용률 약 400% 이상 상승) •여성 근로자 채용 확대(여성 직원 비율 31%)
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 파트너십	공급망 ESG 생태계 구축	<ul style="list-style-type: none"> •협력사 동반성장
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 평화와 정의, 제도	윤리/청렴 문화 확산	<ul style="list-style-type: none"> •부패방지경영시스템(ISO 37001) 갱신 (2021년) •협력사 공정거래 준수
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 평화와 정의, 제도 파트너십	ESG 경영 내재화	<ul style="list-style-type: none"> •이해관계자 참여 및 소통 활성화 •정보보안 강화

이해관계자 소통

보령은 고객, 임직원, 주주 및 투자자, 협력사, 지역사회, 국가 등 경영활동에 중대한 영향을 미치는 이해관계자별 소통 채널 운영을 통해 경영 활동 성과와 계획 공유, 의견 수렴 등의 활동을 수행하고 있습니다. 소통 채널을 통해 수렴된 이해관계자의 의견은 전담조직의 통합 관리 시스템을 기반으로 관리되고 있으며, 지속적인 모니터링 및 경영진 보고를 통해 대응 역량 및 문제인식 강화 등 보령의 경영활동에 반영되고 있습니다.

이해관계자	커뮤니케이션 채널	주요 이슈
고객	고객센터, 홈페이지	고객만족 활동, 품질관리, 영업/마케팅 활동
임직원	사내 게시판, 고충처리채널	임직원 소통강화, 일과 삶의 균형 향상, 직장내 괴롭힘 방지 등
주주 및 투자자	주주총회, 전자공시시스템(DART), 사업보고서	경영활동 정보 및 계획 공유, 주주이익 보호
협력사	간담회	공정거래, 동반성장, 협력사 지속가능경영 지원
지역사회	사회공헌 활동	지역사회 공헌 활동, 지역경제 지원, 환경보호
정부 및 지방자치단체	간담회	법규 준수, 정책 및 규제 대응

인증 현황 및 협회

1 한국제약바이오협회	2 한국바이오협회	3 한국고혈압관리협회	4 월드클래스기업협회
5 한국공정경영연합회	6 한국무역협회	7 한국산업기술진흥협회	8 대한산업안전협회 충남서부지회
9 대한산업안전협회 안산지회	10 한국IR협의회	11 한국상장회사협의회	

GRI Standards

Universal Standards

구분	GRI번호	지표명	페이지	비고
조직 프로필	102-1	조직명	6	
	102-2	활동 및 브랜드, 제품 및 서비스	14-15	
	102-3	본사의 위치	6	
	102-4	사업지역	6	
	102-5	조직의 소유형태와 법적 형태	6	
	102-6	시장영역	6	
	102-7	조직의 규모	6	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	-	
	102-9	조직의 공급망	60	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	-	중대한 변화 없음
전략	102-11	조직의 사전예방 접근법 및 원칙	68-69,71	
	102-12	외부 이니셔티브	98-99	
	102-13	협회 등 멤버십 현황	99	
윤리성 및 청렴성	102-14	최고의사결정권자 성명서	4-5	
	102-15	핵심영향, 위기, 기회	69	
지배구조	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동규범	102-103	
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	71	
	102-18	지배구조	63-65	
	102-22	최고의사결정기구와 산하 위원회 구성	63	
이해관계자 참여	102-23	최고의사결정기구의 의장	63	
	102-32	조직의 지속가능경영보고서를 공식 검토하고 승인하며, 모든 중요측면 포함 여부를 확인하는 최고위원회	-	
	102-34	최고의사결정기구에 보고된 중요사항의 성격, 개수, 해결메커니즘	-	
	102-40	조직과 관련있는 이해관계자 집단목록	99	
보고서 편행	102-41	전체 임직원 중 단체협약이 적용되는 임직원의 비율	55	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정 기준	-	
	102-43	이해관계자 참여 방식	99	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심주제 및 관심사	99	
경영접근법	102-45	조직의 연결재무제표	-	
	102-46	보고서 내용 및 토픽의 경계결정과정	94-95	
	102-47	Material Topic 목록	94-95	
	102-48	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 수정보고 이유	-	
	102-49	이전 보고기간 이후에 발생한 중요토픽의 목록 및 경계의 의미있는 변화	-	
	102-50	보고기간	2	
	102-51	가장 최근 보고일자	-	
	102-52	보고 주기	2	
	102-53	보고서에 대한 문의처	2	
	102-54	GRI Standard 부합방법	2	
경영접근법	102-55	GRI Index	100-101	
	102-56	외부검증	104-105	
	103-1	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명	20,28,62	
	103-2	경영방침의 목적, 토픽관리 방법	20-27 28-61 62-73	
	103-3	경영방침 평가 절차, 결과, 조정사항	20-27 28-61 62-73	

Topic-Specific Standards

Economic Performance(GRI 200)

구분	GRI번호	지표명	페이지	비고
경제성과	201-1	창출된 경제적 가치의 재분배	-	
	201-2	기후변화에 따른 경제적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	26	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무충당	-	
간접경제효과	203-1	사회기반시설 투자와 지원서비스의 개발 및 영향	46-49	
	203-2	유익미한 간접경제효과	46-49	
반부패	205-1	사업장 부패위험평가	71	
	205-2	반부패정책 및 절차에 관한 공지와 교육현황	-	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	-	
반경쟁행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점에 대한 법적 조치	-	

Economic Performance(GRI 300)

구분	GRI번호	지표명	페이지	비고
원재료	301-2	사용된 원재료 중 재생원료의 투입	-	
	302-1	조직 내 에너지 소비	-	
에너지	302-4	에너지 소비 감축	27	
	303-5	용수 소비량	-	
생물다양성	304-3	보호되거나 복구된 서식지	-	
배출	305-1	직접 온실가스 배출량	-	
	305-2	간접 온실가스 배출량	-	
	305-5	온실가스 배출 감축	27	
	305-7	질소산화물, 황산화물, 기타 대기배출물	-	
폐수 및 폐기물	306-1	수질 및 도처지에 따른 폐수배출	-	
	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	-	

Social Performance(GRI 400)

구분	GRI번호	지표명	페이지	비고
고용	401-1	신규채용과 이직	-	
	401-2	비정규 혹은 시간제 근로자에게 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공되는 복리후생	55	
	401-3	육아휴직	-	
산업안전보건	403-1	안전보건관리시스템	58-59	
	403-2	위험요인확인, 위험성평가, 사고조사	58-59	
	403-3	직업보건서비스	58-59	
	403-4	직업안전보건에 대한 근로자 참여, 상담, 소통	58-59	
	403-5	직업안전보건 근로자 훈련	58-59	
	403-6	근로자 건강증진	58-59	
	403-7	비즈니스와 연관된 직업안전보건 영향에 대한 예방 및 경감	58-59	
훈련 및 교육	403-9	산업재해 및 부상	-	
	404-2	임직원 직무교육 및 전환지원 프로그램	51-53	
다양성과 기회균등	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	-	
	405-1	거버넌스 기구 및 임직원의 구성현황	-	
아동노동	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	-	
강제노동	408-1	아동노동 발생위험이 높은 사업자 및 공급업체	-	
인권관리평가	409-1	강제노동 발생위험이 높은 사업자 및 공급업체	-	
지역사회	412-2	사업과 관련된 인권정책 및 절차에 대한 임직원 교육	56	
공공정책	413-1	지역사회 참여, 영향평가 그리고 개발프로그램을 수행하는 사업장	46-49	
고객 안전보건	415-1	국가별 정치기부금 규모	-	
	416-1	안전보건 영향을 평가한 제품 및 서비스	33-34	
제품서비스 및 라벨링	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정위반 사건	-	
	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	40-41	
고객정보보호	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	-	
	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실사건이 입증된 불만건수	-	
컴플라이언스	419-1	사회경제적 측면의 법률 및 규정 위반 사건	-	

ESG 정책

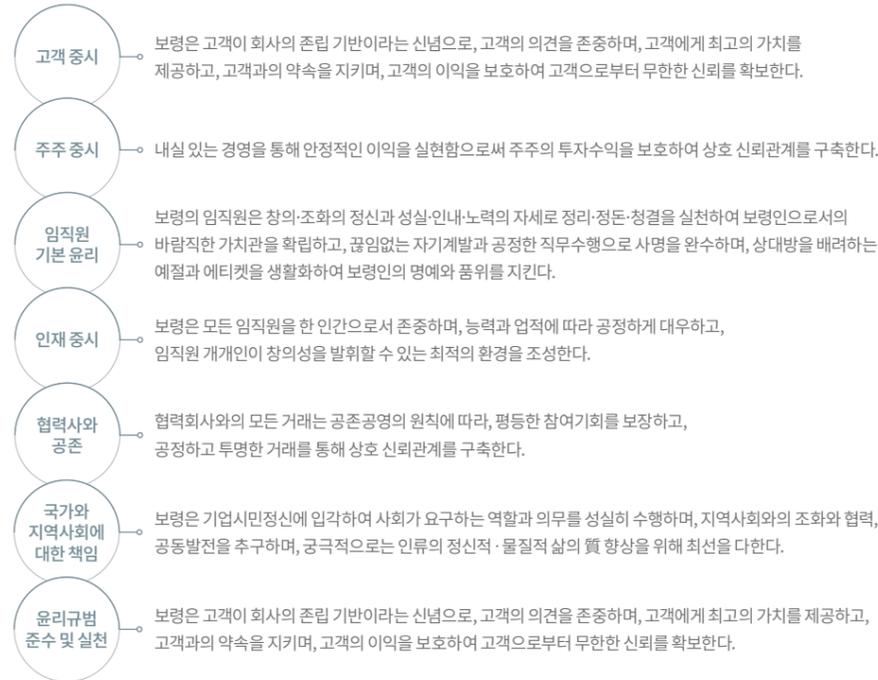
윤리경영

보령은 ‘인본주의에 입각한 공존공영의 실현’이라는 경영이념을 토대로 임직원의 가치판단의 기준이 될 윤리규범을 수립하고, 보다 구체적인 판단 기준을 제시하기 위해 윤리경영 실천지침을 제정하였습니다. 보령의 임직원은 모든 경영활동에서 보령 윤리규범 및 실천지침을 준수하며 적극 실천할 것입니다.

보령윤리규범 전문

- ① 보령은 건전하고 투명한 기업경영으로 「인본주의에 입각한 공존공영의 실현」이라는 경영이념을 달성하기 위해 노력한다.
- ② 보령은 공정하고 투명한 경쟁을 지향하는 자유시장경제의 질서를 존중하고, 사업활동을 수행하는 모든 지역과 국가의 문화와 관습을 존중하며, 법과 도덕을 준수함으로써 기업 시민으로서의 권리와 의무를 성실히 수행한다. 또한, 보령은 전문적이고 효율적인 경영으로 고객을 위한 새로운 가치를 창출해 내고, 상호신뢰와 협력을 바탕으로 이해관계자들과 공동의 이익을 추구한다.
- ③ 보령인은 창의·조화의 정신과 성실·인내·노력의 자세로 맡은 직무에 최선을 다하며, 상대방을 존중하고 배려하는 건전한 조직문화를 구축한다. 이에 모든 보령인이 지켜야 할 바람직한 행동과 가치판단의 기준이 되는 「보령 윤리규범」을 제정하고 적극적인 실천을 다짐한다.

보령윤리규범



보령 임직원 윤리경영 실천지침

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| 금지행위 | |
| 가. 뇌물과 부적절한 공여의 금지 | 나. 금품, 경제적 이익 등의 수수행위 금지 |
| 다. 향응, 접대 등의 수수행위 금지 | 라. 편의수수 금지 |
| 마. 부채상환 및 보증의 수수 금지 | 바. 금전 등 차용 금지 |
| 사. 미래에 대한 보장수수 금지 | |

공정거래 원칙

보령은 공정거래와 공정한 경쟁을 지향하며, 이를 실행하기 위해 경영활동에 적용할 수 있는 공정거래 4대 가이드라인을 준용하고 있습니다. 또한, 협력사의 물적·지적 재산권 보호를 위해 관련 원칙을 제정하였습니다. 보령의 임직원은 공정거래 4대원칙 및 협력사 물적·지적 재산권 존중 원칙을 준수하며 적극적으로 실천할 것을 약속드립니다.

공정거래 4대 원칙

- ① 협력사 계약체결 규정**
보령과 협력사간 계약 체결에 있어 협력사의 이익을 정당하게 반영할 수 있게 하고, 보령의 우월한 교섭력을 남용하여 계약 자유의 원칙을 저해하는 것을 방지하기 위하여 준수해야 할 내용을 제시함으로써 합리적이고 공정한 거래관행을 구축합니다.
- ② 협력사 선정·운용 규정**
보령의 협력사 선정 및 운용에 대한 투명성과 공정성을 제고하여 공정한 하도급 거래질서에 이바지 합니다.
- ③ 하도급거래 심의위원회 운영규정**
보령은 일정 규모 이상의 하도급 거래에 대한 공정성 및 적법성 여부 등을 스스로 사전에 심의하여 공정한 하도급 거래질서에 이바지 합니다.
- ④ 하도급거래 서면 발급 및 보존**
보령은 하도급거래 과정에서 바람직한 서면문화의 확산 및 내실 있는 정착으로 공정한 하도급거래질서에 이바지합니다.

협력사 물적, 지적 재산권 존중 원칙

보령은 협력사의 물적·지적 재산을 존중하며 무단 사용·복제·배포·변경 등 일체의 침해 행위를 하지 않습니다.

조세 정책

보령은 성실한 납세 의무 준수가 회사와 고객의 이익을 극대화할 뿐만 아니라 국가재정에 기여하는 등 사회에 영향을 미칠 수 있는 기업의 사회적 의무라 인식하고 있습니다. 보령은 조세 투명성 제고를 위해 조세 전략 체계 구축, 조세정책 수립 등 다양한 활동을 통해 기업의 사회적 책임을 다하겠습니다.

- ① 보령은 대한민국의 세법 및 조세와 관련된 국제규정을 준수하고 세무 신고 및 납부 의무를 성실히 시행하고 있습니다.
- ② 과세당국과 투명한 관계를 유지하며 요청이 있을 경우 관련 자료를 제출하는 등 납세자의 의무를 성실히 이행함으로써 과세판청과의 신뢰관계를 형성하고 있습니다.
- ③ 보령의 세무 담당 임직원은 관련 법규에 따른 세무 신고 및 납부 의무를 성실히 이행하며, 과세 당국과 투명한 관계를 유지한다는 회사 원칙 하에 투명하고 책임감 있는 세무 운영을 위해 노력합니다.
- ④ 국제 조세제도의 허점을 이용해 조세피난처 등 조세회피를 목적으로 저세율국으로의 소득이전 행위를 하지 않습니다.
- ⑤ 국제적 거래로 인해 발생할 수 있는 세무 리스크를 인지하고 있으며, 그를 방지하기 위해 내외부 세무전문가 및 과세당국의 자문을 근거로 의사결정을 할 수 있습니다.
- ⑥ 국외 특수관계자와의 거래는 국내 세법 및 OECD 이전가격 가이드라인에 부합하는 정상가격 거래를 원칙으로 하고 있습니다.

제3자 검증의견서

BORYUNG SUSTAINABILITY REPORT 2022 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 BORYUNG SUSTAINABILITY REPORT 2022 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 (주)보령 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

(주)보령은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - ① 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach of Topic Specific Standards)
 - ② GRI 203: 간접경제효과(Indirect Economic Impacts)
 - ③ GRI 205: 반부패(Anti-Corruption)
 - ④ GRI 302: 에너지(Energy)
 - ⑤ GRI 303: 용수 및 배출(Water and Effluents)
 - ⑥ GRI 305: 배출(Emissions)
 - ⑦ GRI 306: 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste)
 - ⑧ GRI 401: 고용(Employment))
 - ⑨ GRI 412: 인권평가(Human Rights Assessment)
 - ⑩ GRI 413: 지역사회(Local Communities)
 - ⑪ GRI 416: 고객 안전 보건(Customer Health and Safety)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, (주)보령의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- ① 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- ② 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- ③ 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- ④ 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- ⑤ 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- ⑥ 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 (주)보령에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 (주)보령에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합 관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 (주)보령과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, (주)보령의 보고서는 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙: (주)보령은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙: (주)보령은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙: (주)보령은 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 (주)보령의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙: (주)보령은 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 대해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 (주)보령의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.



2022. 05. 대한민국, 서울

대표이사 

BORYUNG

서울특별시 종로구 창경궁로 136 보령빌딩
T. 02-708-8244
<https://www.boryung.co.kr/>